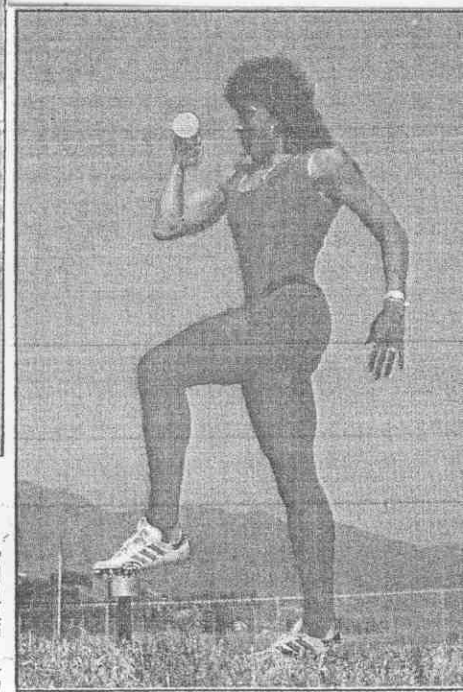
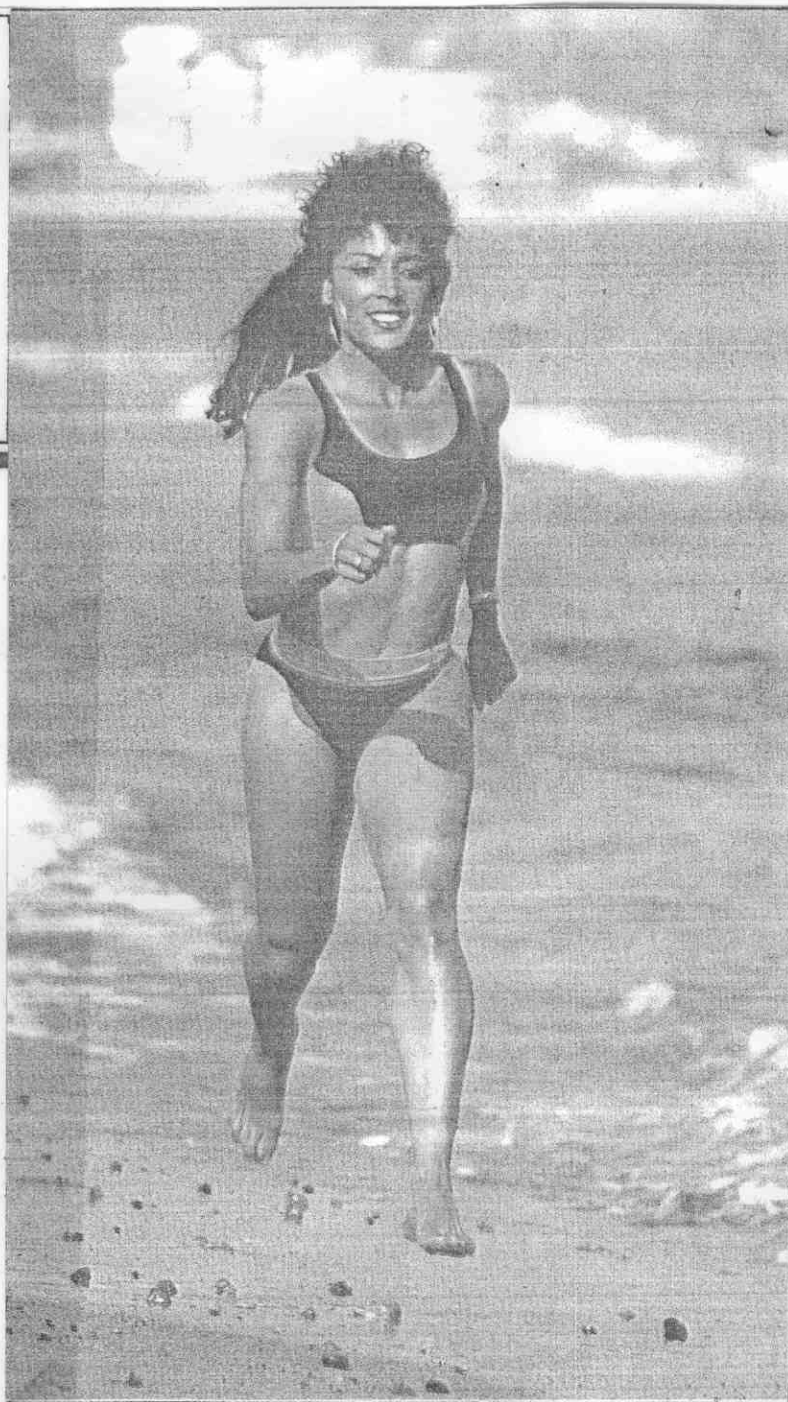


國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類人物特寫 來源 民生報 日期 771207 版面 三版

●在漢城奧運颯起「蝴蝶」旋風之後，葛瑞菲絲「花」名遠播，廣告商、電視節目主持人、報紙、雜誌紛紛找上門來，甚至電影界也力邀她飾演女「○○七」，更有一家玩具商計畫明年推出「花蝴蝶」娃娃……。



►肌肉糾結，葛瑞菲絲絕對有資格飾演「女龐德」。
▲「花蝴蝶」沙灘練跑，清涼有勁。
(本報獨家使用全運攝影照片)

一夕成名天下知 四方邀約接踵來 花蝴蝶好一齣現代傳奇

●一年前，大家認為葛瑞菲絲是名優秀的跑者，但非絕頂出色；她在一九八四年洛杉磯奧運和八七年世界田徑錦標賽，都還是銀牌選手。

過去，從沒有那一名短跑選手的成績如此大幅進步，她的優秀表現，加上「特立獨行」的能新潮裝扮，在在使她成為一個具有市場價值的「商品」。

於是當漢城奧運結

束後，「花蝴蝶」開始大發利市；成千上萬的邀約，包括遠自蘇聯、日本而來的，如雪片般湧進她的經紀人巴斯基的辦公室。

目前，葛瑞菲絲已與一家日本運動鞋公司及一家淑女鞋公司簽約，將在「時尚」、「魅力」等風行全美的雜誌上，為這些鞋子做廣告。

此外，在螢光幕前，「花蝴蝶」上了鮑伯霍勃的聖誕節目；到肯尼羅吉斯的特別節目客串演出，另有

人邀她拍連續劇。一家電影公司找她飾演女「○○七」的角色，一家大電子公司、四家化粧品公司、兩家汽車公司紛紛向她提出企劃案，一家玩具公司預定明年推出「花蝴蝶」娃娃。

她還將簽約出版十本兒童書籍，為海報與卡片公司繪製插圖、撰寫詩文。她所寫的幾本浪漫小說，出版商也很感興趣。顯然葛瑞菲絲的才藝，與她的「蝴蝶裝」同樣多采多姿。(劉延青)

但是在八七年十一月二日，葛瑞菲絲展開了新的體能訓練計畫後，不到一年的光景，她就在漢城奧運大放異采；除拿下女子一百、兩百公尺及四百公尺接力的三面金牌不說，她還刷新了兩項世界紀錄，把一百公尺由十秒七六推進為十秒四九；兩百公尺從廿一秒七十一提升為廿一秒三四。