

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 200年馬路徑徑 來源 民生報 日期 95. 2. 27 版面 B四版



INTERNATIONAL MARATHON
2006台灣國際馬拉松賽

2006年台灣國際馬拉松⑦



古坑鄉城大事 在地大力支持 明天的嘉年華 活動豐富多樣

●每一次的馬拉松賽事都是一場嘉年華。這回，不僅挑戰42.195公里的馬拉松英雄是主角，1公里兒童組、4.2公里健康組、10公里路跑組的參賽者，也是馬拉松的潛在人口，加上多樣化的周邊活動，主辦單位要把第一屆台灣國際馬拉松辦成古坑的鄉城大事。

本屆台灣國際馬拉松多樣的活動中，馬拉松公主選拔、加油團體競賽、最佳造型、最佳寫生、最佳攝影等，都可以讓民衆充分融入嘉年華氣氛。

豐富的周邊活動可以聚集人氣，當然也吸引許多廠商投入贊助行列，包括寶礦力水得、美祿、品高企業、New Balance、玉山銀行、湳仔社區等，都是嘉年華的推手。

湳仔社區發展協會是雲林縣當地農會，推動農業文化不遺餘力，這次馬拉松賽會充分結合古坑鄉農業特色，活動當天將提供3000斤營養豐富的柳丁汁供選手、民衆享用，是在地社區大力支持的典範，可預見也將是台灣馬拉松在雲林永續經營的基礎。

明天活動現場將規畫成四區，每一區都有特色。「快樂兒童園地」設有12道闖關遊戲、「十萬個為什麼」機智問答、「天才小投手」考驗協調性以及測驗團體默契的「滴水不漏」等，都是嘉年華上值得親子同樂的活動。

另外，為促進全民健康，活動現場也免費幫民衆檢測血壓、測驗體適能等，歡迎民衆明天相約到古坑，一起享受台灣國際馬拉松嘉年華。

(江彥文)

