

杜宇

報載行政院下令要交通部掌握二〇〇八奧運商機，研議推出吸引參觀北京奧運之外國觀光客順道來台觀光，真的感慨良多。的確台灣若真想要從這場全球盛事中掌握商機，早在北京拿到主辦奧運門票那一刻就該思考布局了。儘管主辦地點在北京，但是以台灣地理位置的優勢，面對此一難得的機會，理應準備好搭

萬人次，來台旅遊突破五百萬人次，如今似乎船過水無痕。本來無煙火的工業是台灣未來發展的重點產業，唯目前焦點卻全擺在博奕產業的設立，而忽略現有人才、法規、資訊及基礎設施等的完備性不足。事實上，看看近年來台灣多處觀光旅遊地區每遇大雨對外聯絡道路即柔腸寸斷，而遊覽車管理未落實安全性問題依舊，讓人膽戰心驚，旅遊購物糾紛亦實有所聞，這樣的觀光品質如何吸引外國觀光客？

〇八年北京奧運之外國觀光客順道來台觀光，恐怕也只是說說而已。當中國由封閉走向開放，台灣領導階層卻還廂情願的認為中國很快就會崩解。反觀，中國現今領導階層雖然意識形態依舊僵化，但是在對外宣傳與對台統戰的手法上卻變得相當的靈活，該軟的地方更軟（部分農漁產品零關稅）；該硬的地方更硬（如反分裂法的推出）。面對強勁的對手，台灣領導者卻只能透過電視媒體痛斥中國的蠻橫，希望兩千三百萬人民能與執政當局同仇敵愾，反給人莽撞、躁進的觀感。台灣必須善用智慧以談判代替對抗，既然中國對台灣農民釋出善意，政府正可透過民間團體要求中國在奧運期間採用來自

別讓奧運商機流失！

此順風車，以最佳的旅遊包裝來吸引前往北京參加奧運盛會的各國觀光人潮，順道來台一遊，讓已現蕭條的台灣觀光產業，可以有些許的生機，這不是一向標榜愛台灣的執政黨應有的作為嗎？張俊雄院長上次擔任行政院長時曾提出「挑戰二〇〇八——國家發展重點計畫」並將「觀光客倍增計畫」列入十大重點投資計畫之一，計畫在六年內讓來台觀光客倍增至二百

再從政治觀點來看，既然台灣一直強調不是中國的一部分，不好藉此機會讓外國人瞭解到兩岸分立分治的事實，並親身體驗一下「台式」的民主自由與中國專制的差異，這難道不比金錢外交來的有效嗎？遺憾的是，不但大陸觀光客來台限令未鬆綁，兩岸三通依舊只聞樓梯響卻未見人下來，特別是入聯公投的推動更讓兩岸關係盪到谷底，政府想要吸引參觀二〇

台灣的水果，並於觀光景點或運動場附近設立「寶島珍果商區」，讓觀光客可以接觸到台灣精緻的水果，所收到的效果將遠勝於政府每年編列預算辦理農產品國際促銷的活動。轉個彎換個角度世界將變的大不同，從台灣地圖的立與臥，民進黨人士都能獲得不同的啟示，對於政治以外的議題不妨也發揮同樣的想像力！

（作者為陳李農改研究團隊成員）

