

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 談橫縱 來源 大成報 日期 890111 版面：二版

## 台灣體育產業 誰來開發



高正源

體育產業，已是新世紀要再挑戰新高峰的一個事業，去年全球的體育產業產值超過了四千億美元，佔世界貿易總額的二·五%，今年各國體壇結合體育事業的團體，要利用奧運年成為全球貿易的主流，對此，國內體壇應有突破舊格局的做法，多與體育事業伙伴結合，開發屬於我們自己的體育產業新世紀。

在二十世紀末，體育產業以每年成長六%至十%的速度，逐漸成為各國社會經濟的重要一環，其中足球是最讓體育產業活絡快速發展的運動。去年全球的足球體育產業產值就高達兩千億美元，以單一球隊為例，英國曼聯隊的股票交易價值就有十億美元，顯示足球不再只是單純的運動競賽而已，它在全球貿易所產生的影響力，已佔了一個重要地位。

美國是促使體育產業發達的第一大國，去年的體育產業有一千多億美元，直逼全球的足球體育產業總額，兩者加起來，幾乎要等於全球的體育產業總額，單單是美國與足球，所帶動的經濟效益，就有接近四千億美元的數字，足見體育產業是一個非常值得開發的經濟大餅。

國內的體育產業到底有多少，由於一直沒有人針對此一項目做過統計，所以實際的數目與這幾年的成長與否？沒有人知道，只可確定的是，去年比前年差，前年又比三年前差。

會出現一年比一年差，與已深植於民眾生活中的籃球與棒球這兩項運動的興衰有直接的關聯，但在這兩項運動減弱了原有的體育產業催化力後，其他運動無法多多少彌補這個大洞，也是很大的一個因素。

職棒三年，也就是一九九二年，兄弟象職棒隊，單單是周邊的紀念品，如兄弟茶等，一年的營業額就做到了一億台幣，十足顯示，體育產業在台灣有非常大的開發空間，尤其是九四年籃球運動也職業化後，職籃與職棒一起成為大多數民眾休閒的主流時，台灣的整個體育產業達到了有史以來的新高峰，可惜的只是沒有人實際統計過整個產值而已，否則就能成為國內體壇邁進新世紀的一個新指標。

但不論現在的環境如何，所謂起而行，才有可能創造新奇蹟，坐著等，只能增添嘆息聲；看看去年全球的體育產業也達到了四千多億美元的產值，國內體壇應勇往直前，開發出台灣的這塊礦產，相信如此一來，台灣的體育，就不會在國際舞台上，一直失去影響力。（作者高正源先生為本報副總編輯）