

國立臺灣體育運動大學休閒運動管理研究所
碩士學位論文

『自由與放縱？』— 論享樂性節慶於現代社會中之意義與形塑

“BEING FREE OR DEPRAVED ?” EXPLORING THE
MEANINGS OF HEDONISTIC FESTIVALS IN MODERN
TAIWAN SOCIETY



研究生：林虹瑩 撰
指導教授：陳渝苓 博士

中 華 民 國 一 〇 二 年 八 月

謝 誌

人生就像一幅美麗的畫作，有著繽紛的色調、對比的衝突、黑白的矛盾、暈渲的磨合，而唯一不變的是，儘管每條粗細深淺不同的筆觸，皆為我們的人生旅途，增添了一道美麗的色彩。就如同在學術研究領域的這兩年當中，每天都在面對新的關卡，不斷地躍躍欲試，在挑戰的過程中，雖然有時孤寂徬徨、徘徊無助，但最終乃是海闊天空而開花結果。我總是以詼諧的口吻自喻就讀「菸酒所」，而笑著說這兩年來我獲得最多的莫過於就是那逐一褪色的蒼蒼白髮，但我深深的體悟到，這兩年來我獲得的是許多進階的價值與意義。

首先，要感謝的是我最崇拜的 EVIL QUEEN—陳渝苓老師，一直期許自己能像老師一樣，成為一位內外兼具，談吐有深度的人，說起話來有種氣宇非凡的魅力，更謝謝老師收了一位空白鍵女孩，不厭其煩的教導，一直深深記得老師曾經跟我說過一句話：「寧願當個很多事情要做的人，也不要當個無所事事的人，因為這代表著你不值得被託付與信任！」而這就是工具人的世界。

感謝我的口委老師—李炳昭老師、許光庶老師以及陳渝苓老師，謝謝口委老師們用心的審查與聆聽，並給予我論文上許多寶貴的教導與建議，讓我順利的完成論文學業。

感謝研究所的師長們及助教—謝謝老師們與助教這兩年的教導，帶領我一步一步地走向學術研究的領域，逐漸讓我備齊一位研究生應有的技能與態度。

感謝最愛的格格們—丹丹、卡拉及小方姐姐們，謝謝妳們總是叮嚀著妹妹，在我快要掉入深淵時，你們總是及時的伸出雙手，在交流

與討論的過程中，彼此激盪著思緒，總是能讓妹妹我突然間地豁然開朗，才能讓我如此順利的完成論文。

感謝摯愛的酒肉朋友—VIVI KO、瓜、加百、牙籤、死魚、肥良，雖然口口聲聲說我們是酒肉朋友，但事實上你們一直在背後支持著我，謝謝你們當我的垃圾桶，搜刮了我的焦躁情緒，也謝謝有你們的陪伴與鼓勵，我才能如此順利的完成人生中的某一個目標階段。

感謝女人心事—KAY、軒、徐真、草莓、阿姍、小馨怡，畢業後，我們都有著各自的天空要邁進，而在過程中難免經歷些沮喪與挫折，謝謝有著你們的正面能量，我才能一路衝向完成畢業論文的終點。

感謝陽光女孩—家僊、言熙、被單、妍妍，能跟你們在一起，好像讓我更青春洋溢一些，哈，謝謝你們總是在我歇斯底里時，幫我把油加到最滿，用年輕的活力推著我這位老人達陣了。

感謝菸酒所的夥伴—鍾大哥、蓋世、小娘、阿要、納豆等所有班上同學，兩年的時間不長不短，一起經歷過許多大大小小的事情，謝謝彼此的幫忙與團隊精神，讓我一步一步的闖入畢業的最終關卡。

感謝空手道—尤姥姥、戴安、柔柔、小Q、婉縈，大學期間的革命情感，延續至研究所，謝謝你們對我的付出，是別人看不透的扶持。

感謝出現在我生命的人，儘管是羈絆我小石子，或是扶持我向上的正面能量，讓我在人生的這場障礙賽上，獲得無數的學習與成長。

最後，我要感謝的就是我最愛的家人—謝謝親愛的爸、媽和妹妹，讓我無後顧之憂的完成碩士學位，家，一個充電的發電廠，疲憊時一個能重新獲得能量的避風港，謝謝你們總是在我身邊陪伴我、支持我，此刻，我將這份榮耀獻給我最愛的家人。

我一直認為自己是個很幸福的人，因為生命中出現了無數的貴人，而在研究所這兩年當中我深深的體會到：「以不同的視角洞悉人、事、物，這世界將被激盪出一段令人意想不到奇幻旅程。」

論文名稱：『自由與放縱？』—論享樂性節慶於現代社會中之意義與形塑

總頁數：127 頁

院校所組別：國立臺灣體育運動大學休閒運動管理研究所

畢業時間及提要別：101 學年度第二學期碩士論文提要

研究生：林虹瑩

指導教授：陳渝苓博士

摘要

隨著時空背景的轉換，節慶依舊在世代變遷中無所不在，深刻地烙印人類的歷史軌跡，但隨著物換星移的世代交替，傳統節慶的意涵逐漸枯萎，以享樂性為主軸的活動節慶也逐漸根植在日常生活中，而在傳統的人倫道德與個人慾望之間的內心拔河，也導致節慶的轉型與變異。因此本研究目的乃是重新論述享樂之意涵，並透過伊比鳩魯學派之享樂主義理論作為切入點，藉此比照傳統與新興節慶的形式轉移，以紮根理論研究法，來剖析節慶在現代社會中的核心定位，並重申享樂與休閒的相互關係。研究結果發現享樂的因子一直鑲嵌在節慶之中，更與休閒有著密不可分的關聯，但基於迥異的世代背景，對於享樂的詮釋亦有所非議，而節慶的類型也將不斷地受到重組與創新，唯一不變的是其休閒與歡愉的核心價值。

關鍵字：伊比鳩魯、感官樂趣、休閒、世代差異

Lin, Hong-Ying (2013). "Being Free or Depraved ? " Exploring The Meanings of Hedonistic Festivals in Modern Taiwan Society. Unpublished Master Thesis, National Taiwan Sports of Physical University, Taichung.

Abstract

As time goes by, the idea of festivals or religious events deeply embeds in people's everyday life through history. However, through the generation to the generation, the meanings of the traditional festivals are twisted and meaningless to the younger generation. Nowadays, young generation is hedonism, and they prefer to choose wild and exciting things to do instead of following the conservative customs. Hence, the tug of war between the traditional ethics and the personal desire of human beings has begun. The purpose of this research paper is to re-define the meaning of hedonism. In order to confirm my perspectives of hedonism, I compared the transformation from the traditional festivals to the newborn ones based on the theory of Epicureanism. Analyzing the core value of traditional festivals today, and reaffirming the relationship between hedonism and leisure life. The result of the research is the factor of hedonism hemmed in the traditional festivals since long time ago; also, it has a very strong connection with leisure life. However, because of the different backgrounds, and people got different explanations for hedonism. Furthermore, the types of festivals are going to keep changing and re-combining by the time to time, but the core value of leisure life is the only thing that is not going to change.

Keywords: Epicurus, Pleasure, Leisure, Generation difference.

目 錄

謝 誌	I
中文摘要	III
英文摘要	IV
目 錄	V
表 目 錄	VII
圖 目 錄	VIII
第壹章 緒論	1
第一節 靈光乍現踏入音樂的國度	1
第二節 文獻回顧	3
第三節 研究目的與問題	37
第四節 理論框架	39
第貳章 研究方法	41
第一節 水流千里歸大海—研究方法的選擇	41
第二節 反覆辯證—質性研究的信度與效度	44
第三節 尋找再尋找的過程—資料的獲取與蒐集	47
第四節 資料的整理與分析	55
第五節 研究流程	56
第參章 變調下的表象	58
第一節 蠢蠢「慾」動—吶喊前夕	59
第二節 挑逗感官刺激的「享」宴—聲嘶力竭	61
第三節 為何我們不該沉溺在感官樂趣當中 —觀察與反思	70
第肆章 酒池肉林，why not?	72
第一節 想樂「享」樂	74
第二節 生產再生產—節慶的價值	93
第伍章 享樂並非表面上的那樣膚淺—結論與建議	104
第一節 研究結果的意涵	104
第二節 研究貢獻與建議	109

第三節	研究限制	111
第四節	結語—研究者省思	112
參考文獻		114
中文文獻		114
英文文獻		119
網路部分		122
附件		125
附件一	訪談同意書	125
附件二	訪談大綱	126

表 目 錄

表 1	臺灣傳統重要節慶—農曆時節	9
表 2	臺灣傳統重要節慶—國曆節日	12
表 3	全球著名重要節慶	16
表 4	享樂主義相關論文題材	31
表 5	研究對象之背景—局內人	54
表 6	研究對象之背景—局外人	55

圖 目 錄

圖 1	節慶跨領域之多元觸角圖	6
圖 2	臺灣燈會節慶形式上的轉變－從傳統到新興	8
圖 3	社會對於節慶定義上的轉變－傳統與新興	21
圖 4	節慶本質型態的轉變－多元領域	25
圖 5	媒體大肆渲染音樂節慶－墾丁音樂季	28
圖 6	節慶活動定義上的轉變	29
圖 7	節慶的本質與形式上的轉變－泰國潑水節 ...	29
圖 8	節慶、休閒與享樂之環環相扣關係圖	30
圖 9	本研究之理論架構圖	40
圖 10	三角檢驗法	46
圖 11	2012 墾丁音樂季一場次分布圖	51
圖 12	本研究之研究對象	53
圖 13	本研究之研究流程圖	57
圖 14	與樸實的屏東極為反差的喧囂世界－墾丁大街	62
圖 15	墾丁大街人潮最多之場景－包圍辣妹、 酒促小姐	63
圖 16	2012 墾丁音樂季－比基尼泡泡趴之舞台區	65
圖 17	2013 墾丁音樂季－春電混樂炫彩趴	67
圖 18	外國人與台灣人一同狂歡之場景－夏都混樂	68
圖 19	五彩繽紛的特殊燈光效果－夏都春樂	68
圖 20	夏都春樂－舞台區上外國人與女生貼身熱舞 之場景	70
圖 21	酒促小姐－海尼根酒促	71
圖 22	酒促小姐－調酒試喝	71
圖 23	紮根理論分析	73
圖 24	核心類別－世代差異	76

圖 25	核心類別—國情不同	84
圖 26	核心類別—媒體型塑	87
圖 27	節慶活動的核心—休閒與歡愉	94
圖 28	新、舊節慶的核心價值—休息與歡愉	106
圖 29	享樂概念核心圖	108
圖 30	追求心靈滿足之各種途徑	113

第壹章 緒論

第一節 靈光乍現踏入音樂的國度

經民俗祭典醞釀出的歲月精華，泛黃的歷史與回憶，發酵成牽絆今昔的傳統節慶，譜成一首蕩氣迴腸的經典臺灣老歌，絲絲入扣的旋律悸動在你我的生活周遭。節慶活動的魅力，由世界各國積極輪番承攬奧林匹克運動會的主辦權可知，不僅帶來可觀的經濟效益，更緊鑼密鼓的呈現主辦國的特有文化以利發揚國際，因此，節慶活動無可厚非的已成為最主流的觀光產業(陳慧美，2003)。時代劇變，無煙囪工業，已被視為二十一世紀的明星產業，近年來，根據中華民國交通部觀光局的統計資料，顯示國人旅遊以及來台旅客的人次呈現明顯的成長趨勢，政府也積極地致力於觀光產業之政策發展，聚焦本土各地的文化節慶特色，使得節慶觀光產業如雨後春筍般地紛紛探頭(中華民國交通部觀光局，2012)。

正當科技文明的世代來襲，凡事講求證據，實事求是的實證主義，順理成章地猖狂恣意襲捲著價值觀，促使有些人對於傳統的文化節慶活動，抱持著保留態度，甚至妄為的道出迷信、不科學等輕蔑字眼(陳柏州、簡如邠，2004)，殊不知盲目地相信科學而不去實證，也是科學最嗤之以鼻的一種迷信罷了，價值觀的重新導入，正在迫使傳統的民俗節慶祭典逐漸流失，將迫使臺灣的過去與未來被分割成零星的斷代

史。

繼極盡無與倫比，將中國歷史發揮淋漓盡致的北京奧運開幕式之後，倫敦奧運的重現歷史也令人嘆為觀止，顛覆傳統，重新詮釋英國大不列顛，日不落的過去到現在，從鄉村生活走進工業化革命，進而追求自由與個人(張倫，2012)，一種創新的呈現方式，賦予每個時代的節慶文化重獲一份新的生命力，傳統節慶歷史以創新的方式來呈現，就好比老歌新唱，有別以往的詮釋，具有別出心裁的獨特風格。

隨著工作至上的觀念恣意鑲嵌進入人類的價值觀，「休閒」逐漸被視為補償性的替代品，與著名的三八理論—八小時工作、八小時睡眠與八小時的自由安排休閒時間實在背道而馳，甚至被囊括成「懶惰」、「遊手好閒」等一切罪惡的淵藪，是件非常弔詭的事情。科技來自人性，休閒始於節慶，古希臘哲學家柏拉圖曾言及：「眾神為了憐憫人類—天生勞碌的種族，就賜給他們許多反覆不斷的節慶活動，藉此消除他們的疲勞」(劉森堯，2003)。

享樂源自於節慶，節慶具有休息與歡愉的功能，從古至今，享樂主義飽受污名，遭受非議，社會價值觀甚至刻意扭曲享樂主義的意涵，將追求感官刺激及享受肉體的快感視為不道德行為，並將享樂主義庸俗的定義成放蕩、縱慾等負面代名詞，殊不知源自於古希臘伊比鳩魯學派的享樂主義，是在主張追求個人心靈自由的高深哲學境界，並審慎快樂與道德之間的平衡點，發揮人生最大的享樂價值。如今的享樂哲學已逐漸深植於大眾，成了不可或缺的生活養分，舉凡墾丁音樂季、海尼根白色派對、夜店等以青少年為主流文化的休閒活動，皆與社會價值觀有所衝擊，甚至被視為偏差放蕩、

頹廢墮落等行為，令人詬病。反思，追求感官刺激及肉體的快感何嘗不是一種追求心靈滿足的方式之一，在尚未到達目的地之前，何能否定我們選擇的路徑？就如鄧小平曾言及：不管黑貓、白貓，能抓到老鼠的就是好貓（阮銘，1992）。因此，為何我們不該沉溺於感官的樂趣之中以及享受肉體的快感？休閒、享樂、快樂等這些源自人類本身最關注的事情，因價值觀的灌輸被迫埋葬，如今，不可否認地享樂型的休閒行為正蠢蠢欲動的演變成休閒活動的主流。本研究的目的乃是重新論述伊比鳩魯享樂主義的意涵，顛覆大眾對於享樂觀頹廢的迷思，並釐清傳統節慶與新興節慶下對於感官刺激追求的雙重標準，乃為價值觀的認知不同所造化而成，進而建議新興文化節慶應重視享樂主義的竄頭與影響，而非一味地將其視為作亂的根源。

第二節 文獻回顧

一、節慶的基本介紹

節慶就好比一本百讀不厭的童話故事，賦予孩提時候的我們擁有無限的驚喜與希望，在孩童的認知裡，節日就等同於放假，再加上從長輩口中獲得妙趣橫生的神話傳說，好比中秋節賞月就可以看到玉兔在月亮裡搗藥，新年貼春聯、放鞭炮是為了要嚇跑年獸等，使得孩提時代懵懵懂懂的我們，對於節慶的意義也就僅止於此。

節慶鑲嵌了人與人及人與自然之間不可抹煞的關係，更孕育出人類的生活型態及文化特色（陳柏州、簡如邠，2004）。

節慶根植於人類的生活周遭，文化的泉源，隨著時間、季節的改變，特定的民俗節慶跟著物換星移，不僅是傳統民俗祭典的結晶，更是交織成今昔的歷史文化脈絡，以便我們瞭解先民的生活智慧與態度，並傳承地方的文化精神，更是代代相傳、長期累積下來的文化資產。黃丁盛(2003)指出，節慶除了唱出民間文化的主旋律，撫慰人類的精神層級，更薪火相傳世代社會文化的脈絡。

隨著時空背景的轉換，節慶在世代變遷中仍無所不在，深刻地烙印人類的歷史軌跡，舉凡文化、運動、舞蹈、觀光、音樂、精神等，皆層層相扣。劉森堯(2003)曾言及，沒有任何一種節慶能跳脫崇拜的行為模式，節慶活動更是休閒的真正源頭，是一種出自意願，不求回報的犧牲行為，不可否認地，最熱鬧的節慶皆與崇拜鬼神有一定的相關程度。節慶除了與人類的生活息息相關，更是一種反應社會的集體現象，亦具有遊戲的本質，皆涵蓋休閒的因子，隨著時空歲月的交替，從傳統的祭祀、歌舞與競技，演化成至今的休閒娛樂活動(陳豪偉、許光庶，2010)。

彭德中(1989)曾言及，Holiday(假日)一詞源自於Holy Day(神聖之日)，人類自古以來就有全體聚集的休閒時間，這一天禁止工作，只能用來祭祀，並藉由歌舞、占卜、慶典，祈求豐收富庶、期待復活、再生產及願望實現等的宗教儀式，因此，宗教節慶可謂休閒的泉源，看似遊戲，實為隱含神聖的意涵(Brown & James, 2004)。舞蹈、音樂、戲劇、運動、競技等，對古人而言，是神聖不可或缺的宗教儀式，但不知從何開始，這些活動經由時空背景的交替，現今社會的世俗化，神聖感逐漸從假日中消逝，日趨成為大眾通俗娛樂的休

間活動，亦為今日休閒活動的源頭 (Getz, 2007)，好比古典西洋樂曲，以傳統觀點而言，音樂的形式皆與教會息息相關，更是人類能與眾神交流的神聖祭典；古希臘的舞台劇場亦是為了祭祀希臘宇宙天神—戴歐尼修斯，亦將歌舞奉獻給天神的神聖宗教儀式；為求打勝仗，捕獵豐收，因而產生戰舞，藉此提高士氣、產生高昂的鬥志，祈求贏得勝利、凱旋歸來，祈雨舞則是為了祈求雨神能讓作物豐饒的祭典，綜觀以上傳統慶典儀式的本質，皆為具有神聖意涵的慶典活動，陳豪偉、許光庶 (2010) 曾提及，演化至今，有些傳統節慶仍保持傳統的面貌流傳下來，但大多數傳統儀式的宗教色彩皆逐一褪去，其神聖的本質意涵逐漸被淡忘而凋零。對大多數現代人而言，節日只不過是個假日，僅止於此，並將音樂、舞蹈、戲劇、運動視為一種單純的休閒娛樂 (Haid, 2006)，因此，休閒的源起正是起自於傳統節慶的祭典是無可抹滅的事實，但隨著時空穿越，陳振寧與戴慶成 (2012) 曾言及，傳統的慶典由神聖的宗教儀式轉化成通俗的休閒娛樂，現代節慶的意涵幾乎也與宗教色彩無太大關聯，即使是流傳下來的傳統節慶，其意義經由世代交替、價值觀的灌輸，其本質也逐漸演化成以娛樂成分居多的走向存在，就好比中秋節對現代人而言，就單純只是一個能與親朋好友烤肉相聚的歡愉假日罷了，諸多傳統節慶的本質已經演化成被現代人視為無感的假日，娛樂享受才是休閒假日重要的目的與意涵 (王世禎，1988)。



圖 1 節慶跨領域之多元觸角圖

昔日臺灣的農業社會，配合收成、耕耘節令，孕育鬼神的傳奇，烘培出以農曆為主軸的傳統節慶，舉例來說，「春節」是在冬季無法耕作的時期，「端午」為第一次收成後的時節，「中秋」則是一年中最後一次的收成(黃丁盛，2003)，休息是為了走更長遠的路，這些傳統節慶皆使農民從假期中得到生活調劑，以利再次投入工作的生活動力；此外，鬼神傳說，祭典儀式，也是傳統節慶的另一項重要精隨，「媽祖誕辰」的遊行遶境、「中元普渡」的搶孤等，多是祈福納吉的祭典，讓我們不難看見臺灣傳統節慶裡，祈求敬天畏神、國泰民安的精神層面(林清玄，1999)。

鑼鼓喧天的廟會，熱鬧的舞龍舞獅、陣頭、脫衣舞、鋼

管舞和電子花車等，在臺灣傳統節慶祭典中，似乎已是習以為常的經典慶典儀式，熱鬧，也成了節慶不可或缺的氛圍。節慶，在農業社會中扮演假期的休息、歡樂與調節生活功能的角色，與休閒的基本意義與內涵並無太大迥異，魏宏凱、陳渝苓(2011)述說，自古以來，休閒被定義為具有正向、積極的意涵，舉凡藉由運動達到身心靈的健康及放鬆等，因此休閒的活動形式被視為能對社會產出正面的效能及貢獻。而歡樂除了是中國傳統節慶的重要象徵以外，更具有休息的意味(林清玄，1999)。就以臺灣人最重要的節慶「春節」為例，傳統民謠曾道出：「初一早、初二早、初三暍到寶、初四接神、初五隔開」，在新春期間，不免俗以爆竹、貼春聯、舞龍舞獅、廟裡行香、祭祀神明、祖先，或是「走春」等活動，和大眾一同共襄盛舉重要節慶的到來，「賭博」在此節日中，無可厚非的也成了街頭巷尾主要的娛樂活動，綜觀以上可知，傳統節慶除了道出各項特殊慶典儀式的哲理之外，更反映出人類具有濃厚休閒意味的人生觀，沒有休閒，亦即沒有節慶活動的誕生。

人類伴隨著節慶，賦予其生命力，亦乃為文化的根基，節慶是一種高度複雜的混合物，概括的層面相對廣泛，從傳統的敬天畏神演化至今的新興多元節慶，其種類更是盈千萬累、不勝枚舉，對其種類的界定，更難以獲得一致性的共識。以臺灣傳統節慶而言，其種類大致上可簡單分成兩大類：一為以時令配合收耕時期的農曆過節，好比春節、端午節、中秋節等，配合著傳統農業社會的生活節奏；二則為以紀念偉人，亦或是重大事件的國曆節日，舉凡教師節、二二八、父親節等皆屬之(黃丁盛，2003)。反之，新興節慶的誕生琳瑯

滿目，種類更是複雜繁多，根據陳柏州、簡如邠(2004)將新節慶大致分成三大類型，分別為藝術文化節慶、產業促銷與社區營造節慶以及創新傳承民俗祭典節慶，但仍有許多新興節慶橫跨領域，身處在灰色地帶，很難界定其應隸屬於黑，亦或是白。就好比當今流行歌曲，富含多元素的混合曲風，包含爵士、Rap、電音、舞曲、藍調等混音，一首雜夾數種語言、數種曲風的歌曲，我們該從何判定其音樂的屬性？事實上，節慶就好比音樂，其身兼多重角色扮演，橫跨複雜多元的領域，並無法給予簡單地單一定位。



圖 2 臺灣燈會節慶形式上的轉變—從傳統到新興

資料來源：本圖片由作者自行拍攝

表 1 臺灣傳統重要節慶 — 農曆時節

月份	傳統 農曆節令	傳統意義 與慶典儀式	賦予新意
一月	春節	華人世界最重要的節日之一，大掃除有除舊佈新的意味，圍爐守歲能替長輩祈福長壽；貼春聯、放鞭炮，為趕走年獸，祈福平安，壓歲則有互討吉利、祈求平安之意。	走春送禮，小賭怡情，家人團聚、互相道賀的日子，貼春聯，為新的開始，放鞭炮，為了應景和熱鬧的氛圍。
一月	元宵節	僅次於春節，最熱鬧的傳統節日之一，元宵又稱為上元節，正是負責賜福的天官誕辰之日，為祭祀神明，開放宵禁一日，百姓可以燈火通明、通宵達旦，賞花燈、猜燈謎、吃元宵，祈求家庭團圓、狂歡慶賀。其	絢麗煙火、造型花燈，欣賞藝術造節的日子，積極爭取全台燈會主辦權，以利宣傳地方、帶動觀光契機，湯圓，則是為了應景而品嚐。

中又以鹽水蜂炮最為聞名，以有效驅逐瘟疫而流傳至今。

四月 清明節

清明時節雨紛紛，為一個慎終道遠盡孝道的日子，祭祖掃墓，祈求祖先保佑家庭平安。

祭拜祖先，家人難得團聚的日子。

五月 端午節

紀念愛國詩人屈原，投粽趕魚，避免屈原的屍體被魚吞噬。之後就以划龍舟、投粽子來紀念屈原，並配戴香包、掛艾草以避邪驅瘟。

各地舉辦划龍舟競賽，成為一項新的運動觀光盛事，吃肉粽以應景。

七月 中元節

農曆俗稱的鬼月，鬼門開，為祈求替人民消災解厄，各地舉行祭典及貢品，祭祀祖先及好兄弟，祈求諸事平安，表達孝心及慈悲的節日。

各地舉辦搶孤、放水燈、普渡法會等，以祈求順利平安，也成了特有的傳統習俗。

八月	中秋節	<p>從古代的拜月習俗、嫦娥奔月的故事，因而舉辦賞月活动，到後期的反元起義，因而產生吃月餅的習俗，而在農業社會的眼中，此為農作物豐收之季，祭拜土地感謝豐收。</p>	<p>中秋節成了名副其實的烤肉節，和家人在戶外吃柚子、賞月的家人團圓日。</p>
九月	重陽節	<p>九九重陽節，含有長久、長壽之意，登高、飲菊花酒、祈求能長壽，並免於災厄的日子。</p>	<p>敬老尊賢的節日，贈送禮品與禮金給予年長者，表達關心與祝賀。</p>
十月	冬至	<p>一年中白天最短、黑夜最長的一天，過了這一天，白天就會一天比一天長，古人相當重視此節日，並有「冬大過年」的說法，古人認為冬至是個陽氣回升的吉日，應當慶祝並祭天祭</p>	<p>對孩提時代的我們，可能還懵懂懂懂的知道，吃湯圓長一歲，要更加懂事，但對大多數的現代人而言，吃湯圓的意義可能趨於無感，單純只是為</p>

祖，吃湯圓的習俗了應景。
代表家人團圓，並
能圓滿的過完未來
一年。

資料來源：鄭金明(2006)。世界節日的故事。臺中市：好讀。

本表格由研究者自行彙整

表 2 臺灣傳統重要節慶—國曆節日

月份	傳統 國曆節日	傳統意義 與慶典儀式	賦予新意
一月	元旦	一年之始，倒數晚會，揮別過去，迎接全新的一年，互相道賀新年快樂，並祝福擁有美好全新的一年。	國內有個著名的慶典儀式，升旗典禮活動，在新的一年，表達愛國之心意。
二月	和平紀念日	紀念民國三十六年的二二八事件，當時國民政府鎮壓民眾，造成無辜死傷。	對於有些人而言，單純是個無感的假日，對政黨而言，是個藉以炒作新聞的機會。
三月	婦女節	女性覺醒，開始爭	政治色彩銳

		取公平的權益，世界各地的婦女為爭取平等與和平所產生的節日，女權時代下的產物。	減，舉辦向女性表達尊敬的活動，贈送花束與小卡，感謝其平日的付出。
三月	青年節	國父率領第十次革命—廣州黃花崗之役，革命志士犧牲慘烈，因此為紀念黃花崗七十二烈士，因而訂定青年節。	政府表揚國內十大傑出青年，以茲鼓勵，對現代人而言，只是個頒發優秀人才獎項的日子。
四月	兒童節	兒童節的起源來自於兩個不同訴求的紀念意義，其一為保護兒童福利，其二則為紀念二次世界大戰被屠殺的無辜孩童，並宣揚兒童的意義，為未來改革國家的棟樑。	對兒童而言，是一年當中相當期待的日子之一，因為這一天可以放假、盡情的玩耍，還有禮物可以拿。
五月	勞動節	紀念為勞工爭取基本權益的人民，舉行遊行與集會，以示慶祝。	成為台灣勞工可以吐露心聲的節日，以示示威遊行抗議對勞

			工的不公。
五月	母親節	源自於古希臘，人類向眾神之母—宙斯之妻赫拉致敬，日後，希望藉由此節日子女們能回家探視母親，並表達孝心，感謝母親平日的關心與照顧。	感謝母親一年來的辛苦與照顧，今日母親能好好休息，並準備禮物與小卡送給母親，許多商家也會在此節日做大特價等促銷活動。
八月	父親節	父親節比起其他節日，算是近代的節慶產物，最早源自於美國，將六月第三個星期日視為父親節，但台灣則是利用諧音八八節（爸爸節）與對日抗戰讚揚為國捐軀的父親們，以八月八日作為父親節。	礙於台灣傳統父親的角色，可好好利用這天與子女互動，子女也會贈予小卡與禮物，感謝父親的辛勞。
九月	教師節	最早源自於葡萄牙，學生向老師敬獻彩帶，華人一直是個講求尊師重道	政府頒發獎項給優良教師，學生也將在這一天送上小卡與

		的國家，因此設立此節日以感謝老師的辛勞，除此之外，台灣還舉行隆重的祭孔大典，以慶祝孔子誕辰。	禮物，答謝老師的諄諄教誨。
十月	國慶日	國父於農曆八月十九日發動武昌起義，一舉成功，剛好是國曆十月十日，因此為感念開國烈士的犧牲奉獻，特地訂定這一天為國慶日。	對現代人而言，國慶日就等同於放假一天，一定要看煙火秀的日子。
十二月	行憲紀念日	抗戰勝日後，政府通過中華民國憲法，並於民國三十六年十二月二十五日實施，以此紀念。	假行憲紀念之名，行真過聖誕節之實。

資料來源：鄭金明(2006)。世界節日的故事。臺中市：好讀。

本表格由研究者自行彙整

表 3 全球重要著名節慶

月份	全球 重大節日	節慶意義 與慶典儀式	賦予新意
一月	新年元旦	慶祝新的一年到來，全新的開始，各國的慶祝方式皆有所不同，但大多皆以倒數跨年晚會、絢麗煙火來迎接新的一年，最早始於美國。	新的一年，給自己設下新的目標與希望，可以和親朋好友狂歡的日子。
一月	春節	華人世界裡最重要的節日之一，新的一年，除舊布新，迎接新的開始，貼春聯、放鞭炮為赫阻年獸，紅色代表吉利，祈求平安，年夜飯，則有家人團圓的意味。	走春送禮，互相道賀，小賭怡情、放鞭炮、貼春聯，除了應景，更有熱鬧的氛圍，有些人更認為此年假為難能可貴的旅遊假期。
二月	西洋 情人節	為了紀念聖倫瓦丁令人動容的愛情故事，又稱為瓦倫丁節，此外，民間所流傳的故事也相當	充滿商業氣息的情人節，已不再專屬於情人之間的節日，更可和自己的親

		有趣，在這天早晨祈求上帝能保佑自己遇上喜歡的中意人。	朋好友表示關心，一同歡度。
三月 ~ 復活節 四月		基督教的重要節日，紀念耶穌復活之日，象徵重生與希望。	尋彩蛋，成為復活節特有的節慶活動，除此之外，各教會舉辦慶祝儀式，希望大眾的關懷與愛心能復活起來，使社會更安詳。
四月	中國浴佛節	又稱為佛誕節的宗教節日，其中有浴佛儀式、結緣、放生、齋會等慶典活動，希望藉由浴佛水洗滌身心的不順遂，祈求平安，求得心靈上的慰藉。	祈求心靈平靜，為家人積陰德，但放生近來備受爭議，唯有心存善念，才能獲得善報。
四月	泰國潑水節	泰國的傣曆新年，以潑水的方式互相道賀、慶祝新年，並意味著洗滌過去	傳統的宗教色彩逐漸淡去，觀光客接踵而來，逐漸成為嬉

		一年的不順遂，有著祈福的含意。	戲、打水仗的趣味性活動。
五月	端午節	紀念愛國詩人—屈原，划龍舟、投粽子以龍舟競賽，避免屈原的屍體被魚吞噬，掛艾草、菖蒲，喝雄黃酒、配戴香包，以驅邪避瘟。	舉辦划龍舟等競賽活動，肉粽美食大賽等，皆為應景、熱鬧等活動。
七月	奔牛節	又稱為聖菲明節，源自於古代趕牛進城，或是趕公牛進牛棚所演變，因趕公牛進鬥牛場相當不易，人類於是突發奇想大膽地去激怒公牛，引誘他們進牛棚所演化而成今日的奔牛節。	成為著名的觀光節慶動，挑戰一種冒險的感官刺激享受，近來引起保育人士的反抗，認為其為虐待動物之行為。
八月	中秋節	繼嫦娥奔月的故事，更是古代祭拜月亮，賞月的節日，到後期的反元起義，因而有中秋	吃柚保佑，全民烤肉的節日，賞月之餘，施放煙火、鞭炮、仙女棒等活動應

		吃月餅的習俗，演 化至今，已發展成 全家團圓、一同娛 樂節日。	景。
九月	德國慕尼 黑啤酒節	慕尼黑為世界著名 的啤酒之城，宮廷 啤酒坊佔有極重的 角色，又稱為十月 節，為慶祝王室婚 禮，又加上此時節 為大麥與啤酒花豐 收之季，人類無不 飲酒作樂。	成為觀光重要 景點之一，舉辦 有意義的展 覽、馬戲團等， 成為商業化相 當成功的新節 慶。
十月	萬聖節	國外的鬼節，最早 源自於天主教會為 了紀念聖者、殉道 者，這天要隆重的 祭拜死神與鬼魂， 當逼不得已要出門 時，需喬裝成鬼魂 的同類，戴上面 具，祈求保護。	不給糖就搗 蛋，手提南瓜燈 籠，化妝成各個 角色，逐漸脫去 宗教色彩，成為 娛樂、狂歡的節 日。
十二 月	感恩節	十六世紀的清教徒 大遷徙至美國，各 種困難接踵而來，	美國的團圓 日，火雞代表美 國先民的艱辛

而在印地安人的幫助下，生活逐漸穩定，於是舉辦盛大舞會慶祝豐收，答謝上帝與印地安人的幫助。與感恩，因此在感恩節吃火雞大餐以慶祝。

十二月 聖誕節

紀念耶穌誕辰的紀念日，對於信仰基督教的國家，更是家人團圓的日子，裝飾聖誕節的小星星，是為了紀念天上的明星照亮要去朝拜耶穌的賢者。宗教的色彩逐漸退去，瀰漫著幸福浪漫的氣氛，聖誕老人的禮物，也演化成今日交換禮物的活動。

資料來源：鄭金明(2006)。世界節日的故事。臺中市：好讀。

本表格由研究者自行彙整

綜觀以上，儘管傳統節慶之起源眾說紛紜，傳說的神秘面紗更不外乎帶有崇拜的行為色彩，舉凡宗教的信仰、對偉人的崇拜等，其慶典儀式的本質皆跳脫不出吃果子拜樹頭，吃米飯拜田頭的勿忘本精神，為了祈求平安、祭祀鬼神、紀念偉人等敬天念祖的意涵與模式，醞釀出傳統節慶看似迷信的哲理及較於制式、莊重的氛圍。但在嚴肅之餘，節慶更是先民生活哲學的轉折點，營造熱鬧、歡愉的氣氛，賦予一個全新的開始，嚴格說起，節慶並無特有之定義，節慶乃為鉅

細靡遺地呈現出先民的生活智慧結晶，範疇擴及宗教、信仰、道德、藝術、舞蹈、音樂、科技、政治、娛樂等，絕非一種固態的實體，而是一種相容性高、延展性強的可塑性液體。

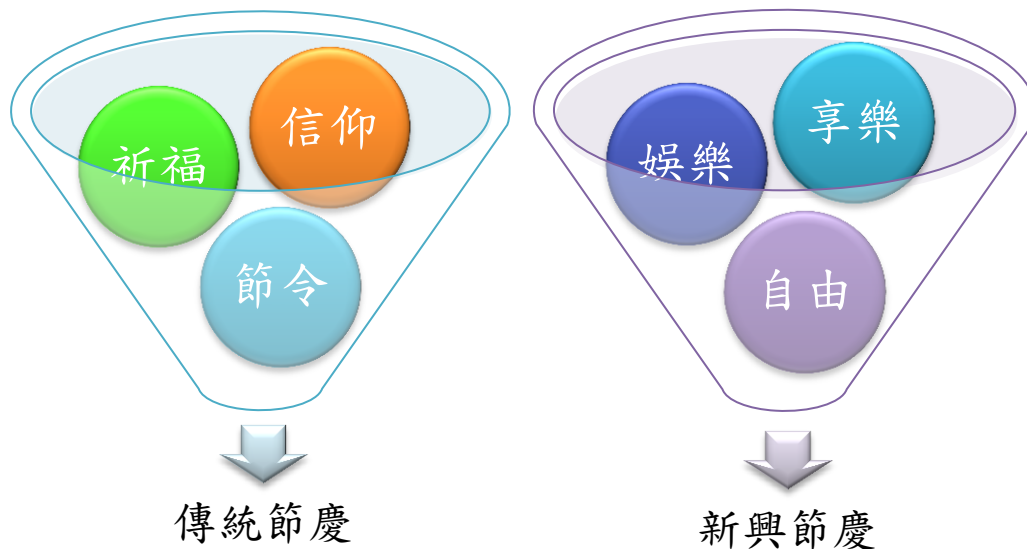


圖 3 社會對於節慶定義上的轉變—傳統與新興

二、慶典的變化

隨著時代的變遷，價值觀的改變，周休二日的實施，許多重要節日不再放假，傳統節慶的價值與意義逐漸凋零，節日的世俗化，逐漸褪色成對於節慶的無感，單純為了放假而放假？亦或是商人刻意造節，海削一筆的良好時機？黃有志(1997)曾提出，傳統節慶因社會型態的轉型，其本質的哲理反而被外表誇張、熱鬧，並具有娛樂意涵的價值觀所取代。

昔日的農業社會，配合收割、耕耘的節氣，或是依據鬼

神的誕辰，舉辦各種民俗祭典，舉凡春節、冬至、中元普渡、城隍祭等，綜觀臺灣傳統的節慶文化，呈現的意涵大多皆為敬畏天神、祈求風調雨順等祈福慶典，以求得個人心靈上的滿足，而隨著時代的變遷，加上媒體的大肆渲染，價值觀的重新灌輸，享樂型的節慶似乎正在蠢蠢欲動，在傳統的人倫道德與追求個人慾望之間的內心拔河，社會價值對於其分寸仍抱持著保留態度，視為難以拿捏的煎熬。即使對於音樂節慶有著濃厚興趣的商家，也不太願意正面公開支持，寧願選擇低調，也不願招來負面的輿論與形象 (Martinusz, Mcalaney, McLaughlin, & Smith, 2010)。原因在於，藥物濫用在音樂節慶上的常態盛行，逐漸被與音樂節慶聯想在一起，因而被社會界定成高度複雜的次文化 (Lim, Hellard, Hocking & Aitken, 2008)。

隨著科技文明凌駕著傳統民俗祭典，慶典文化正無聲無息地消耗殆盡，實證主義的水漲船高抑制民俗祭典的存在價值，「迷信」與「浪費」順理成章的成為其污名化的代名詞 (黃丁盛, 2003)。隨著時空背景之物換星移，農村社會轉型為工商帝國，傳統節慶的熱鬧依舊，但其中的意涵卻逐漸枯萎，唯有賦予其新的生命力，才能重拾傳統節慶的精神意涵，猶如撫慰人心的老歌，經新生代歌手不同唱腔的詮釋，賦予其新的撼動人心的音樂故事。

新興節慶的領域包羅萬象，舉凡宜蘭童玩藝術節、澎湖花火節、墾丁音樂季、福隆貢寮海洋祭、東港黑鮪魚觀光季、三星蔥蒜節、高雄內門宋江陣文化季、海尼根啤酒節、臺東熱氣球文化節等皆屬之，結合藝術美學，顛覆傳統、推陳出新，甚至善用地域特色給予文化包裝，節慶的意義不再單純

地只是注重傳統敬天畏神的意涵，經由時空背景的銳變，相同的節慶活動，其本質也會因時代的快速變遷，賦予新的時代意義，從傳統的信仰祭典漸轉變成新興的娛樂取向，但不外乎皆是以崇拜及熱鬧為主軸。好比相傳古代奧林匹克運動會的始源眾說紛紜，其中又以祭祀宇宙天神宙斯最廣為流傳，如今奧林匹克的意義卻演化成運動員互相交流、追求紀錄的競技場合，進而達到歷史再生產的意義與目的（陳豪偉、許光廬，2010）。再者，傳統潑水節的本質是帶有洗滌身心、沐浴淨身的宗教意味，演變至今，成為一種新的生活樂趣，以崇拜娛樂，嬉鬧成分居多的節慶觀光，就好比老歌新唱，除了賦予其新的生命力，更重拾音樂暢銷排行榜的光環；除了勾起老一輩的往日情懷，更讓新生代重新認識老歌的韻味及注入創新的生命力。節慶的發展就好比人類的飲食文化，傳統美食的口味獨樹一幟，簡單卻耐人尋味，道地的口感呈現出傳承與執著，而新興的創意料理，總是讓人驚豔，傳統與創新兼具的料理手法，更是讓饕客們食指大動，造就出無懈可擊的美味料理。人類的需求不同，多樣性的節慶不斷地被推陳出新，更是追求生活豐富、休閒享樂的人生調味。需求，會隨著時空背景的不同而有所改變，其本質的成分比例也會因此調配不同，傳統節慶因農業社會的生活型態而產生，新興節慶則因工商發達、科技文明而更加的多元化，傳統節慶的意涵以信仰、祈福的比例佔大多數，而新興的節慶則轉化成以娛樂、歡愉的成分居多，未來的新節慶，也將會隨著背景時空的不同而不斷地被重組與創造。

根植東方自古以來的社會價值觀，工作至上的迷思，驅使社會價值觀埋沒「閒暇」的重要性，更以好逸惡勞、自我

放縱等論調輕視、扭曲休閒的價值，蓄意渲染休閒享樂有違人生道德原則，甚至是墮落的奢侈行為，殊不知現在忙碌的工作，為的也是日後能擁有更多的有錢有閒，反思，這種刻意忽視休閒享樂的盲點，是否明顯抵觸人類天性的自然法則，豈非不是真正的本末倒置、自欺欺人。閒暇，是一切事物的價值核心，圍繞其不停地旋轉(劉森堯，2003)。追溯到昔日傳統節慶的意涵，休閒與歡愉正是其核心價值的其中所在，因此，休閒享樂的源頭正是起始於節慶活動本身，而最熱烈的節慶活動也莫過於對於敬天畏神的宗教崇拜，舉凡臺灣的大甲媽祖文化節、原住民豐年祭、新竹城隍節、東港王船祭、妖怪嘉年華等，或是國外的泰國鬼臉節、墨西哥的幼靈節、西方國家的萬聖節等，皆是意味著以熱鬧的氛圍來表示對於鬼神的崇拜。因此，從未有任何一項節慶活動不是繫於崇拜之下的產物，包含新興的節慶活動也不免於此，饕客對於東港黑鮪魚季的迷戀，文青對於南島文化節的嚮往，即使是充滿社會衝擊的墾丁音樂季，參與者也有可能是對於音樂的執著，或是追求感官刺激、肉體快感，並視為是一種象徵青少年文化的崇拜。因此，節慶的轉型不再只是單純地崇拜宗教信仰和敬天畏神，其觸角更擴及了全方位，包含了音樂、運動、美食、觀光、商業等，好比媽祖文化節，穿越時空，跨越傳統與現今，成為臺灣最具國際性的節慶觀光；東北角的帆船季，結合了休閒運動，帶動近幾年運動節慶的熱潮；農產品與節慶成了絕配，宜蘭三星蔥蒜節、新竹新埔柿餅節等，品嚐出當地農民微苦卻帶有甜分的辛勞收穫；特色文化與節慶的多元融合，好比內門松江陣、苗栗桐花祭、墾丁風鈴季等，呈現當地精采的生活樣貌等。除此之外，隨著科技時代

的來臨，傳播媒體的盛行，傳統節慶的過節意味逐漸被遺忘，節慶逐漸演變成政府舉辦活動慶祝，或是商人造節、行銷商品的良機（鄭金明，2006）。舉凡國慶煙火節、跨年晚會、中秋晚會等，節慶的形式逐漸變質成以舉辦晚會取而代之，並享受沉溺在歡樂的氛圍下歡度節慶，再加上東方人重視送禮文化，商人看準此社會文化，一到節日就狂打促銷商品的噱頭，甚至刻意造節來增加大眾的購買欲望，好比母親節回饋周年慶、情人節的燭光晚餐、百貨公司的享樂購物節等，讓近代人對於節慶的價值觀逐漸趨向於厚禮及娛樂的享樂型節慶。因此，節慶可以是繚繞傳統韻味，也可以是單純的享受歡愉與熱鬧，無論是哪種形式，皆呈多元文化的悸動感（石靜文，2012）。



圖 4 節慶本質型態的轉變—多元領域

隨著新興文明的時代來臨，節慶的型態為了滿足人類各式各樣的需求不斷地推陳出新，商人的刻意造節，賺取暴利；政府的活動推廣，提高知名度，以及知青對於藝文的愛戀、青少年對於音樂的迷戀等，綜觀台灣近幾年音樂節慶的快速竄起，舉凡墾丁音樂季、貢寮海洋音樂祭、野台開唱等，亦或是節慶晚會，藝人歌手的陣容已成為觀眾參與意願的評比，主打重量級卡司來吸引人潮，創造出萬人空巷的熱鬧場景，尤其深受年輕人的喜愛，潛移默化地蛻變成為青少年共襄盛舉的重要節慶。除此之外，以青少年文化為主軸的音樂節慶，叛逆、自由逐漸成為代表符號即嚮往的精神，縱慾、肉體快感、視覺享樂成為社會價值觀下對於音樂節慶的膚淺定義，漸而久之，音樂節慶在社會價值觀的檢視下逐漸備受爭議，甚至令人詬病，負面的刻板印象漸而根植內化成大眾對於音樂節慶的價值觀。

反思，節慶的種類盈千萬累，卻唯獨宜蘭童玩節、台灣燈會等有政治力量支持，並被稱為是所謂的好的節慶才備受推廣與參與，而備受爭議的音樂節慶則被視為具有負面形象的偏差休閒(詹前龍、陳渝苓，2010)。此外，綜觀台灣交通部觀光局的觀光節慶網頁，音樂類型的節慶唯獨由新北市政府舉辦的貢寮國際海洋音樂祭榮登榜上(交通部觀光局，2012)，墾丁音樂季、野台開唱等歷史較為悠久，並由外國人與音樂人舉辦的音樂節慶卻遲遲不見蹤跡，相對地，負面形象與消息也多過於貢寮國際海洋音樂祭，實在為之弔詭，也印證社會價值觀下對於音樂節慶的非議。Sharpe(2008)曾言及，政治權力涵蓋了社會霸權、社會抵制等，皆會造成潛在的社會改變及休閒介入，尤其是以青年價值觀為取向的文化

節慶。此外，傳統慶典禮的鋼管女郎、脫衣舞孃和墾丁音樂季的比基尼女郎、酒醋辣妹等，同樣皆是在追求視覺與聽覺上的感官刺激，在敬天畏神的傳統祭典裡就被合理化，而以青少年為主流的墾丁音樂季就飽受社會爭議，被媒體刻意扭曲，大肆渲染使其汙名化，甚至抨擊音樂節慶的價值膚淺、放蕩不羈，卻又不停地以比基尼辣妹來勢「胸胸」、辣妹波濤「胸」湧擠爆墾丁等聳動標題作為大篇幅的報導，不斷地以比基尼辣妹炒作一場國際級的音樂饗宴，卻不見任何一家大眾傳播在介紹墾丁音樂季的歷史源流，大篇幅的報導享受感官刺激的美好，同時卻又不停地貼上放蕩、膚淺等負面標籤，不斷地使用聳動的論述污名音樂節慶，並義正詞嚴的建構大眾對於其活動的負面觀點，自打嘴巴的弔詭行為，實之言不顧行，確實是令人匪夷所思、嗤之以鼻。反思，在傳統的婚喪喜慶中，父母親帶著心智尚未成熟得孩童一同觀看電子花車的脫衣舞孃就不受非議，甚至藉由宗教信仰的領域使其合理化，再者頂多成了大人之間娛樂消遣的話題，綜觀以上矛盾的盲點，雙重標準說明了類似的活動本質在不同的場域中即會產生不同的詮釋，或者是以青少年為主流的文化，目前仍較不被社會所認同，甚至已被社會大眾先入為主的植入叛逆等以偏概全的負面價值觀。



圖 5 媒體大肆渲染音樂節慶——墾丁音樂季

資料來源：吳忠勳、莊勝雄（2008.4.5）。墾丁春吶 比基尼辣妹塞滿海灘。

陳傅霆（2012.4.7）。泡泡趴尬搖滾樂春吶掀高潮。

與其說以青年為主的節慶文化是沉淪、放蕩的代名詞，倒不如說他們較勇於嘗試各種能讓自己快樂的方法，在尚未到達享樂的最終目的地時，誰能確切知道所選擇快樂的方法是否能夠真正滿足我內心的快樂與自由，包括令人非議的感官刺激、肉體快感、物質上的購物欲等，皆是追求享樂的方法之一是不容質疑的。休閒享樂是個美麗的字眼，生活上必要的營養元素，而非浪費的奢侈品，或是工作以外的補償性替代品，唯有經過審慎的評估，才能使人生的快樂與痛苦達到一個享樂權衡的平衡點，以達到滿足個人內心自由的境界。



圖 6 節慶活動定義上的轉變



圖 7 節慶的本質與形式上的轉變—泰國潑水節

資料來源：惠文(2005.4.29)。泰國新年潑水節。

Jack(2013.4.16)。泰國潑水節 歡喜迎新年。

三、享樂主義

(一)與享樂主義相關之研究

享樂一詞，不免俗讓人聯想到購物、旅遊、SPA、泡湯、美食等，根據碩博士論文網資料庫中，搜尋享樂主義近十年(2002-2012年)的相關研究共有十八篇，其主題皆無不偏離與物質消費、觀光旅遊等研究主軸，顯示國人對於物質精神的重視與嚮往，加上臺灣的送禮文化以及商人造節的氣氛，更促使物質享受成為生活上不可或缺的動力元素。回顧國內享樂主義相關議題的研究，多以購物動機、消費意圖及消費價值觀上等物質上的著墨，鮮少探究感官上的享樂行為，更是尚未闡述過享樂主義與音樂節慶的關聯性，亦或是社會傳統價值觀的根深蒂固，迫使國人不願意提及肉體快感及感官刺激等飽受非議的相關議題，壓抑人類原本最關注的自然行為，忽略享樂的重要價值，因此感官刺激成為本研究極欲探討的主題，探究節慶、休閒與享樂主義之間，彼此環環相扣，並密不可分的緊密關係。

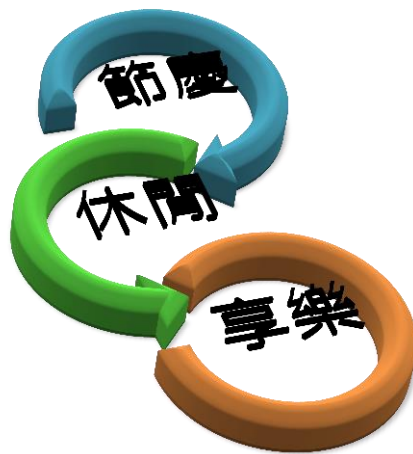


圖 8 節慶、休閒與享樂之環環相扣關係圖

表 4 享樂主義相關論文題材

年份	作者	篇名	系所
2012	廖靜儀 何淑君	透過隱喻誘引技術分析 手機使用 FACEBOOK 之 研究	資訊教育
2012	李昇安 廖則俊	影響使用者持續使用行 動加值服務意圖之研究	資訊管理學 系暨研究所
2012	周佩儀 沈立	以享樂與實用性價值探 討旅遊參與態度之研究	社會與區域 發展學系
2012	廖妤甄 劉宗哲	顧客知覺價值對奢侈品 購買意願之研究	企業管理學 系
2011	許芳誌 廖則竣	影響虛擬社群成員持續 知識分享意圖之研究	資訊管理學 系暨研究所
2011	唐偉君 林耀南	物質主義、享樂主義、 視覺美感中心性、流行 意識與消費者創新之關 聯性研究	心理學系
2011	翁筱雲 黃德祥	大學生網路購物價值 觀、網路購物行為及相 關因素之研究	教育專業發 展研究所碩 士在職專班
2010	凌千喆 裴卓仕	亨利爵士的悲劇：論格 雷的畫像中的縱慾與墮 落	英國語文學 系
2009	魏銘君 邱志聖	網路拍賣購買方式之影 響因素	國際經營與 貿易研究所

2008	陳慧菁 潘禱	福拉哥納爾繪畫中的女性形象研究	美術史研究所
2008	力永強 蕭仁傑	台灣民眾對於公平貿易咖啡展品之購買意願	行銷學系所
2007	葉家祺 何京勝	嘻哈樂對 Y 世代族群物質主義、流行意識與享樂主義之影響	行銷學系
2007	蔡適營 何京勝	消費者價值觀，價格知覺以及外部資訊搜尋行為	行銷學系
2006	林建甫 陶蓓麗	功利主義與享樂主義動機對消費者網路購物意圖之影響	行銷與流通管理
2006	王東澤 邱正仁	電子書市場認知與消費傾向之探討	高階管理碩士在職專班
2005	宋憶萍 陶蓓麗	線上消費者享樂購物動機之探索性研究	行銷與流通管理研究所
2004	郭鑑德 洪廣明	科技接受模式在行動上網市場之實證研究—以大台北地區為例	管理學院高階經理碩士學程
2002	許敦維 徐村和	消費者參加連續劇和卡通 Call in 促銷活動之行為分析	行銷與流通管理研究所

資料來源：碩博士論文網

本表由研究者自行整理

(二)何謂享樂主義

午睡的誘惑，何時變得如此奢侈？隨時處在閒不下來狀態下，為的也只是以後的悠閒？工作至上的迷思，忽視了人生的重要成分——享受快樂。

自古以來，中國人就會種植罌粟、吸鴉片，印加人會咀嚼可可葉，羅馬人喜愛大眾浴池，美國的摩登女郎，加州淘金熱提供妓院、酒店與賭場等休閒活動，這些古人確實皆被快樂給深深吸引，但並不意味著他們自甘墮落、頹廢糜爛。反之，他們全都將人類渾然天成的慾望視為無可厚非的自然本能，並以坦然真實地態度順應人性，以進入單純的快樂（貓學步，2005）。

「享樂」一詞，在世俗的定義下，不免俗就是竭盡所能地追求快樂，只要我喜歡有什麼不可以，甚至與好逸惡勞、放蕩縱慾等負面形象畫上等號，在社會表層的透視鏡下，赤裸裸地看似膚淺，在重視人倫道德的社會價值觀下，對於享樂主義採取保留態度，業精於勤、荒於嬉的教育價值觀下更顯得不被苟同，反思，衝撞社會價值觀，是否就會被冠上偏差行為的污名化？

基於各個世代迥異的意識形態，對於歡樂的詮釋也將會有所不同（趙佳，2011）。更不用說是試著嘗試區分人類的快樂類型，即是複雜的（于文正、宋曜廷，2010）。享樂主義源自於古希臘自由城邦的伊比鳩魯學派，又稱為花園學派，他個人主張人應該生活的幸福快樂，因此，追求快樂無可厚非成了人生的首席目標，伊比鳩魯的快樂觀並不同於世俗對於追求快樂的庸俗定義，更非主張縱慾之膚淺之流，「快樂即是沒有痛苦。它即是幸福，即是主要的和自然的善。」看似一

句簡單的名言，道出伊比鳩魯享樂主義的精隨，不容忽視的是其背後的意涵卻是如此深遠，所謂的沒有痛苦，除了身體健康以外，指的是贏得個人心靈上的自由，追求神不必畏，死不可懼的心靈寧靜，達到身體無苦痛、靈魂無紛擾的層面，就是快樂的泉源，此外，伊比鳩魯的享樂主義在面對慾望時，需有「知足」、「審慎」的正確態度，伊比鳩魯並不否認慾望的存在，只是在面對慾望與需求時，應該審慎的評估衡量，而非予取予求的滿足。所以，審慎是最大的善，更是一切美德的泉源(卓心美，2003)。他常以麵包和水等這類簡單的東西作為知足享樂的啟示，說明麵包和水這類簡單的東西就能滿足飢餓的需求，為何要絞盡腦汁的想得到奢侈品？但不能否定的奢侈品確實能帶給人快樂，此為無庸置疑的，但卻也得來不易，因此又會使人陷於痛苦的泥沼，所以，唯有知足，偶爾搭配奢侈品的調劑，才能不使慾望無止盡的擴大而招致痛苦。

消除一切痛苦，是快樂在量上的限度。只要快樂存在和持存，就不存在痛苦和不幸。(伊比鳩魯)

綜觀以上伊比鳩魯的快樂觀，享樂主義的本質意涵與現代社會對於享樂主義的價值觀頗有分歧，尤其是享受身體快感飽受社會非議。好比異教徒對肉體的歌功頌德、洗滌淨身，基督教卻視肉體為墮落的泉源(李芸玟，2004)。隨著時空背景的價值觀不同，對於享樂主義的詮釋也不盡相同，從昔日強調追求個人心靈自由的享樂主義，逐漸演化成追求感官刺

激、肉體快感的享樂，從伊比鳩魯的享樂哲學可知，由感覺所得的知識是一切知識的基礎是不可否認的(傅佩榮，2011)。他重視感覺經驗，認為一切思想、意象皆是感官下最直接的產物，透過感官刺激產生所謂的認知，因此，感官世界的重要性是無從抹煞的。人類已將感官樂趣視為習以為常，更是不可或缺的美好元素，就算感官樂趣並非最高的善(陳信宏，2008)。隨著時代的變遷，價值觀逐漸不被道德觀所束縛，從昔日倫理道德的教條，逐漸嚮往追求個人自由，十八世紀的放蕩主義以及功利主義所推崇的享樂主義，皆嚴厲的逼出道德抑制了人正常的感官需求，享受感官刺激是如何天經地義的事情，在快樂的原則上應當恢復人追求感官刺激及肉體快感的權利，人生就應當以貪求安逸、遊戲人生為目標，重視物慾、解放肉體，並追求永無止盡的慾望，因此，不道德的追求感官刺激，甚至是邪惡的肉體享受，荒淫喧囂已成為享樂主義演變至今污名化的通俗定義。

道德與快樂的平衡點？「享樂主義」從古至今乃不間斷地飽受非議？自古以來，哲學家也一向不贊成人類將過多的注意力放在追求感官刺激上，但為什麼我們不該沉溺於感官樂趣中？陳信宏(2008)指出：「樂趣誘使我們做出不良行為，痛苦則令我們畏縮逃避高尚的行動」。無風不起浪，事出必有因，曾經有研究指出，當某一感官被強烈剝奪時，易造成興奮不理智，舉凡嗜酒、肉體出賣、精神出軌、留連酒吧、沉迷夜店等，假設先不論及是否危害他人安全，以現今的道德標準來說，就會等同於「下半身思考動物」、「淫穢」、「低等」、「放蕩」等代名詞，而被形塑成不知羞恥的犯罪行為也只是恰如其分而已，又加上新聞媒體的大肆渲染、蓄意扭曲，東

方社會價值觀的導入，對於西方式追求感官刺激的享樂給予污名化，反思，東方人盲目地受物慾感官所奴役，「購物狂」、「拜金女」、「炫耀式消費」、「品牌迷思」等，就屬於高階的享樂主義？

「我無法用簡單的道德觀去評斷他們墮落或頹廢，畢竟西方的現代主義是站在推翻建立、發掘創新的層層相扣的思想辯證上形成的，行為是思想的呈現，縱使他們今天比較享樂，也是有縝密的哲學思辨作後盾；相形之下，我們開發中國家的享樂就屬盲目地被物慾感官所驅使的成分居多。」
(蔡秀女，1992，頁9)

追求享樂人生，並非意味著就會牽絆傷害與痛苦，不同的文化背景、社會價值與道德觀皆會影響我們對於享樂與道德之間的界定，人性偶爾也會造成我們不理智、脫序的行為。我們必須具備堅定的自制力，才能在適當的時機判斷出何時該勇於享樂，何時該適切地節制慾望(陳信宏，2008)。不論是追求感官刺激的享樂，或是購物慾望的滿足，皆應當放在適當的地方。中國文化下的中庸之道，其價值觀也灌輸社會大眾對於節制應有所節制，否則將引起部必要的禍害(于文正、宋曜廷，2010)。反思，何謂「適當」？在此可依據伊比鳩魯享樂主義所提倡的「審慎」作為檢視標的，「審慎」是最大的善，是一切美德的來源(楊適，1996)。對於享樂的追求，反覆地進行利弊的權衡計算，非但可以避免因快樂而帶來更大的痛苦，樂極生悲，還能真正體會出享樂主義最高的善與樂

趣，我們應該深沉思考享樂主義背後的精華與純粹，而非虛浮地道聽塗說否定其應有的價值。

「如果那些使放蕩的人快樂的事能夠從我們心中驅除對天象、死亡和痛苦的恐懼，能教人明白慾望的限度，我們就沒有理由挑剔這些放蕩的人。因為他們被快樂所充實，處處洋溢出來，並且擺脫了身心一切痛苦煩惱，即擺脫了惡。」（伊比鳩魯）

第三節 研究目的與問題

對於節慶崇拜的定義，每個人皆有獨特的見解，欲想從其中得到的快樂層面也必然有所不同，個人的需求多元化，甚至交織並存，為了滿足人類高度複雜的慾望，必然會有源源不絕的新興節慶被因應開發。休閒在後現代社會的觀點檢視下，已與傳統觀點不盡相同，異質性與多元化的人口亦交織成異於傳統的休閒意涵，休閒與社會的環環相扣，使得社會建構下的價值觀不僅鑲嵌在休閒參與之中，更造成參與者巨大的影響力（王曉雯、陳渝苓，2012）。凡是具有一體兩面，必然也會造成許多價值觀上的衝擊，我們無法以自我的道德觀來評斷他人的享樂是否頹廢、墮落，更無法以虛浮的表面來判定享樂是否有效地帶給他人的心靈自由，就有如伊比鳩魯曾言及，我們沒有理由挑剔那些放蕩的人，因為他們處處洋溢著快樂，並擺脫身心的一切痛苦和惡。

昔日在探究節慶相關的研究中，大多都在探討觀光意象、目的地意象、參與意願，或是休閒參與體驗等相關的研究主軸，鮮少從節慶本質的變化去討論目前臺灣節慶的特性與在社會文化中所扮演的角色，其中更缺乏有關享樂主義在節慶研究中的相關論述，因此本研究欲從享樂主義為出發基準，探討音樂節慶在社會文化下鑲嵌的意涵與賦予的角色。

一場每年四月天的國際級音樂盛會，每年皆造成萬人空巷的場景，反思，飽受負面觀感的墾丁音樂季，經新聞媒體的刻意扭曲污名化，卻還能每年吸引數十萬人的慕名朝聖，如此兩極化的社會價值衝擊亦為本研究欲探討的問題之一。反觀，同為音樂節慶的貢寮國際海洋音樂節，非但尚未飽受新聞媒體的大肆渲染，更是唯獨榮登在臺灣觀光局網站上的觀光活動行事曆，反思，相似性極高的兩場音樂節慶文化，在社會價值觀的交織下，為何會有如此迥異的社會認知亦值得令人省思。

墾丁音樂季始於以獨立音樂為核心的音樂節慶，更是以年輕族群為主軸的青少年文化，透過大眾媒體以及社會價值觀下交織釀成看似以追求享受感官刺激為目的的膚淺價值，促使音樂文化的本質逐漸凋零，更催化社會認同對於音樂節慶的偏頗爭議。但休閒活動是否符合社會規範及大眾化，其認同感則需考量到不同世代、不同年齡層下的背景與看法（詹前龍、陳渝苓，2010）。在主流文化的龐大勢力襲捲之下，以青少年為主軸的次文化音樂節慶備受非議，再加上媒體形塑負面標籤，賦予膚淺、肉體享樂、視覺快感、縱慾等與傳統價值觀相抵觸的負面享樂觀點，更認定此休閒行為為偏差行為，因此，本研究欲探討參與者對於音樂節慶的享樂定義，

並如何權衡享樂與社會價值觀下的平衡點？綜觀以上論述，研究者將更進一步提出以下本研究的核心問題：

- 一、本研究欲探討節慶文化本質今非昔比的轉變，以及享樂主義如何成為新興節慶不可或缺的養分？
- 二、本研究欲探討享樂主義在社會價值觀下所鑲嵌的意涵及賦予的角色地位為何？
- 三、本研究欲探討參與者對於享樂主義的自我詮釋？

第四節 理論框架

本研究以社會觀點的層面切入本研究主題，以後現代多元的角度與背景作為出發點，並以休閒的視角來探究主流與非主流文化之間所造成的社會支持與衝擊，探究以青少年為主軸的次文化音樂節慶如何尋求社會主流價值觀的認同，並以社會學的觀點詮釋青少年參與墾丁音樂季的行為意義與經驗，以後現代的多元化視角檢示傳統節慶的價值觀，並以異質性的觀點詮釋人類對於享樂定義的今昔非比。本研究將根據以上理論，探究以青年族群為主軸的音樂節慶，其參與者的經驗歷程與行為意義，亦重新界定節慶與享樂主義的多元意涵。

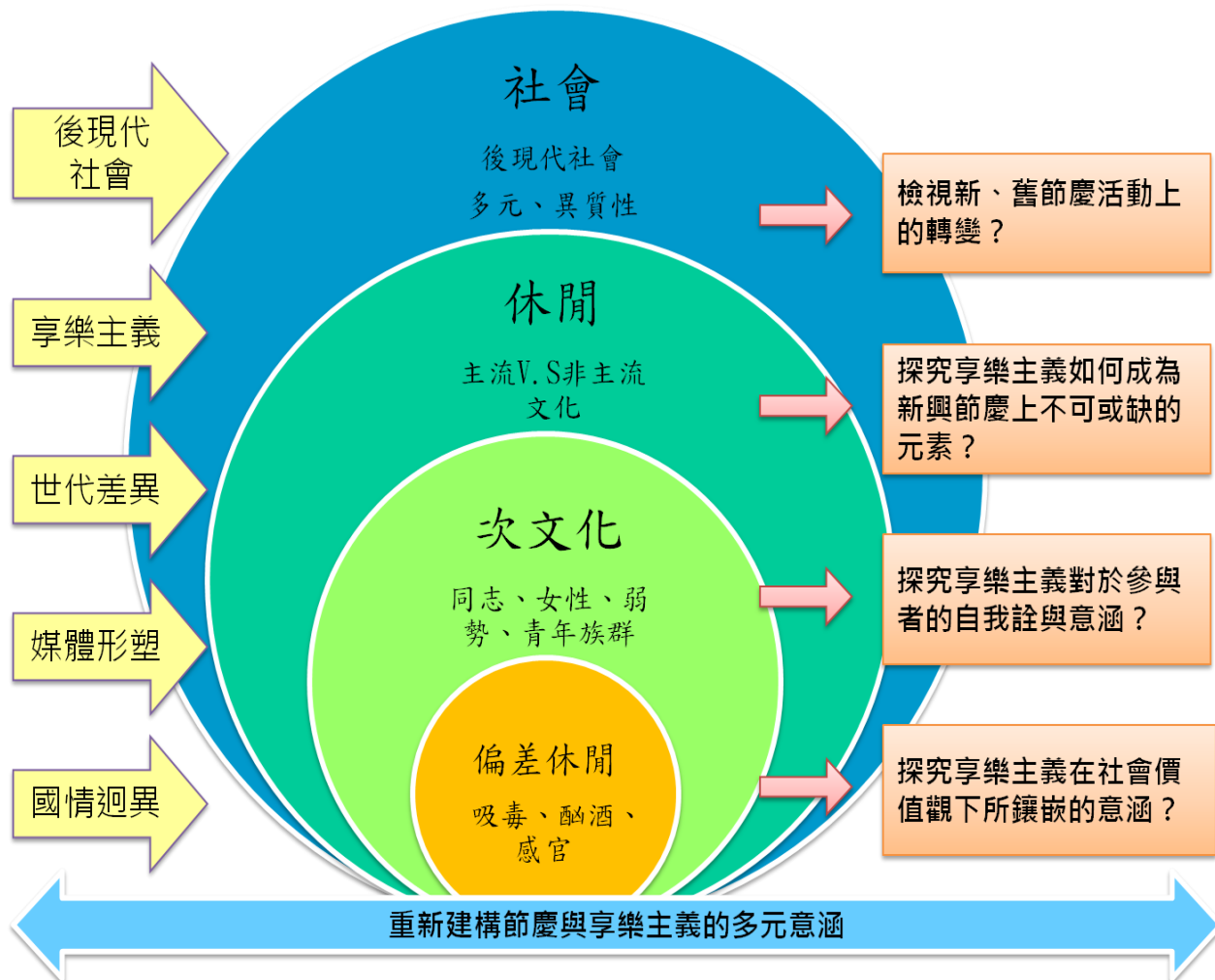


圖 9 本研究理論架構圖

第貳章 研究方法

第一節 水流千里歸大海—研究方法的選擇

「條條大路通羅馬」，相傳最早出自於羅馬皇帝尤里安，此句西方諺語，意指以羅馬為中心，修建四通八達的大道，從任何一條道路開始旅行，只要不停的走，最終都能抵達羅馬帝國。古羅馬先人的智慧結晶，反映出研究方法的選擇亦即如此。社會科學的方法論最主要可分為兩種，即為量化研究和質性研究。王盈智(2005)曾言及，量化研究源自於自然科學，以測量的層面處理巨觀的層次，與數據、統計密不可分；質性研究則根植於人文科學，以非數據的微觀角度來詮釋社會、團體和個人，理解其隱藏背後的行為、意圖與意義。

在這個講求實事求是的世代裡，凡是講求證據的社會，價值觀逐漸導入證據會說話，數字會說話的理念，順理成章的量化研究的實證主義日漸蓬勃發展。反之，在早期的傳統學術研究當中，質性研究經常受到主流科學的抵制(詹前龍、陳渝苓，2010)。反思，所謂的數字會說話、證據代表一切，何嘗不也是經由研究者的一番解讀與詮釋所表達出的一種結果？所謂的真相，真的是以客觀的角度作出的判斷與解讀嗎？反思，真相是否只是一種不同價值觀下的表象客觀？蕭瑞麟(2011)指出，人文科學中，舉凡愛恨情仇、文化、政治等的本質就是主觀的，並非能以客觀的數字去衡量。就像一場美

食料理比賽，酸辣的泰式料理或許能獲得泰國籍裁判的深感認同，但其他國籍的裁判就會依照個人的口味不同，而有不同的評價，在這看似一場公平、客觀的比賽中，殊不知裁判本身就夾雜著不同國籍、不同文化的主觀影響，就好比一堆數字的呈現，但由不同人的解讀，不同層面切入，就會有不同的結果是一樣的。不僅量化研究如此，質化研究依舊如此，研究永遠都不太可能客觀，就如同一場國際級賽事，賽前裁判長總是會宣示公平、公正、公開，但遇到自己國家的選手真的能以客觀的角度來判定嗎？看來是並非如此，不然我們不會在新聞上看到如此頻繁的賽事爭議，就因為無法確保個人的私心和主觀意識，所以避免安排同國籍裁判來評斷同國籍的選手以避嫌，因為任何因素都有可能左右結果的不同。

方法學是一種研究的動態過程，能得到結果的過程都能稱作為方法，並非單一，也不需畫地自限，不管是量化的實證主義、科學性，還是質化研究的現象學、民族誌或是紮根理論等，都有其理論的價值。就好比一段旅程要到達某個目的地，其交通工具可以是搭乘飛機、高鐵、公車或是遊艇等，只要能到達目的地的就是好工具，就如鄧小平所說：「不管是黑貓、白貓，會抓老鼠的就是好貓。」（阮銘，1992），方法沒有所謂的好與壞，依照個人價值觀的不同，考慮搭乘的交通工具也會有所不同，因此也會有不同的生命經驗，而搭乘的交通工具也並非只能單純的設限一種，或許能在這段旅程當中，不停的轉換交通工具，來得到不同的旅途經驗；就如同做研究，任何學派、任何理論都是具有價值性的方法學，在不同的方法上，不同的角度詮釋，就會有不同的研究價值。古希臘哲學家赫列克裏特斯「世上唯一永恆不變的事，就是

事物不斷在改變。」(鄔昆如, 2006), 因此, 沒有所謂的絕對, 真相隨時都有可能被推翻, 我不懂所謂的真相是什麼? 就如研究一樣, 理論不停的被推翻, 有了新的發現、新的定義, 但不可抹煞的是他的價值, 與其在那邊爭論哪個方法學才具有信、效度, 不如好好反思自己的研究結果, 以他人的角度來看待事情, 以矛盾和對立激盪出更具創新的價值。因此, 此兩種研究法並沒有哪一種比較好, 適當的研究方式應取決於你的研究目的與問題本質(劉宏裕、葉怡矜、楊宗文、洪毓美、石明宗, 2007)。

本研究的目的是在於探討節慶本質今昔的變化以及享樂主義逐漸在新興節慶中竄頭所造成的社會價值觀衝擊, 並以享樂主義為主軸, 探究社會大眾對於享樂主義的觀點及參與享樂型音樂節慶對象的內、外在觀感, 並與研究對象探討享樂主義對於自身的定義以及在休閒場域中不可抹煞的影響力。因此, 本研究關注研究對象實際參與音樂性文化節慶的歷程與享樂主義對於自我的意義, 以及社會媒體對於享樂型音樂節慶的批判及媒體的渲染, 為探其背後錯綜複雜的因素, 因此本研究採用質性(Qualitative)研究作為主要的研究方法, 以微觀的層面及細膩的角度來詮釋。胡幼慧(2009)提及, 質性研究的方法及科學並非單一體系, 而是多元、彈性、省思、參與、創新、行動等多元特質, 以細膩的手法描繪, 引導出更深層的發現。

研究者為提升本研究之信、效度, 亦採用質性研究中較具科學化之研究方法—紮根理論作為研究方法的主軸(胡幼慧, 2009), 不僅強調系統性的資料蒐集, 更著重剖析經驗之分析, 以利歸納出理論的建立, 因此解決了理論與經驗之間

的鴻溝，有確切的理論，也有具體的經驗資料分析（陳向明，2009）。因此，本研究選擇紮根理論來探究以青少年為主流的享樂型音樂節慶，透過理論的建立來詮釋青少年參與音樂型文化節慶的歷程與意涵。此外，研究者也更進一步採用三角交叉檢視法(triangulation)，又稱三角檢驗法，來提昇本研究的效度。陳向明(2009)曾言及，我們可以用不同的蒐集管道進行檢驗，以獲得最大真實度的結論。

第二節 反覆辯證—質性研究的信度與效度

正當實證主義恣意襲捲著社會價值觀，逐漸發展出一套以數學符號為思考邏輯的量化研究，漸而成為傳統學術界中的主流研究方法，迫使質性研究遭受抵制，其信、效度亦遭受質疑。主流與非主流的迷思？從小我們的教育就灌輸我們要少數服從多數，但多數的就代表是正確的一方嗎？就如俄國作家高爾基曾言及：「每個人都希望真理站在他那一邊，但卻不是每個人都誠懇地願意站到真理的那一邊。」人類容易隨波逐流，害怕與眾不同的輿論壓力，導致時常盲目的跟從，亦不分辨事情的真假虛偽，就如胡幼慧(2009)曾語述，實證主義下的量化研究造成方法學上獨霸的狀態，讓許多不少以量化為檢視標準的學者，對質性研究的缺少實證主義的科學性嗤之以鼻，但在大搖其頭的背後下，是否對於質性研究有真正的了解？還是只是盲從的跟隨這個講求科學、講求實證的社會價值觀？殊不知盲目的跟隨不去求證，也是科學最漠然置之的一種迷信罷了，就像某位學者曾說：「盲目的相信科學而不去求證，即使是實證主義的科學，也是一種迷信。」

信度與效度根植於傳統實證主義下的產物，以客觀的測量及量化的推論，成為判定研究品質真實性的基本標準法則。所謂的信度，指的是針對事情進行兩次以上測量，其結果的一致性與穩定程度；效度指的則是測量結果的正確性及有效程度(邱皓政，2008)。在社會科學領域中，質性研究者不免俗地經常被質問有關信、效度的問題，並常遭受到檢視、質疑其研究的客觀及真實性。但胡幼慧(2009)表示，質性研究者所關注的並非是因果假設的否證、統計的推論以及客觀的測量，而是瞭解社會真實的建構過程，詮釋人類在情境過程中的互動與意義，其研究的價值及標準，絕非量化研究所能測量出來的。就好比「你有多愛我？」「如果愛的程度能以1~10分來計算，我的答案是滿分。」但愛的定義又是什麼？研究者深信每個人的標準答案必然不同，如此抽象的情感行為，何能以量化作為研究統計？在這個凡事講求證據、眼見為憑的社會裡，看得見的才是真理，無形的因素總是被輕視忽略，實質的禮物愈貴、愈多，代表著你愈愛我？無形的關心與付出被視為理所當然？這是一種變調的社會價值觀，雖然有的人以物質生活作為評比，但也有人以開心與否作為依據，每個人重視的層面不同，因此，研究者不認同這能如此單純地以量化作為研究統計，即使相同的禮物在不同人的手中，其代表的意義也會有所不同；即使量表統計出來的結果是以4分居多，這也不代表這些人對於他們所謂的4分是有著相同的感受，每個人的尺度不同，假如就單純的以量化統計，而不去探究其背後的真理，就有如使用化妝水後，未擦拭乳液，皮膚濕潤的假象，殊不知化妝水並無滲透到真皮組織被吸收，反而在皮膚表層就被蒸發掉了。研究並非以量

取勝，即使問卷的回收率高達百分之九十，這也不代表這就是一份具有高信、效度的研究，做研究應該不斷地反思、辯證，以提高研究的價值。

研究者為提昇本研究的效度，亦採用三角交叉檢視法 (triangulation)，以不同的視角來找尋更值得信賴的研究詮釋，本研究同時結合訪談及觀察兩種方法，瞭解被研究者的行為與動機，進行反覆的相關檢驗，以獲得結論的最大真實度。李正賢、廖志恆、林靜如 (2012) 曾言及，透過這種有別於傳統效度思維的三角檢驗法，另類的檢核方式，在各種質性研究的實施過程與結果，舉凡涵蓋範圍、深度與一致性等眾多方面，皆能有效獲得提昇。此外，研究者秉持著嚴謹的方式來探索資料蒐集的真實性，結合彈性又多元的方法，對問題秉持著不間斷的追蹤精神，以透視的角度進行不斷地辯證與反思，以獲得最具真實性的研究結果。

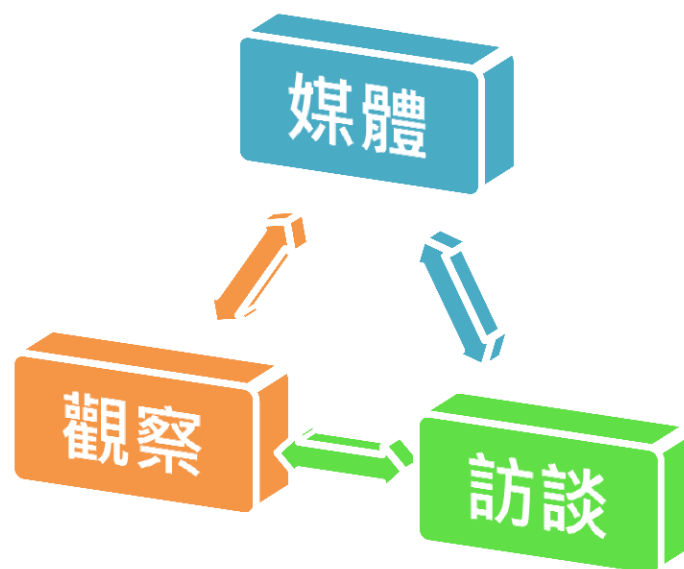


圖 10 三角檢驗法

第三節 尋找、再尋找的過程—資料的獲取與蒐集

質性研究中資料蒐集的方法成千上萬，舉凡觀察、訪談、實物分析、口述史、敘事分析、歷史法等，不論它是否完整、是否科學化，只要派得上用場，皆能被稱作研究資料。蕭瑞麟(2011)指出，質性研究者的職責就隸屬於說故事，在於如何將故事的背景解釋清楚，又是以何種角度來闡述故事的脈絡，使聽者一目了然的瞭解社會的結構與意涵。研究者為了使不被看見的東西能被看見，並能真實的詮釋被研究者的行為與意義，進而親自進入田野調查，當個能將故事描述的栩栩如生的說書人。首先，研究者以活動參與者身分進入田野，蒐集墾丁音樂季的相關海報、傳單、紀念商品等，再者，透過觀察與訪談兩種方法，並經由研究者與被研究者之間的彼此互動、訪談，紀錄田野筆記，並逐一完成紮根理論的歸納與剖析。陳文俊(2005)曾言及，紮根理論強調透過開放性的觀察中，歸納出理論建立的途徑。以經驗或推測，系統性的整合資料，更讓研究結果接近「現實」，以促進洞悉及瞭解研究之結果(吳芝儀與廖梅花，2008)。

一、 研究對象

本研究的目的主要在於探討社會中的次文化團體，以青少年為主要參與對象的享樂型音樂節慶—墾丁音樂季，探究享樂主義的角色逐漸在各式慶典中慢慢發酵，看似與傳統社會節慶的價值觀背道而馳，所引發的一連串價值觀衝擊。傳統節慶在社會中扮演的角色，強調敬天畏神的祈求意義，形式莊重且制式，迫使現代以娛樂成分居多的新興享樂型節慶備受爭議，卻殊不知在熱鬧、歡愉的傳統慶典中，亦存在著享樂的成分，實為價值觀的不同，因而產生對於享樂主義的分歧意見，進而忽略人類原本最關注的自然天性。

由兩名美國人在墾丁創辦的春天吶喊，經政府規畫「墾丁春天音樂季」輔導，已成南台灣音樂盛事，但少數業者看準4月「瘋春吶」商機，搶搭順風車辦音樂派對，比基尼女郎、電音狂歡派對、吸毒轟趴充斥，令提供原創音樂舞台的「春吶」因此失焦。
(聯合報，潘欣中，2013)

實際上，大家常看到的電音趴、泡泡趴這類活動，都是附近飯店為了沾春吶光，舉辦的週邊活動，最常發生問題的，就屬這些活動，只是因為都在很近的地方舉辦，就被混為一談了。(葉立斌，2013)

本研究的研究對象為參與墾丁音樂季的群體，近年來，有關墾丁音樂季的相關報導，加上媒體的大肆渲染，使得墾丁音樂季遭受污名化，頗受非議，更是將音樂型文化節慶貼上負面標籤，尤其是以泡泡趴及電音派對為主流的音樂活動，

總是遭受社會嚴厲的批判與抨擊，甚至與其將「性、裸露、毒品」畫上等號，再加上社會價值觀對於視覺文化上等感官愉悅仍處在一個拉鋸狀態，因此，研究者將以參與墾丁音樂季任何音樂場次之參與者，舉凡春吶、春浪，亦或是比基尼泡泡趴等不同音樂類型之派對，為本研究之主要研究群體。本研究為探究此社會現象的「真實性」，再加上每年墾丁音樂季的舉辦期間，皆同時遇上臺灣的傳統節慶—清明節，因此能反映出新、舊節慶上的本質差異，因而選定墾丁音樂季此音樂節慶為研究主軸，研究對象則以參與墾丁音樂季的群體為核心，探討研究對象親身參與音樂節慶的經歷與行為意義，再加上享樂型的休閒活動正在的蠢蠢欲動，享樂主義與社會價值觀上的衝擊，瞭解研究對象自我對於享樂的定義以及從事享樂型休閒的分寸與拿捏，並探究社會對其內在、外在的觀感，反思社會對於享樂型音樂節慶的抨擊，原因是在於針對以青少年為主流的次文化團體，亦或是背後另有其他蹊蹺，再經反覆辯證，以建構更具有真實性的研究問題與方向。

二、 找尋自身該扮演的角色—觀察

唯有在現場，看著事件實際的發生狀態，我們才能深刻了解組織的全貌，以及組織變革將如何發展。

(斯特勞斯)

人類的活動是個動態連續的過程，唯有透過互動才能瞭解其行為的意義，因此，參與觀察法就成為社會研究最佳的方法之一(胡幼慧，2009)。由於參與型觀察能使研究者親身

參與在活動之中，往往能獲得研究對象的第一手資料，清楚地瞭解社會文化的脈絡以及人類行為的發展與過程，以提供研究者建構具體的理論基礎，此外，當研究議題與社會現象息息相關，參與型的觀察更亦獲得真實的資料(陳向明,2009)。觀察，不僅涉及視覺，亦涵蓋了聽覺、嗅覺與感覺等，獲取資料的來源百怪千奇，人類的記憶有限，因此，需要透過其他輔助工具，舉凡相機、攝影機、筆記本等來記錄田野調查，以利研究者往後能蒐集詳盡的資料，萃取可以作為研究分析的素材。劉宏裕等人(2007)曾言及，觀察法通常都會與其他的研究方法一起使用，以強化蒐集資料的正確性，並且能發掘其直接觀察難以得到的行為特色與背後意義。

本研究目的主要是在探究以青少年為核心的音樂節慶，並被社會賦予次文化的享樂型音樂節慶——墾丁音樂季為主軸。李正賢等人(2012)表示，參與式觀察經常使用在次文化的研究領域中，從場域之圈內人展開觀察，在探究的過程中保持開放與彈性，並不斷地重新定義研究問題的所在。因此，本研究的參與式觀察，研究者本身選擇扮演局內人的角色，親自踏入田野蒐集資料，觀察範圍擴及所有音樂場次所分布的地域，涵蓋了南灣、墾丁大街、恆春機場，亦或是最南端的鵝鑾鼻，除了擅用視覺、聽覺等感官方式，亦將蒐集人類互動情境的資料，以繪圖、筆記、攝影、照片等方式撰寫記錄，再將所得資料透過整理分析與研究問題反覆辯證，以利調整、修正研究本身的問題與方向。蕭瑞麟(2011)曾論述，辯證並非辯論，而是一種不斷審視自己對事物假設的思考邏輯。此外，亦將所得觀察資料與訪談資料進行省思，以便完整詮釋被研究者行為與意義的真實性。

蒐集不可或缺的一部分。

本研究主要採取非結構性(unstructured)與半結構性(semi-structured)的深度訪談，研究者可以採用較彈性的方式來獲取更多元的資料。陳向明(2009)曾道出，質性研究在研究初期往往使用非結構性訪談，瞭解受訪者關注的問題及思考的方向，然而隨著研究的深入，逐漸轉向為半結構性的訪談，對尚存的疑問以及重要的問題進行更深入的追問。本研究初期透過研究者與受訪者的非結構式訪談互動，以實地筆記紀錄與受訪者的談話過程，撰寫相關問題的建構，並觀察研究對象所透露出的行為與態度，作為未來研究問題的審視方向。半結構性的訪談方式主要是在參與墾丁音樂季之後所進行，研究者依循先前非結構性訪談所獲取的資料，建立起粗線條的大方向訪談題綱，對訪談的結構有一定的作用力，但訪談題綱主要只是作為一種提示功能，仍鼓勵受訪者積極表達自身的主觀觀點。

本研究藉由深度訪談，瞭解參與墾丁音樂季群體的思考邏輯，包含價值觀、行為意義、態度，並深入探討研究對象的參與動機，以及探究參與者在享樂型音樂節慶過程中想追尋的目標為何。本研究以多元的角度看待社會現象，進行不斷往返的辯證與省思，建構出接近一致性的結果，以詮釋出細膩且真實的研究結果。

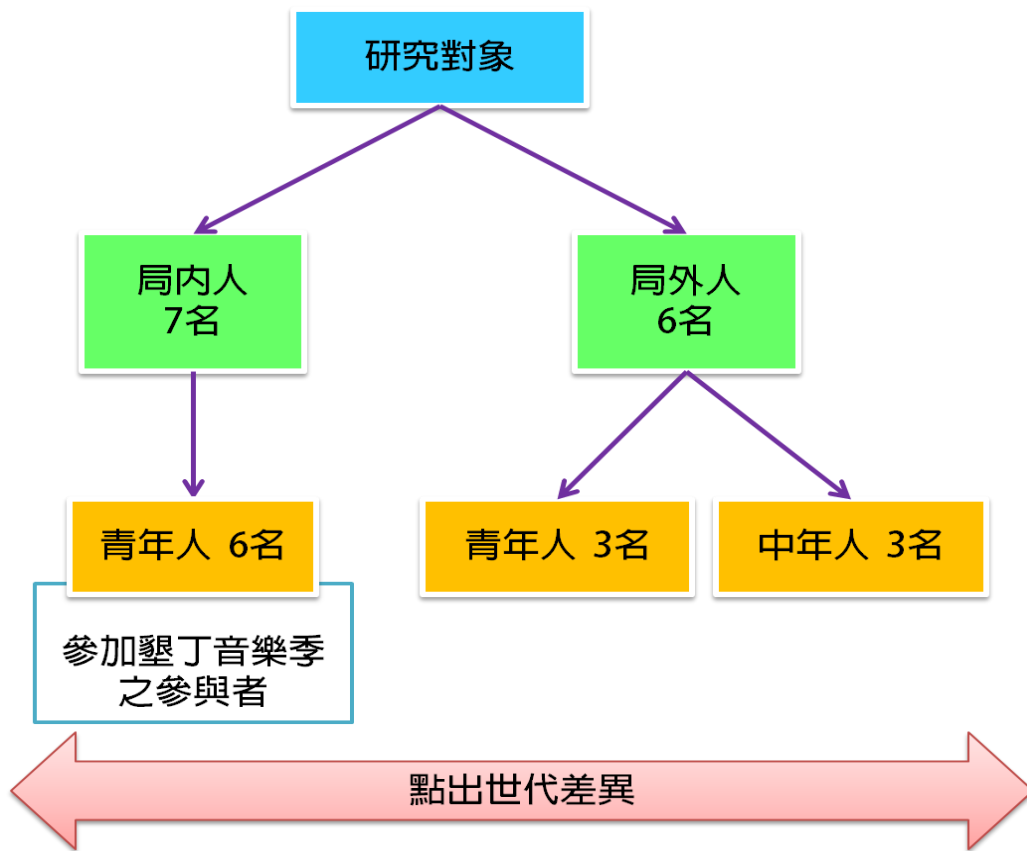


圖 12 本研究之研究對象

表 5 研究對象之背景—局內人

局內人				
受訪者代號	年齡	參與類型	參與次數	背景
歐肥(男)	22	電音、原創音樂、比基尼、藝人	4	高雄某國立大學大學生
夜店咖(女)	23	比基尼、原創音樂、電音	3	台中某國立大學大學生
高材生(女)	24	藝人、流行音樂	2	社會人士—補習班老師
瓜呆(女)	25	藝人、流行音樂	2	社會人士—軍官
隨堂(女)	25	電音、比基尼	1	社會人士—外商公司經理
哈比(女)	26	比基尼	1	社會人士—潮流服飾店員
相撲(男)	28	原創音樂	7	某國立大學研究所碩士生

表 6 研究對象之背景—局外人

局外人		
受訪者代號	年齡	背景
人魚線(男)	23	社會人士—髮型設計師
ABC (女)	25	社會人士—私人公司行銷企劃部
混血兒(男)	26	社會人士—銀行專員
陳師父(男)	46	社會人士—復健師
頑皮豹(男)	51	社會人士—進口商
歐多桑(男)	54	社會人士—私人公司廠長

第四節 資料的整理與分析

當您已經準備著手資料整理與分析，那意味著您已經擁有相當的資料可以作為分析。資料的整理與分析就猶如一座加工廠，將資料打散、重組、濃縮的一項加工過程，並將資料進行系統化、條理化而反映出來的意義，而「意義」是透過研究者詮釋與分析下的產物(陳向明，2009)。質性研究的資料整理與分析並無一套標準的方法，但遠比資料的蒐集更加的艱辛，唯有將資料透過一步步的梳理，研究者才能夠及時精簡資料或是補足遺漏的缺口，並從中獲取豁然開朗的頓悟，找尋令人信服的解釋與意義，進而依據證據推論結論。而後將在後文中，對研究者所蒐集的資料進行分析與整理，

並以多元的視角不斷地進行辯證與反思，使研究結果達到一個嚴謹、確切的真實意義。

因此，本研究透過研究者本身之觀察體悟與受訪者的訪談互動過程中，瞭解受訪者參與墾丁音樂季之經驗與自我詮釋，並將其記錄成田野筆記，再者，研究者將受訪者之經驗轉擋建立成完整的逐字稿，並蒐集媒體資料，以利本研究之分析。首先，本研究以紮根理論為根基，將資料系統化之分層歸類，並逐一地進行開放性編碼、主軸編碼、選擇編碼，並以漏斗式的視角來回反覆地尋找出本研究之核心類別，在研究過程中不斷地聚焦，因而萃取出本研究中之核心概念，最後透過不斷地剖析與重建，在層層之間的關聯性中建構出一個全新的視角，以詮釋節慶上的形式轉變與價值觀上的攻防議題。

第五節 研究流程

本研究經由研究者本身對於音樂型文化節慶抱持著相當高度的濃厚興趣，進而蒐集相關文獻，並親自踏入田野觀察而發現研究方向，同時亦透過文獻資料的探討，建構本研究的理論架構，更進一步確立問題所在。再者，經研究問題確立後，研究者依照研究問題找尋適合本研究的研究方法——質性研究法，透過田野調查之觀察法及訪談法蒐集資料，並鑲嵌著理論的建立，利用三角檢驗法反覆辯證研究問題的真實性。資料彙整後，研究者將對資料進行加工、梳理及分析，進而詮釋研究結果的意義，因質性研究為一個交互作用的動

態循環過程，研究中的各個流程皆有牽一髮而動全身的作用力，彼此互相依賴，並無先後順序之分。這並非完全獨立、分開的階段，而是完整流程中的一部份，部斷地重複、往返，甚至同時進行，特別是質性研究更是如此(劉宏裕等人，2007)。因此，質性研究並非一條線性關係，而是一個不斷演進、循環的流動過程，因此沒有開始，亦沒有結束(陳向明，2009)。故研究者也將不斷地反思及辯證，給予嚴謹又確切的研究結果與建議。本研究流程圖，如圖 13

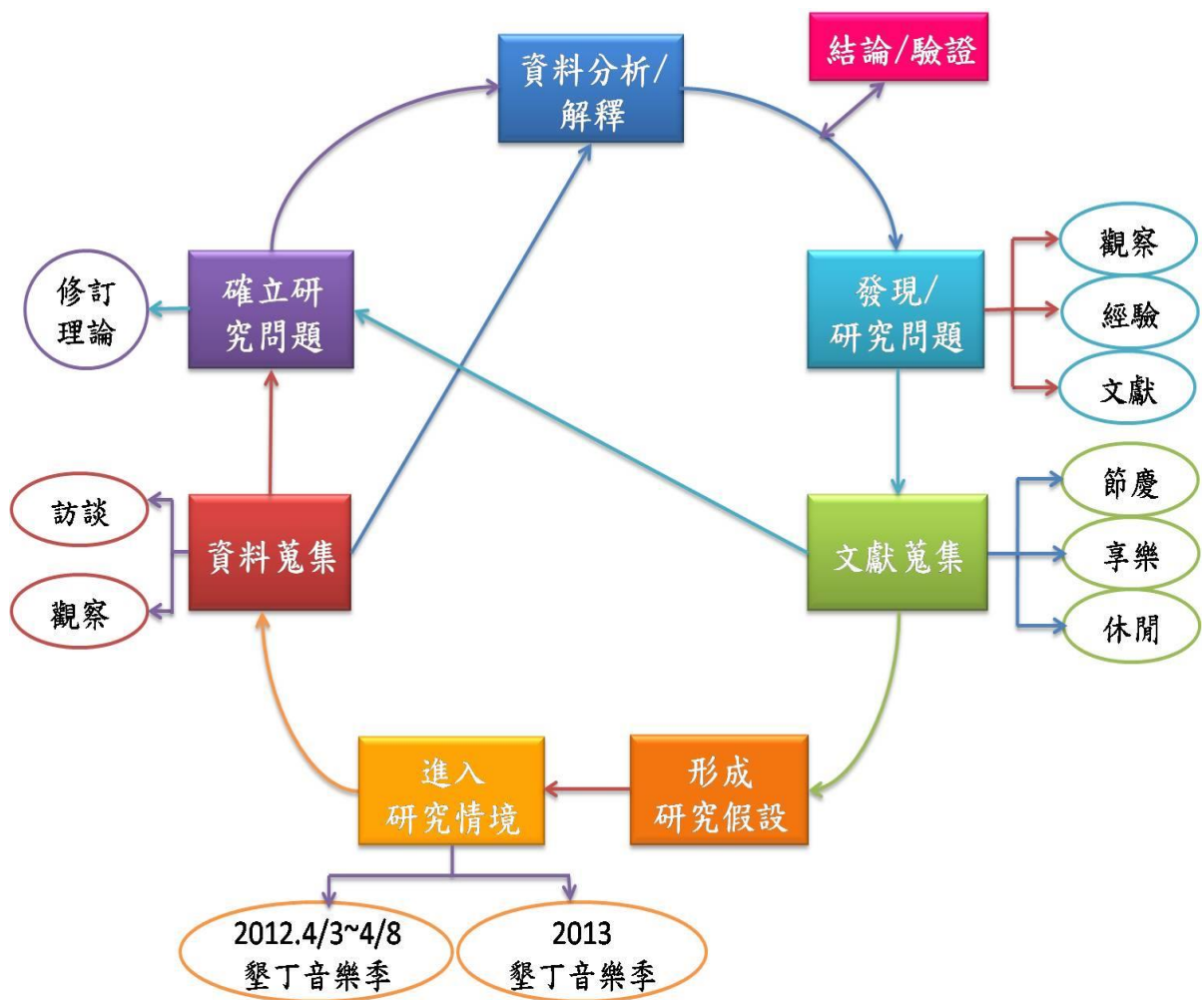


圖 13 本研究之研究流程圖

第參章 變調下的表象

「春天吶喊」為愛樂者而辦的原創精神，經過十八個年頭後，「春吶」兩字卻成了難以洗刷的原罪，媒體呈現的「春吶」，是大量的裸露、電音及毒品，不斷傷害這個當初純正又健康的音樂活動，讓「春吶」飽受污名化。（自由時報）

「春天連假要去哪呢？當然是去叫春、吶喊阿！HIGH 爆墾丁，嗨爆你的夜！」每到臺灣的四月天，搖滾因子正在體內蠢蠢欲動，不容錯過的南臺灣音樂盛會，嘶吼著我們的吶喊，邀請我們闖入一場青春的音樂饗宴。但當傳統節慶碰上新興音樂節慶，當裸露衝撞道德法律，觀點兩極，難免引發一連串的社會爭議，近幾年來，媒體的刻意型塑、混淆視聽，不僅使得正宗的春天吶喊飽受污名化，更讓墾丁音樂季與性和毒品劃上等號，媒體的醜化更讓墾丁音樂季被社會貼上負面標籤，反之，卻依舊年年都能吸引二十幾萬的人潮朝聖，實為矛盾。

因此，本研究分析呈現是透過研究者本身親自踏入墾丁音樂季實施田野調查，以觀察者的視角，透過相機鏡頭下窺探這充滿社會爭議的青年文化場域，瞭解參與者的參與動機及自我詮釋，並探究新舊節慶本質的轉變，以及當今新興節慶不可或缺的元素，並瞭解享樂主義在社會價值觀下所賦予的意涵及扮演的社會角色為何？

第一節 蠢蠢「慾」動—吶喊前夕

(研究者與朋友在臉書的動態訊息，2012年4月5日)

研究者：來去當音樂人，大家墾丁見

朋友 A：假公濟私的玩樂！

朋友 B：回來不要一直搖頭喔，我會抓你喔！

朋友 C：不要喝太醉！哈哈

朋友 D：哇！好 HIGH！玩得開心，注意安全啊！

朋友 E：別上頭條為難我！

研究者：我哪有假公濟私啊！這是我假公濟私最好的一次耶！哈哈，我是要去做好論文的好嘛！

墾丁春天音樂季在打巨星牌的「春浪音樂會」加入後，人潮帶動商機，搶搭「順風車」的私辦音樂會四起，近年來吸引大批人潮，但媒體每年的報導焦點，都鎖定脫序行為和遊客製造的髒亂，給外界負面印象，更讓他難過的是，不知情的民眾，都認為是因春吶而起，有網友甚至抨擊春吶和性、毒脫不了關係，春吶這塊招牌已被汙名化。(聯合報新聞網)

如詹前龍、陳渝苓(2010)指出，「春吶」一詞實為當地所發生事件的一個代名詞，就如同計程車司機所言，造成交通阻塞的原因就是因為大家都要去「春吶」，但事實上可能每個人的目的地皆不盡相同。再加上社會媒體的形塑，對於社會

大眾而言，音樂節慶的名稱是「墾丁音樂季」還是「春吶」的意義或許不大，重要的是它代表著一種符號與精神。就好比上述的對話而言，墾丁音樂季已經被大眾貼上一種負面的次文化標籤，去參與不外乎就是會發生一些偏離社會讚許的價值行為，像是玩樂、喝醉、搖頭，甚至是上社會新聞的版面等。

(研究者與朋友在臉書的動態對話，2013年4月4日)

研究者：來去墾丁吶喊囉！！！！

朋友 A：多拍一些穿少少的正妹照喔！！！！

朋友 B：我後悔了……

朋友 A：後悔什麼呢？

朋友 B：我想去砲砲趴！

朋友 B：是泡泡趴啦！

朋友 C：你好嗨

朋友 A：你沒打錯！是砲砲(羞)

朋友 B：我也好想去亂一下！

朋友 D：噢！是天堂！！！！

綜觀以上對話可知，大眾對於墾丁音樂季的焦點並非著重在音樂文化本質上，而是轉移聚焦在比基尼、辣妹等視覺文化上的享受，並認定墾丁音樂季鑲嵌著可以作亂的因子，並提供一個正當合理化的場域，以時下年輕人的口吻，帶著雙關的語氣，暗喻「墾丁音樂季」與「性」的關連性，甚至會引發對於「性」的遐想，儘管媒體塑造的負面評價眾多，卻依舊抵擋不了年輕人參與南台灣音樂盛會的興致，反倒更

像是賦予著欲想窺探的神祕感、致命的吸引力，讓人產生一種莫名的炫耀性與虛榮心，好讓他人嘖嘖稱奇。

Jimi 和 *Wade* 感慨說，每年「春吶」一到，媒體焦點都擺在電音派對的養眼比基尼辣妹、警方查獲吸毒趴、老外酒醉失態等脫序行為，少人放在傳達春吶的真正精神（聯合報新聞網）。

第二節 挑逗感官刺激的「享」宴—聲嘶力竭

旅行，總是令人嚮往，就像小時候，隔日的戶外教學總是令人期待到失眠，帶著雀躍的心情，前往南臺灣一年一度的國際級音樂盛會。老舊的公車，少了現代感的裝置設備，復古的椅背，硬梆梆的少了些舒適感，旅途中搖搖晃晃，一群天真黝黑的小孩子再車上嘻笑哼著歌，與恆春的樸實相應景，晚風栩栩出來，顯得格外舒服安逸，彎，一個接著一個，從黃昏到黑夜，微弱的街燈打映在街上，突然的一個大彎，眼前出現的是熱鬧喧囂的霓虹世界，別有洞天，嗅出一股濃濃浪漫的南洋風情，嗨！我在墾丁天氣晴！放慢步調，穿越梭在人群之中，我正準備醞釀吶喊嘶吼的情緒……（田野筆記，2012年4月5日）。



圖 14 與樸實的屏東極為反差的喧囂世界——墾丁大街

資料來源：作者自行拍攝之田野觀察

慵懶的步伐，帶著雀躍的心情，徜徉在這炫彩繽紛的喧囂世界，車水馬龍，墾丁大街上無一處不是人的蹤影，吊嘎、夾腳拖、比基尼、海灘褲成了音樂盛會不可或缺的基本配備，在這熱鬧的盛大饗宴裡，美食、小吃頓時黯然失色，焦點轉移，超跑、辣妹、比基尼、酒精成了吸引眾人目光的聚光燈，將情緒 HIGH 到最高點，舞台上的辣妹無不盡情的搔首弄姿，就像一場爭奇鬥艷的名模生死鬥，要力拚個你死我活，而圍觀的民眾，就像蜜蜂無法抗拒艷麗的花朵，有句話說人潮等於錢潮，而現在比基尼、辣妹就等於吸睛的人潮吧！（田野筆記，2012年4月5日）



圖 15 墾丁大街人潮最多之場景—包圍辣妹、酒促小姐
資料來源：作者自行拍攝之田野觀察

每年四月，國境之南—墾丁都會舉辦盛大的音樂活動「春天吶喊」、「春浪音樂節」，為當地帶來不少觀光財力與活力。不過，近日登上媒體版面的，並非歌手與樂團的賣力表演，而是超跑變路障、某處民宿搜出毒品、穿著清涼的辣妹趴睡重機、以及性侵案(葉立斌，2013)。

由於新聞媒體華眾取寵的報導，使得墾丁音樂季被貼上污名化的負面標籤，而以研究的名義參與似乎來得正當的多，更可以減少許多不必要的解釋，是研究者本身當初的想法。初次踏入這個象徵為年輕人的符號場域，以青年文化為主軸，更讓年輕族群稱羨的墾丁音樂季，不免俗帶著興奮與期待的朝聖心情，闖入這個被塑造成極度複雜多元的次文化音樂節慶。

近幾年來，有關於墾丁音樂季被炒作的沸沸揚揚的話題，不外乎就是春吶失焦、「脫」序的春吶、墾丁音樂季變調，亦或是比基尼、電音趴吸引人潮等有關感官刺激上的社會衝擊與議題，而研究者本身親自進入原野觀察，亦也發現人潮最多的地方總離不開有辣妹、比基尼等的場域，但視覺享受在社會價值觀下似乎不被苟同，在道德觀下甚至是被貼上負面標籤與社會抨擊，但為何我們不該沉溺在感官樂趣之中？就如同陳芸芸(2004)曾言及，視覺已從正式的視覺環境普及至日常生活中，成為一股新興的後現代視覺文化，但仍有許多敵視視覺文化的思想萌起，認為視覺會對道德與知識產生敗壞的影響，因此受到視覺所支配的文化就是次文化，因此視覺愉悅乃受到社會強烈的議論與質疑。

傍晚，迎著微風，人群逐漸往派對會場移動，就好比螞蟻總是走在同一條路徑上，大家都為了全台灣最大型的戶外泡泡派對而慕名參加，比基尼、背心、熱褲、夾腳拖成群結隊，浩浩蕩蕩的前往即將引爆的南台灣比基泡泡派對。(田野筆記，2012年4月5日)

在赤裸的天色當中，彼此清晰的輪廓，似乎讓大夥不太敢輕舉妄為，DJ的自HIGH，似乎有些力不從心，舞台上的比基尼女郎，即使跳得再起勁，乍看之下，參與者也只是像個電視機前的觀眾一樣，毫無互動可言。而這場活動真正的催化劑竟是逐漸昏

暗的天色，大夥在派對中蠢蠢欲動，酒精的發酵、雷射的光束，搭配狂熱美豔的比基尼舞者，心跳跟著忽快忽慢的節奏跳動，挑逗著感官神經，大夥卸下身上厚重的束縛，醉舞狂歌，身體隨著音樂擺動，好像獲得重生似的，每個人的臉上皆流露出沉醉的笑容！視覺的挑逗、聽覺的震撼、觸覺的火花，大家把酒言歡，酒精催化，泡泡的迷幻，酒池肉林般的享受，將活動 HIGH 到最高潮，乍看之下，似乎每個人都有濃濃的情愫，迫不及待的想表述給對方，並期待著一場陌生又帶著放肆的邂逅（田野筆記／南灣比基尼泡泡趴，2012 年 4 月 5 日）。



圖 16 2012 墾丁音樂季—南灣比基尼泡泡趴之舞台區

資料來源：作者自行拍攝之田野觀察

舞台上的 DJ，專業的手勢，把玩著混音接歌曲風，這場景似乎似曾相識，彷彿就像是一場大型的戶外

夜店，舞池區的人們酣歌恆舞，享受著感官世界所給予的刺激與歡愉，重節拍低音，特殊的燈光效果，螢光增添了黑夜單調的變化，營造出熱鬧、歡愉的氛圍，摟腰搭肩，沉溺在兩個人的小小世界裡（田野筆記／春電混樂炫彩 color 趴，2013年4月4日）。

吧臺區總有絡繹不絕的人潮，有的人倚靠在吧檯上，喝著俗稱叫「大丈夫」的調酒，偶爾擺動身軀，而有些人群在舞池區，交頭接耳、四目相交，看似嬉戲，卻又帶點打情罵俏的曖昧氛圍，隨著酒精的發酵，剝下束縛與防衛心，釋放沉堆已久的壓力，載歌載舞，盡情享受視覺、聽覺及觸覺交織而成的快樂氛圍（田野筆記／春電混樂炫彩 color 趴，2013年4月4日）。

有位女孩，突然走到舞池中央 solo 舞蹈，頓時間，成了派對上的焦點，就只差沒有 spotlight 了！此時心中浮現：「一定是大冒險輸了的懲罰！」但是從女大學生的表演中，我看到了她享受在跳舞的氛圍裡，並散發出一種自信的魅力，此時，也獲得許多圍觀參與者的附和，掌聲、呼聲、隨之起舞，替炫彩派對掀起另一個亮點（田野筆記／春電混樂炫彩 color 趴，2013年4月4日）。



圖 17 2013 墾丁音樂季—春電混樂炫彩趴

資料來源：作者自行拍攝之田野觀察

海風吹來，沙灘上格外浪漫、有情調，小舞台區上，是外國人的表演舞台，人群不斷地重新排列組合，像是期待著激盪出新的火花，他（她）們毫不修飾自己的情感洋溢，調情般的碰觸，一手拿著啤酒，另一手隨著音樂節奏的擺動，蔓延至身軀，搔首弄姿，嫵媚般的賣弄，橫跨到清楚了解彼此呼吸頻率的距離，挑戰著感官刺激的極限（田野筆記／夏都春樂趴，2013年4月4日）。



圖 18 外國人與臺灣人一同狂歡之場景—夏都混樂
資料來源：作者自行拍攝之田野觀察



圖 19 五彩繽紛的特殊燈光效果—夏都春樂
資料來源：作者自行拍攝之田野觀察

在黑色布幕的襯托下，科技結合音樂節慶，主燈、輔燈、效果燈，雷射光束、炫彩霓虹，有時候冷綠色穿梭在人群間，有時候靛紫色劃過眼前，正不斷地誘惑視覺甦醒；重低音的跳躍，節拍的重擊，啟動聽覺的開關，人們跟著愈跳愈 high，此時，有名喝茫的男子搖搖晃晃，手裡還拿著啤酒，左手牽著辣妹，右手勾著比基尼，踉踉蹌蹌地朝著人群愈來愈少的地方離去……（田野筆記／夏都春樂趴，2013年，4月4日）。

綜觀以上，根據研究者的觀察，參與者不管是參加哪個派對，舉凡是比基尼泡泡趴、春電混樂派對，亦或是夏都春樂嘉年華，參與者皆盡興的開啟感官神經的樞紐，刺激感官神經的味蕾，享受音樂節慶中，以視覺、聽覺及觸覺等感官激盪而成的享樂哲學。節慶的轉變，經由世代交替及價值觀的重新建立，其本質逐漸以娛樂的成分居多(Haid,2006)，且不可否認的，新興節慶的形式已經逐漸蛻變成以沉浸在享受的氛圍裡，歡樂的度過節日為主流，闡明享樂哲學已逐漸根植在社會大眾之中(Gibson & Connell, 2005; Hetherington, 2000)。

無論在「春天吶喊」、「春浪」，還是「墾丁半島嘉年華」，都能看到火辣的比基尼美眉和打赤膊的猛男，忘情隨著舞台上的表演者扭腰擺臀，讓人彷彿置身嘉年華會。一名男子高喊：「音樂！比基尼正妹！這才像墾丁音樂季！」（蘋果日報，2010）。



圖 20 夏都春樂—舞台區上外國人與女生貼身熱舞之場景
資料來源：作者自行拍攝之田野觀察

第三節 為何我們不該沉溺在感官樂趣當中 —觀察與反思

當研究者第一次踏入從未進入的節慶場域，不免好奇尚異，關注著一場被媒體型塑的極為負面的音樂場域，以新鮮、窺探的視角，注視著音樂節慶上的任何場景及參與者的行為。墾丁大街上的人潮絡繹不絕，異國美食、道地小吃頓時失寵，唯獨有辣妹的地方，人潮總是蜂擁不絕、群聚在此，而搭配辣妹的附屬品不外乎就是酒精飲料及超跑，而圍觀的群眾無

不是一張享受沉醉的表情。但對於這種視覺文化上的享樂仍備受許多社會爭議，就如陳芸芸(2004)語述，社會對於視覺愉悅仍抱著強烈的質疑與敵視，控訴以視覺文化為主導的文化必會造成道德與知識的敗壞與影響的次級文化。

反思，為何我們不能沉溺在我們認為美的事物當中？就如同社會對於外「貌」協會主義者的批判，膚淺又沒格調！但每個人對於美的定義並非相同，就如同情人眼裡出西施，所謂的美，只是個人賦予它的定義，每個人看待的標準並不甚相同，因此，我們又何豈能批判他人是否膚淺、輕浮？取悅感官看似很不得體，但感官知覺遍佈在我們生活的每一件事之上，豐富了我們對於這個世界上的感受，讓我們的生命充滿了歡樂享宴的意義(莊安祺，2003)。

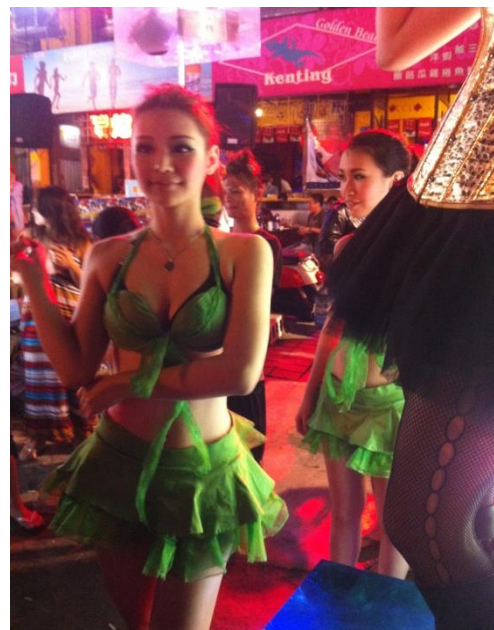


圖 21 酒促小姐—海尼根 圖 22 酒促小姐—調酒試喝

資料來源：作者自行拍攝之田野觀察

第肆章 酒池肉林，why not？

研究者將以訪談資料結果分析透過本章節加以整理說明，並藉由紮根理論研究法來探究南臺灣音樂節慶—墾丁音樂季與社會結構下的衝擊，並以享樂主義之觀點來剖析享樂在社會價值觀下的意涵與自我詮釋，並切入探究新、舊節慶本質的轉化與意涵。胡幼慧(2008)提出，紮根理論為質性研究中最具科學的一種方法，偏重資料分析與理論建構。因此，本研究透過紮根理論，以享樂主義的觀點剖析，探究哪些概念上會造成價值觀上的巨大衝擊，因而造成社會攻防等議題與文化上的敵視。

本研究在選擇編碼後之階段，經研究者歸納出三個核心類別，分別為世代差異、國情不同及媒體形塑，以漏斗式的視角探究節慶的變化與享樂價值之密切關聯，過程中不斷地歸類、聚焦，因而萃取出本研究的核心命題—社會價值觀，如圖 23，不難發現三個核心類別皆與「社會價值觀」有著密不可分之關聯性，因此，藉由層層之間的相關性，詮釋此籠統又具抽象化的概念，確切地剖析出本研究造成社會價值觀衝突之意涵。

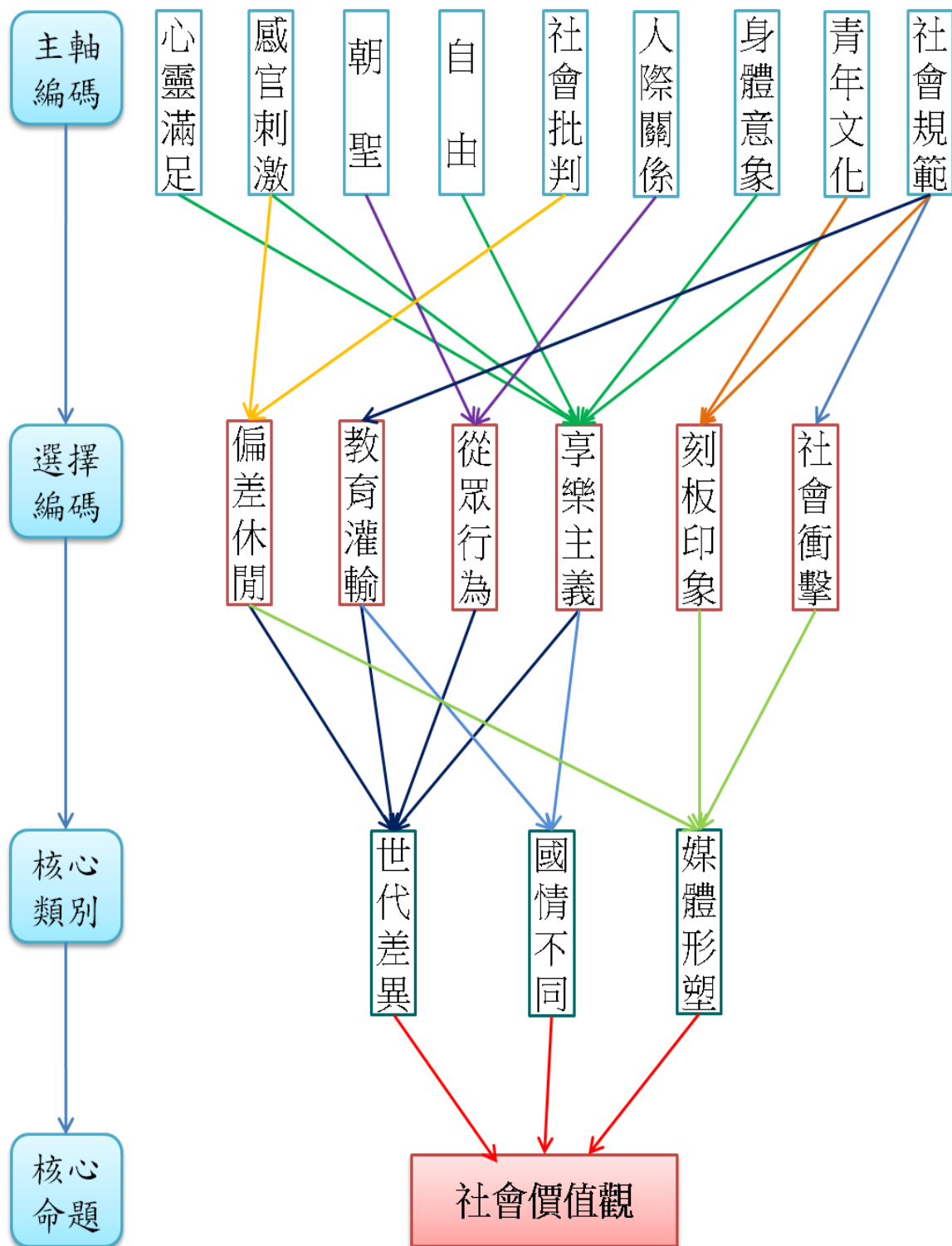


圖 23 紮根理論分析

第一節 想樂「享」樂

我們如何取悅我們的感官，依文化而有不同(東非馬塞族的婦女用糞便裝飾頭髮，她們看美國婦女以薄荷口氣清香的行為，就如同我們看他們的行為一樣怪異)，然而我們運用這些感官的方式是完全相同的。(莊安祺，2003，頁2)

一、世代差異

「世代」一詞泛指的是在社會過程中，有著相同的歷史脈絡、文化背景及社會定位的共同群體(蕭阿勤，2008)，而同世代的群體，共同創造出獨特的經驗與相似的價值觀，因此會受限於特定的思想邏輯與行為模式(李允中，2012)。其中，本研究以偏差休閒、教育灌輸、從眾行為及享樂主義四種因素，發展出世代差異的核心類別，以剖析造成社會價值觀衝突之主要深層原因。

就不同的世代而言，在不同的社會背景及教育體制下，思想也會隨著受到不同的衝撞，因而不斷地重組與創新。就如休閒的緣起與傳統節慶的慶典儀式是密切相關的，但隨著世代交替，文化背景的改變，傳統慶典中的宗教儀式，已從神聖莊嚴演化成娛樂至上的休閒活動(Getz, 2007)。就以現今社會媒體所塑造出音樂節慶中不可或缺的比基尼而言，對於年輕世代，比基尼或許是個可以表現自我，因此獲得極度虛榮感的良機，但對於老一輩的人而言，在傳統保守的社會

風氣之下，加上教育體制的灌輸，性別的不平等，認為女生不該隨意拋頭露面，更不用說是布料極少的比基尼，對他們而言，這就是自身私生活不檢點。

說實在的，我實在無法接受我的女兒去春吶，兒子就算了！救世會有一種性別差異啊！說實在的男生又沒差！你說是不是？而且我無法接受我的女兒穿著比基尼在墾丁街上走來走去，感覺不太好，很不清新的感覺！哈，每個地方的風俗不同啦！所以價值觀也會不同啊！可能我比較古板，想法比較保守……（陳師父）

去墾丁音樂季，比基尼是一定要的啊！大家都穿比基尼，你不穿才奇怪哩！會被當成異類好嘛！外國人都露成這樣了，你是在保守什麼！（哈比）

女生去墾丁音樂季就是要穿比基尼的阿，去那就是要去跟人家比！平常沒有這個機會，剛好有這個節慶場合讓自己有正當理由可以這樣穿啊！一定要比的啦！看你贏還是我贏，是一種莫名的虛榮心！只要看到比基尼就一定要打量一下。（夜店咖）

去墾丁音樂季就是要去看妹、看比基尼的啊！這是一種視覺上養眼的享受耶！藉此放鬆一下阿！而且我超想去比基尼泡泡趴的，因為可以秀一下我的身材，讓別人羨慕一下，看到他們那種崇拜的眼神，

整個就超爽的啊！虛榮感啦！哈，順便看有沒有妹會自動貼上來！（人魚線）

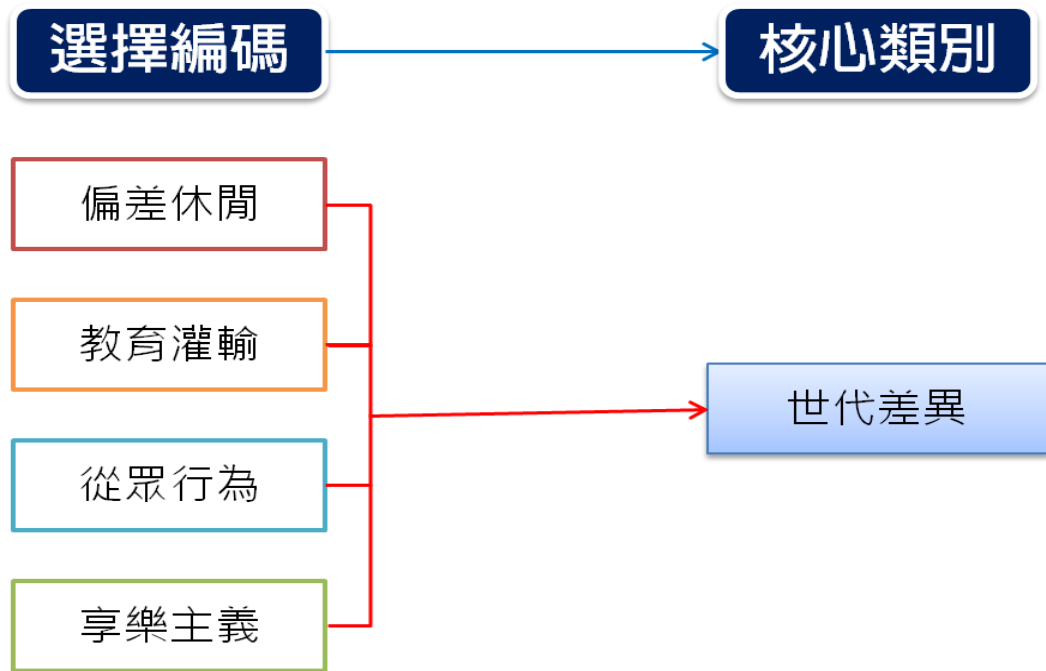


圖 24 核心類別—世代差異

網路上曾經流傳過一段有趣的俚語：「小時候把父母的話當聖旨，青少年時期則變成把朋友的話當聖經」，說明著青少年時期容易受到同儕的影響，林妙雀與李建裕（2010）指出，個人為了在群體中有著良好的互動關係，會盡量扮演著追隨者與服從者的角色，無論認同與否，因而產生從眾行為，以獲得群體認同。受訪者隨堂曾說：「朋友約就去啊！也沒有為什麼，免得被別人說很難揪！順便去朝聖一下墾丁音樂，新聞報很大，看看音樂節慶到底長什麼樣子。」從以上敘述

不難看出受訪者本身除了受到媒體影響，萌生想去見識一下傳說中墾丁音樂季的意願之外，其中最主要的原因是為了符合群體期望，因而產生從眾行為。

黃如瑩(2012)曾言及，從眾行為廣泛地出現在各個年齡層當中，但礙於青少年涉世未深，加上思想尚未成熟，因此，比其他年齡層更容易產生強烈的從眾行為。而新聞媒體華而不實的報導，以聳動的標題、污名的論述，促使外界對於墾丁音樂季舉辦的意義失焦，甚至貼上負面標籤，引發社會抨擊，漸而久之，對於墾丁音樂季的污名就此根深蒂固，也不願意去證實，以至於社會大眾對於墾丁音樂季就有先入為主的負面印象。就以受訪者ABC來說：「**墾丁音樂季的重點已經不是音樂了啦！是要去玩樂享受的好嘛！然後貪圖有喝不完的酒，順便可以圖個買醉。**」但在臺灣這個重視學業文憑的教育體制下，長輩們總是灌輸我們「業精於勤荒於嬉」的價值觀，歐多桑說：「對自己要有責任嘛！天天出去玩，考試會考得好嗎？至少要先做好自身的本份，以後要享樂才有保障啊。」玩樂、喝酒很明顯的並不符合社會對於我們的期許，從受訪者的論述中也可得知，臺灣教育灌輸給我們的概念即是：「享樂就是補償性的替代品」，要先把工作、學業顧好，才能換得享受的權利，就像受訪者ABC說：在台灣的教育之下，父母就會認為不要一直玩，要好好認真念書，但我認為這是單方面的想法，但我會要求自己，玩得瘋，書也要唸好，對自己才有交代。從中即可看出教育體制是如何催化世代差異對於價值觀的不同詮釋，對於年輕人而言，墾丁音樂季是個可以享受、放鬆的休閒場域，但對於老一輩的人而言，它只不過是個完成分內工作後的附加贈品，因此，在價

值觀的左右之下，從事違背社會期望的休閒活動，即被視為偏差休閒，似乎也來的理所當然。魏宏凱與陳渝苓(2010)亦曾述說，社會大眾認為以學生為主的青少年族群，應該是學業至上，放遠未來，假若從事違背社會規範與期許的活動，將被視為偏差休閒，尤其是在青少年當中較受歡迎的休閒活動，像是喝酒、玩樂團、飆車等皆被標籤為偏差休閒。

**臺灣的教育非常失敗！從低層教育就非常失敗！
就像博奕阿！人家國外都可以辦得很好，我們臺灣
就會牽扯黑道之類的，我們不像外國這麼單純，我
們臺灣人就是最會想一些有的沒的，亂搞，就像墾
丁音樂季一樣，年輕人都亂搞！甚至笑貧不笑娼，
問題根源就是臺灣教育影響到價值觀，而衍伸出一
堆問題，墾丁音樂季實在是很不健康。(陳師父說)**

而故事是從這裡開始的，在好久好久以前……想當初在研究者本身那個年代，背誦英文單字時，總是把整張A4的紙張都寫滿了，單字才勉強記得起來，但可能在隔個幾日之後，又要再抄一次A4紙，而隨著社會的變遷，時代的轉變，一打開電視，現今的英文教學演變成強調右腦圖像式記憶法，讓學習英文變得更加快速、有效率。張義東與徐珊惠(2012)提及，影像無所不在，更是一種能反映社會真實性的符號，包含意象、想像，皆是透過視覺而有所認知，因此，視覺與生活有著緊密交織的關係。

夏日的午後，悠哉地走進書局，人潮熙熙攘攘的徘徊在雜誌區，每人手上一本穿搭雜誌，注視著這期最新的流行文

化資訊及必備元素，崇拜著時尚教主推薦的獨特穿搭品味，亦或是研讀著 cool 雜誌想搶搭潮流文化等，以上，皆是強調藉由穿搭，修飾身材比例，以提升視覺上的效果，達成自我獨特風格的穿衣品味，有趣的是，看過去皆是年輕族群。而電視機打開，綜藝節目不是在轉播「化妝前後差很多！世界沒有醜女人！」不然就是以感官刺激的手法不停地在製造視覺效果，以迎合大眾的趨勢。綜觀以上可知，視覺文化已深植在你我的生活周遭，更是強調視覺文化至上的重要真諦，盡是在追求視覺上的享受及愉悅。研究者以以下新聞為例，搶眼的穿著，非但能讓異性享受到視覺感官上的愉悅，女性本身也能藉此穿搭提升自我認同感，以達到心靈層次上的享樂與滿足。

從春吶、春浪、泡泡趴等活動來看，台灣多數年輕女性的穿著不走小清新，走的是一身火辣、性感，包括了比基尼、熱褲、迷你裙、深 V 爆乳小洋裝等，總是希望以最搶眼的穿著，吸引異性目光，大飽男性眼福（鄭喬昕，2013）。

隨著科技的發達，電腦、電是、電影、MTV、KTV、DVD 等視覺媒介，已逐漸演變成人類休閒活動與日常生活中的重心，相較於過去任何時期，沒有比現在更重視視覺文化了，它並非生活的一部份，它根本是生活本身的主體（陳芸芸，2004）。王國強（2006）曾言及，隨著時代的變遷，後現代的社會觀點，視覺文化結合科技，已經促使人類的生活圈得到更多的視覺經驗，甚至逐漸成為視覺霸權。以音樂節慶為例，

近日新聞媒體將墾丁音樂季的比基尼女郎炒作得沸沸揚揚，竄紅程度之快，簡直強壓音樂本身迷人的風采，甚至引發眾多音樂人、地下樂團、樂迷等愛好音樂者的反彈，盡而引發一連串的社會批判。

泡泡趴、比基尼辣妹都是一種譁眾取寵的報導，因為觀眾都想看辛辣、重口味的報導，胃口被養大了！但如果媒體只報導音樂、藝術啦，我想很多人就會馬上轉臺啦！但如果你說這樣是個很正面性、健康性，我倒不這麼認為啦！我們那個年代可能比較保守，因此我反倒覺得這樣有點膚淺，只是比較符合大眾的胃口而已！〈歐多桑說 / 中年人〉

我認為看妹一點都不膚淺啊！這是人類的原始本能耶！大家都想要穿得好看，想表現給別人看，引人注意啊！這又不是什麼壞事，但老年人可能就會覺得不太好，這就是真的是價值觀的問題了！〈混血兒說 / 青年人〉

從上述研究者與受訪者的談話內容可知，年輕人和中年人對於視覺文化上的愉悅享受有著迥異的標準及看法，以視覺事件象徵一種符號，對於中年人而言，看辣妹代表著膚淺、不道德的意涵，但在年輕人也中卻是一種視覺養眼上的感官享受，並且呼應本文先前曾提及的，想藉由穿著上的身體意象，取得自我認同及社會認同，因此，由上述兩則對話當中，就能很明顯地看出世代差異對於視覺上、享樂上的迥異價值

觀，就如受訪者相撲曾說：「看妹沒有什麼不道德，就像男生會看A片一樣，是種視覺上的享樂。」但老人家可能就會無法接受，畢竟他們那時代的社會風氣比較保守。（混血兒說）。

你要說我想法比較老舊、比較古板也好，我覺得現在年輕人都想去墾丁音樂季追求感官刺激是不適當的！因為現在年輕人的心理素質都還不夠，我認為主辦單位應該進行區隔，或是把不良的活動像是泡泡趴、比基尼趴等，提出改善方案（歐多桑/中年人）。

歷經不同世代的交替，不免衝擊到新、舊年代上的價值隔閡，從研究者的父親口中轉述，在他們小時候的年代，電視尚未普及，想看電視都必須擠到村長家，和大家一起吃飯看著黑白的平面映像管，但隨著時代的變遷，數位電視、液晶電視，甚至是3D LED液晶電視等皆不斷地推層出新，在早期的年代，想看個電視，似乎阻力重重，但反觀現今，隨著科技的日新月異，接觸視覺文化唾手可得，再加上隨著父母親忙碌的工作生活，電視最常被當作排遣時間的休閒活動，早期想看電視難如登天，現在反而出現漫山遍野的電視兒童，極為反差，亦使得接觸視覺文化的年齡層逐年降低。就如陳芸芸(2004)曾表示，後現代文化正醞釀出對於視覺與視覺效果的迷戀，觀賞視覺是一種集體的經驗，但仍有許多人認為有些影像太過危險不適合存在，並挑戰著社會互動的底線，因此強烈質疑視覺文化的聲浪此起彼落，因而萌生對於視覺

愉悅上的敵意。

艾克曼認為人生就不斷的冒險，而在冒險過程中，體能的考驗和不斷更新的經驗，能刺激感官，產生喜悅，不過她並不做只追求刺激的魯莽行為，如跳降落傘，甚至滑翔翼(莊安祺，2003)。

人是感官知覺的動物，這世界的感覺何其豐富，有人享受刺青的疼痛快感，有人沉醉在死亡金屬中的低吟狂吼，有人則迷醉在色情文學上的歡愉，感官愉悅如此的令人心蕩神馳，為我們的生活增添了不少五顏六色的豐富色彩，但相對地，每個人對於感官愉悅上的需求也不同。趙佳(2011)曾提及，追求感官愉悅是何其理所當然的事情，這屬於人生的基本權利，當然包括了物慾、肉慾等無止盡的慾望成份。

受訪者相撲說：墾丁音樂季本身就是個感官性的活動，包含視覺與聽覺上的刺激，我去這裡的原因除了聽音樂，其次就是要看妹的啊！但對我來說看妹是附加價值，主要是聽音樂，所以我認為墾丁音樂季是一個可以”好好享樂”的地方，十年前可能重視肉體，但現在是講求心靈滿足上的層次比較多。但對於人魚線則是：來墾丁音樂季還去參加什麼正宗的春天吶喊啦！來就是要看妹、看比基尼啊！當然是要去泡泡趴齁！(一臉鄙視的樣子)。由以上可知，縱然兩位受訪者的參與動機裡皆有享受視覺愉悅上的成分，但很明顯的兩位受訪者對於其感官層面重視的比例不同，再者，受訪者夜店咖說：我想去參加墾丁音樂季的原因是，我想去享受音樂的快感，享受那種音樂帶給我的熱鬧氣氛，而且又很像夜店

的感覺！ 而另一名受訪者頑皮豹則說：我覺得墾丁音樂季愈辦愈差了，我認為政府跟愛音樂的人士應該將活動導正，讓大家能真正享受到樂團帶給大家的音樂氣息。即使同樣是以享受音樂為主要原因的參與者，但其對於所追求的聽覺刺激亦是不同的，就好比有人愛的是搖滾音樂很HIGH的氛圍，有人則喜歡沉醉在古典樂曲裡的淡淡寧靜，縱然即使同為流行音樂的愛好者，欲想從其中獲取的價值也不同，有人是想藉此療傷，有人則是單純的想追隨主流音樂文化。

享樂是一種心態問題，比如說我去看一個搖滾樂表演，那就是一個感官上、刺激上很好的享樂，但我去欣賞風景，吃美食，當然也是一種寧靜的享樂，當我很無聊時坐在大樹下，看到一直甲蟲在那邊慢慢的爬，然後我思考他會爬多久也是一種淡淡的享樂，所以享樂的定義是不一樣的！但我認為一個人的享樂要很多種，有多元化的感覺，人的內心要淡然，怡然自得，而不是一定要怎樣，我講一個佛家的話：「菩提本無數，明鏡亦非台，本來無一物，何處惹塵埃。」我想表達的是人再怎麼享樂，也是一種過去，一種回憶。（歐多桑說）

由於世代不同的差異，因而造成不同的詮釋及意涵，對於年輕人而言，比基尼是個可以藉由身體意象達到自我認同的方法，包含想從中獲取虛榮心、炫耀、想紅，抑或是自我肯定等因素，就如劉庭宇、蔡明昌(2011)曾語述，藉由自我表現的過程中，除了能使其更了解自身之外，更可以從別

人的認同當中獲得自信心。但在老一輩的人眼中則並非如此，他們認為身處於東方保守的社會，太赤裸之感官刺激並非妥當，除了給他人隨便的印象之外，甚至以不知檢點等負面字眼來批判青年文，漸而久之，自然而然使得墾丁音樂季等音樂節慶備受污名化。

而在世代差異下背後的真正原因為何？舉凡與教育體制、年代差異，或是文化背景等生活周遭的相關事物，皆與世代差異有著環環相扣的緊密關係。

二、國情不同

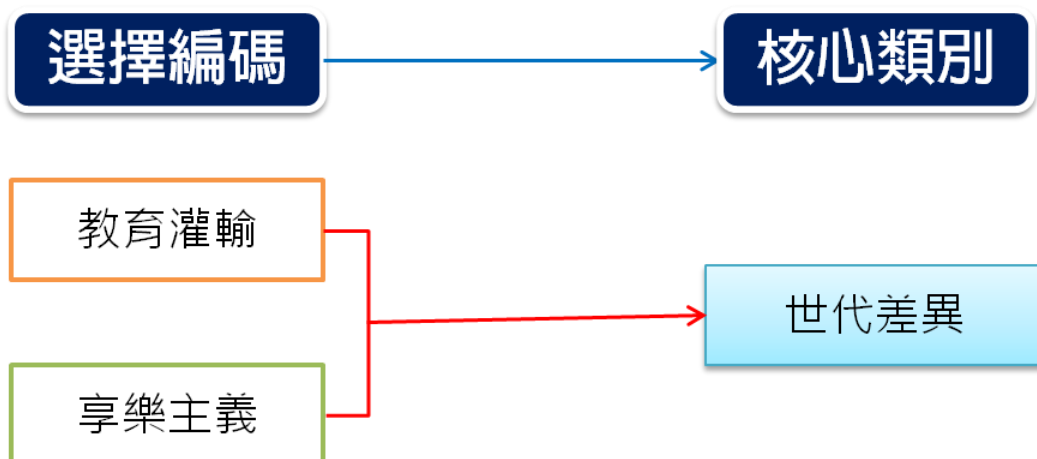


圖 25 核心類別—國情不同

「王子與公主從此過著幸福快樂的日子！」童年時代的床邊故事，總是以這句話收尾，並帶領孩提時代的我們進入夢鄉，迪士尼公主系列的故事似乎最令人嚮往，毛毯會飛、又有精靈可以許三個願望，哪個小孩子不心醉魂迷？阿拉丁

神燈故事中的女主角—茉莉，臉上總是蒙著薄紗看似神秘，小時候天真的以為這只是不想被壞人認出的面具罷了，日後得知，在古阿拉伯蒙著面紗的女性代表著是身分尊貴的意思，而在當今運動賽會上，亦看得到穆斯林國家的女運動員，在游泳賽事當中是著包覆式的特製泳裝，較不同於西方國家暴露肢體在外的服飾。蒙面蓋頭，在許多重視女權主義的人士眼中，認為這對女性是非常不公平的，也引發一些社會爭議，但對於信仰穆斯林的女性而言，除了宗教與信仰之外，這也代表著不願被外人輕易窺探的文化意涵。

受訪者相撲曾言及，我要講一句老實話，東方人，包含我們，日本、韓國，只要看到什麼就會議論紛紛，更何況是裸體，是因為國情的不同！我們也曾經在海灘上也看過歐美人直接脫光洗澡啊！但是東方人就會在那邊遮遮掩掩，根本是心裡作祟阿！關於「裸露」這件事，其實相當逸趣橫生，在大眾裸湯中，總是會感覺到東方人的彳亍及不自在，西方人反倒是落落大方，其中，也牽涉到世代差異的問題，老一輩的人平均較不能認同穿著較於裸露的女性出現在大眾場合，就好比墾丁音樂季上的比基尼辣妹，似乎有些不自愛、不道德；但大眾裸湯同為一個公共場所，但是在這遮遮掩掩的大多皆為年輕人，她們反倒覺得很害羞，因此，同為裸露，但在不同的場合、相異的地方，亦有迥異的詮釋與評斷，相當有趣。

而礙於中國文化下中庸之道的影響，倫理文化之灌輸，造就中國人較於中庸、保守的價值觀，提倡對於感官慾望上的追求應當適可而止，就如中國成語「樂極生悲」所言，快樂到了極致，就會產生悲傷，事情達到了巔峰，就會轉為衰

退，也就是所謂的物極必反，因此必須力求中庸，凡事適可而止。

但對於物質慾望上的享樂則並非如此，中國人重視厚禮文化，禮節上也注重有來有往，甚至是人際交際上的禮貌，教育層面的灌輸下，「禮尚往來」造就東方人對於物質上的需求慾望，生日要有禮物、拜訪要有禮盒，只要是節日就要送禮，似乎這樣才能代表自身的心意；紀念日要有卡片、情人節要有巧克力，忘記就代表不被在乎，養大了大家對於物質上的胃口，以至於商人有著無限的商機，再以現今的新興節慶而言，每到節日或是周年慶，百貨公司就會瘋狂推出享樂購物節，推出限量版商品，甚至有人還會特地請假去排隊，而電視節目也不少都在轉播炫耀式消費，促使我們對於物質上的嚮往，受訪者夜店咖述說著：很多年輕人去墾丁音樂季是想把妹，他們把女性物化，當成戰利品，很有成就感，就像是蒐集某種東西一樣；而開跑車在墾丁大街閒晃的人，也很明顯是在炫耀物質上的高規格享受，藉由物質享受來滿足心靈上的虛榮感。綜觀以上，皆可得看出臺灣人有多重視物質上的享樂，而探究其背後的原因，即為各個地方文化背景的不同及教育體制的相異，才會促使東西方的價值觀迥異，就如蔡秀女(1992)曾表示，西方人好於感官刺激上的追求，東方人則是追求物質上的享受，但這並無是非對錯，即為國情不同所造成的差異如此，感官刺激並非放蕩，物質享受也並無高尚，只是個人對於選擇享樂的方法不同罷了。

臺灣比較保守啊！所以遇到難得可以奔放的墾丁音樂季就會很誇張！雖然美國也每天都有類似這

樣的派對，但礙於臺灣的價值觀比較保守，所以在臺灣發生的裸露事件，看起來就會比較很膚淺。
(ABC 說)

以參加三年墾丁音樂季的經驗來說，在派對上，有比較誇張的親密舉動的，幾乎都是外國人啊！臺灣人比較保守，思想比較不開放，不同於國外，所以我認為活春宮事件的這種肢體行為很不適當！
(夜店咖說)

三、媒體形塑

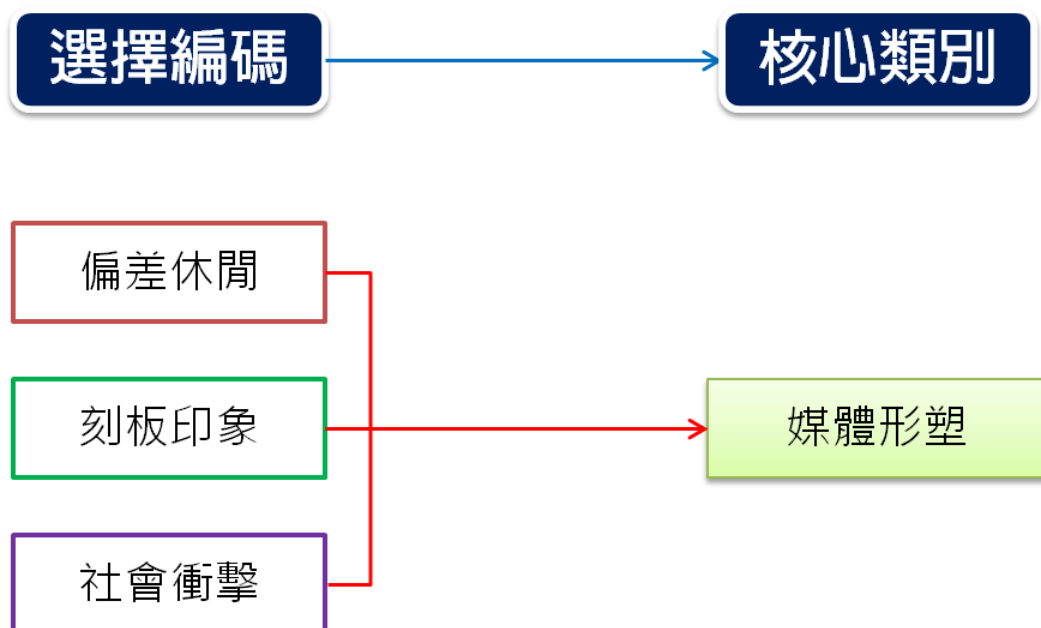


圖 26 核心類別 — 媒體形塑

自1980年代開始，媒體被視為一種能反映社會真實性的工具符號，尤其是在視覺媒介上，讓社會瞭解其中的意涵（張義東、徐珊惠，2012）。賴安芝（2012）曾言及，隨著媒體日新月異的演進，藉由媒體的傳播型塑，感官將與生活有著巨大的影響與交互關係，進而塑造你我的感知世界。

從研究者與受訪者的對話當中，可以得知受訪者對於墾丁音樂季的印象與舉辦節慶的意義為何：

我覺得墾丁音樂季就超淫亂的啊！不然就是毒品！都是從新聞媒體的報導所知道的。去墾丁音樂季就是要貪圖買醉，然後可以藉機幹嘛幹嘛的（竊笑），重點已經不在音樂了啦，是要去玩樂的！像我有跑車的朋友，每個都要去墾丁炫耀阿，順便吸引辣妹！（ABC說/局外人）

墾丁音樂季喔，很不清新的活動阿！新聞不停地報導吸毒、強暴等事件，感覺就是個犯罪的溫床阿！很容易讓年輕人變壞，讓不法之徒有機可趁！會讓心照不宣的年輕人有樣學樣阿，因為年輕人的思想不成熟，定力也不夠。（陳師父說/局外人）

其實很多人都搞不清楚春吶和墾丁音樂季的差別，像我那時候要來墾丁音樂季的時候，我媽什麼都不懂的就叫我不要吸毒。（瓜呆/局內人）

綜觀以上，三位受訪者皆受到新聞媒體華而不實的報導所影響，皆道出對於墾丁音樂季的刻板印象，甚至貼上負面標籤，包含了吸毒、強暴、性等負面字眼，即使他們都尚未真正參與過墾丁音樂季，但負面的印象已深植在腦海中，想到墾丁音樂季，就會聯想到淫亂、毒品等污名化的穢詞鄙語。喬健(2009)曾言及，媒體是個促進價值觀生產、再生產的重要媒介。

媒體為我們締造了一個很棒的世界橋樑，就如電影雷神索爾中的彩虹橋，開啟了地球與其他星球的聯繫，消息無遠弗屆，我們藉由媒體認識世界各地，得知最新的消息，在生活上也使得我們不會與世界脫軌，但我們總是一昧地接受媒體單方面的傳遞，從未想要求證其真實性，因此很容易受到媒體的操控，任憑媒體左右我們的價值觀，造成社會衝擊愈批判，就如受訪者ABC曾言及：

中老年人本身沒有去過墾丁音樂季，再加上媒體的過度渲染，像是性愛、嗑藥，但是從未報導過原創音樂，負面印象就會加深，自然而然就會把不好的放大來看，活動已經模糊焦點了，重口味的成分已經大過原創音樂了，想到春那就會想到比基尼，要是你沒有跟我解釋，我也不知道春吶跟墾丁音樂季是不同的東西，反正重點就是，你對於活動本身不瞭解，又沒親自參與過，然後受到媒體影響，就會覺得墾丁音樂季是個不好的活動。

媒體根本就攻擊錯地方了阿，我都要吐血了！我今年還有特地去正宗春天吶喊看一下，就是完全重視原創音樂的地方阿！氣氛沒有像其他派對這麼HIGH，就是真的講求享受在音樂的氛圍裡，也沒有像其他的場次這麼鹹濕，媒體應該還給春吶一個正名的！（一臉無奈的夜店咖說）

我覺得現在的媒體太灑狗血了，會故意抓有問題的地方來放大檢視，然後藉此以偏概全，汙穢整個墾丁音樂季，然後影響大眾對於墾丁音樂季的負面觀感，媒體要負很大的責任，就是他們太過於強調有墾丁音樂季就會有辣妹、比基尼，只聚焦在辣妹身上，才會讓老一輩的人覺得很淫亂，因而放大檢視。（相撲說）

在全球資訊媒體快速發展與國際化的情況之下，使得秀才不出門，能知天下事；NEWS，顧名思義就是能為我們蒐集世界各地眾多”NEW”的時事新聞，但是並不代表消息的來源皆是正確無誤的，否則你我就不會經常在電視中看到上演誰誰誰控告水果日報、數字周刊不實報導的戲碼了，而大眾會積極想自清，原因在於吳茂昌（2007）曾指出，媒體能夠塑造大眾一種偏見的意識形態，使用花招創造主流價值，迷惑閱聽者。因此，正視媒體建構的真實性，已成為一門不可或缺的問題（張義東、徐珊惠，2012）。

綜觀以上三則受訪者與研究者的對方中可知，大眾對於無法親自參與的事情，只能藉由媒體新聞得知瞭解，而在不

斷傳遞訊息的過程中，在尚未求證之前，已逐漸烙印在深刻的腦海中，價值觀也逐漸受到傳播媒介而雛形。王政松與王建興(2010)表示，傳播媒體對於人類生活造成無可避免的影響，對於價值觀的形塑更是扮演著決定性的角色，再加上商業上的利益，媒體將不斷地傳遞某種價值觀。以本研究之墾丁音樂季為例，受訪者高材生說：當我跟我爸媽說我要去春浪的時候，他們只回了我一句話：那裡有人在吸毒要小心！但跟朋友說的時候，他們反而都很羨慕！實在是反差很大。而受訪者夜店咖則說：我爸媽只會針對媒體上所說的做反應，像是吸毒阿！然後我就要跟他們解釋我去的派對沒有這樣，我自己也會小心！

而在本文中，先前也曾提及，在社群網站FACEBOOK的動態中，研究者的朋友亦會以開玩笑的口吻叮嚀研究者不要一直”搖頭”喔，不然就叫警察來抓你！即使並非有意，只是單純的拿來說笑，但也無意間透露出墾丁音樂季在他們的印象中就是一個會吸毒的音樂節慶，亦即有著潛在性的負面價值觀。因此，當我們在接收媒體訊息時，應該具有判斷的能力，重新建構其真實性，以防造成先入為主的價值觀，記得曾經有人跟研究者這樣說過：「對於你尚未從事過的事情，請先別這麼快的下定論，甚至是判定他的好壞。」

臺灣有多少人真的懂「春吶」，在街頭隨便抓人一問「春吶是什麼？」，答案不外乎「吸毒、性、垃圾」等答案，這些莫名的指控，讓春吶創辦人吉米和偉德欲哭無淚。(自由時報，蔡宗憲，2013)

綜觀本研究上述章節可知，對於相同的人、事、物，所鑲嵌的意涵及層面種類繁多，舉凡世代差異、國情不同及媒體形塑下，皆會影響價值觀的迥異，其背後的核心概念更是交織成意識形態的催化劑，層層之間存在著牽一髮而動全身的緊密關係。

享樂，人生中的必需品，就如受訪者歐多桑說，享樂並非重不重要，而是必須！人生如果都沒有快樂，那會有多痛苦，重要的是要知足，就像我希望能親自到美國大聯盟看一場現場的棒球賽，享受一種感官上、心靈上的享樂，這是我人生中的一個期許，但他有可能無法實現，不過我們也不應該因為不能去而覺得遺憾阿，換個角度想，從電視也可以看到轉播阿！應當知足了！不要因為慾望，想怎樣就怎樣。此論述呼應了古希臘哲學家伊比鳩魯的享樂觀，在本研究第二章文獻探討曾提及，人不可能完全禁慾，但在面對慾望時，應該知足、審慎，以發揮享樂中最大的價值；而每個人對於享樂的定義，會隨著社會風俗、教育的灌輸等概念下亦顯不同，就如同受訪者ABC說，享樂等於吃飯、看電影、上夜店、買奢侈品等，“有空的時候，做自己喜歡做的事情”都算是享樂！是一種自由！我覺得享樂在我的生活上是排第一，如果跟工作念書比起來的話！誰不愛玩，我們賺錢就是為了享樂！享樂的形式有很多種，我們沒有立場以道德觀去批判那些不同於我們的社會期許的價值觀，即使是那些嚮往追求感官刺激上享樂的人們。

第二節 生產再生產—節慶的價值

農業社會的生活型態，孕育出飲水思源的傳統節慶，隨著科技的文明、時代的變遷，節慶的推陳出新，醞釀出後現代以享樂為主軸的新興節慶，Picard & Robinson (2006)曾言及，隨著現今世代的到來，社會結構上的轉型，促使節慶中的意涵逐漸凋零，唯獨熱鬧的氣氛依舊存在。

本研究透過紮根理論為根本，以系統化之分層歸類，再次將訪談內容，經過層層之聚焦分類，醞釀出節慶之核心價值，並從中剖析出新、舊節慶上相同以及相異之處，如圖 27，萃取出節慶當中「再生產」的重要元素，僅為新、舊節慶上的形式迥異，舉例而言，過去農業社會，透過傳統節慶的慶典儀式已達到身心放鬆的再生產目的，而在現今社會中，則是透過享樂性之休閒活動來調節自身的生活步調，環顧以上兩者，皆說明新、舊節慶僅此為形式上的轉變，其核心價值乃為熱鬧與歡愉在不停之運轉。因此，研究者將透過以下與受訪者之對話內容，重新論述分析節慶之核心價值。

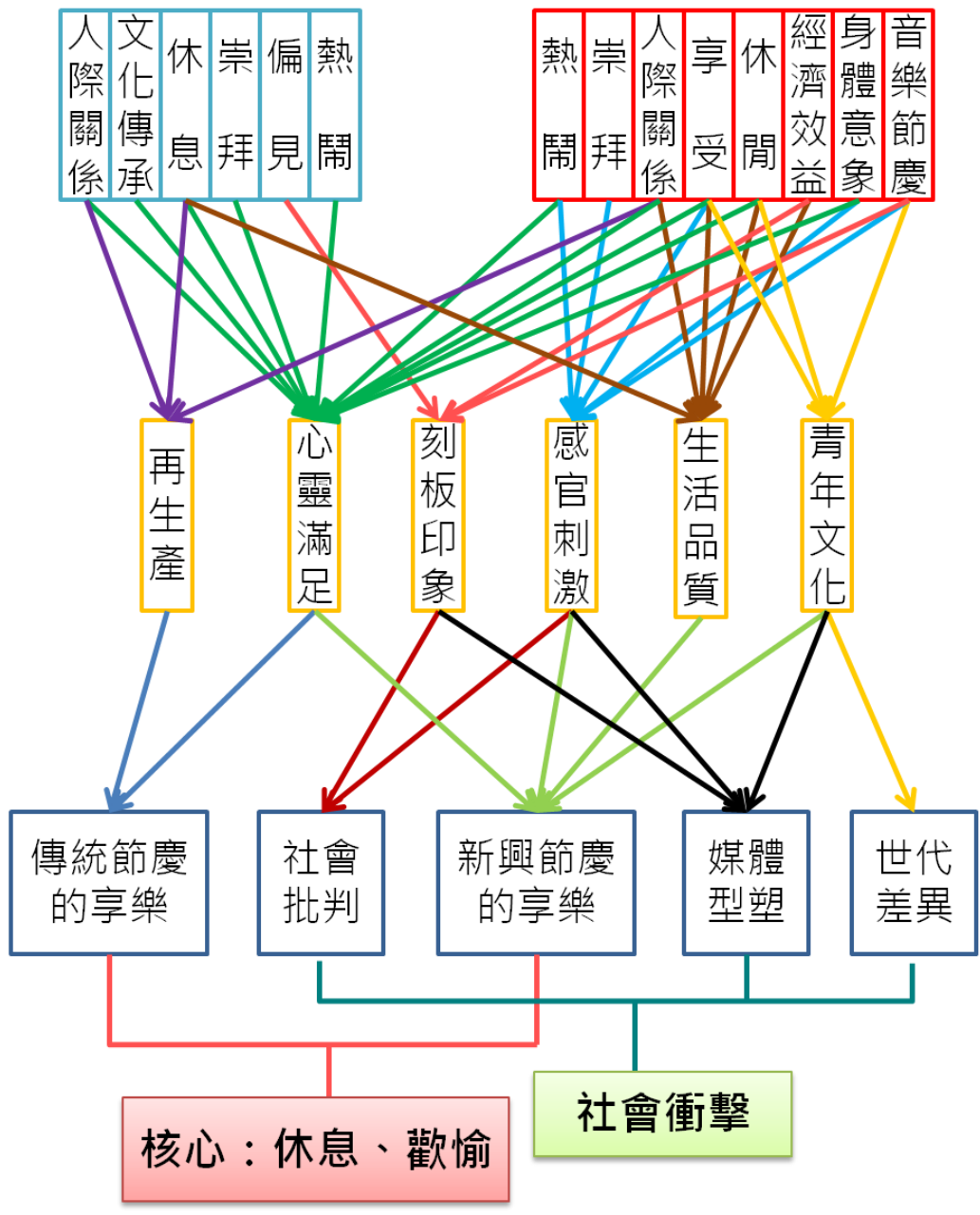


圖 27 節慶活動的核心價值—休閒與歡愉

從古至今，人倫道德與慾望之間的拔河競賽，長期以來都是一場煎熬的拉鋸戰，Haid(2006)指出，隨著社會的轉型，價值觀的重建，「娛樂」逐漸成為成功舉辦新興節慶的重要因素。享樂和休閒與人類生活息息相關，但它位於非主流的狀態下，必將招惹一連串的社會抨擊(Kelly,2012)。本研究以墾丁音樂季為例，每年的四月天，南臺灣總會舉辦一場為期四到六天的國際級音樂饗宴，時間選定在每年的春假期間，恰巧與臺灣傳統節慶—清明節，搭上同一班的時間列車，不免激出新、舊文化上的衝突，因此，本研究以墾丁音樂季為例，可明顯地對照出大眾對於新、舊節慶上的認知與意涵，以下為研究者與受訪者的對話內容，藉此探究你我對於新、舊節慶在社會形態下，探究其角色上的差異及重新建立新舊節慶上的核心價值，以下為研究者與受訪者對於新、舊節慶認知上的對話：

受訪者夜店咖說，傳統節慶跟過去農家的生活緊密結合和宗教信仰(ex過年，初一，十五拜拜)，或者是緬懷過去值得紀念的人們(ex端午節，國父誕辰)。總之，傳統節慶就是對於祖先及偉人慎終追遠的表現(混血兒說)。

我去墾丁音樂季是要去參加春浪音樂節的，因為有很多我喜歡的歌手，想到現場聽他們唱歌，享受一下！(瓜呆說)去墾丁音樂季就是要去看妹的阿！感覺比夜店還好玩，又有超多妹可以看，重點是他們都穿比基尼，當然是要去養眼一下的阿！(人魚

線說)而且沒去過，新聞媒體又報的很大，很新鮮，
感覺年輕人就一定要去朝聖一下！(混血兒說)

本研究在先前曾提及，節慶活動乃為宗教與文明的真正源頭，亦無任何一種節慶是跳脫在崇拜的框架當中(Mann, 2011)，而從以上兩則受訪對話中可得知，受訪者認為傳統節慶的誕生，是繫於農業社會下的歷史脈絡，產生對於鬼神及宗教上的信仰崇拜；而在新興節慶中，喜愛藝人歌手何嘗又不是一種追星上的崇拜，再者，對於嚮往夜店文化的年輕人及追求視覺愉悅上的養眼享受，亦也是一種行為上的崇拜，此外，從「年輕人就一定要去朝聖一下！」的這句話當中，亦可得知受訪者對於代表青年文化的象徵性符號—墾丁音樂季，有著崇拜的憧憬，嚮往著叛逆與自由的精神，即使是社會價值觀下備受爭議的感官及肉體，也有著深深的迷戀。因此，縱使新、舊節慶的形式上有所轉變，呈現的方式今非昔比，但其本質仍以「崇拜」為主軸，乃為崇拜的內容物會隨著文化的脈絡、價值觀的迥異而有所改變。

節慶，一種高度複雜的混合體，即涵蓋的層面斗輻車載，亦是神賦予人類最珍貴的賞賜(劉森堯，2003)。此外，節慶除了是繫於崇拜之下的產物，亦具有「再生產」的巨大效益，Sharpe(2008)曾述說，節慶與休閒在社會上具有舉頭輕重的地位，即使是反抗、破壞、再生產、再分配，皆能促進社會上的改變。陳瑞隆(1998)提及，傳統節慶使農業社會下的人民，從節日當中獲得生活上的調劑，以利再次生產；而在現今以工作至上的社會價值觀下，利用休閒活動釋放工作壓力，亦是獲得生活調適的方法之一，進而達到人生中「再生產」

的意義與目的，如以下受訪者與研究者的訪談對話：

現代的節慶比較多元化，傳統節慶是遵循傳統習俗，比如祖先傳下來的就跟著做，一代傳一代，即使像我們年輕人會覺得很多餘，禮數多又很麻煩，但是長輩說不能省略，所以也只能照做，重點就是守舊、迷信和傳統吧！一種屈就於社會風俗下的心靈寄託，就像很多人會說不拜拜，老天爺不會保佑你，但是人家國外也沒有在拜拜，外國人還不是一樣活得好好的！而現在的新興節慶，不外乎就是要提升人類的生活品質阿，提倡生活不應當只有工作，還要懂得享受生活，提高生活水準，因此，新興節慶就是一個提供人類可以好好享受生活的玩樂管道，不然就是商人要賺錢，重點是現在的新興節慶會加入很多有創意又奇怪的想法，也會參考國外的慶典，比起傳統節慶真是有趣多了(ABC說)

臺灣的傳統節慶都有一種歷史的故事性，是一種心靈上的寄託啊！但是音樂節慶就是注重音樂和感官，是享樂！是玩樂！墾丁音樂季就是去享受感官上的愉悅，我覺得現代人重視生活品質，辦節慶是為了提升生活質感，例如：休閒、娛樂等，而生活品質包含的就是心靈和精神上的提升(隨堂說)。

綜觀以上兩筆受訪者與研究者的對話可知，生活品質上的提升，無可厚非的成了現代人對於從事休閒、參與節慶的最大價值，以利人們日後充電，產生對於生活、工作等「再生產」的活動能量，就如受訪者夜店咖認為，休閒是為了讓自己的生活中不是只有工作，還可以調適自己，休息那麼的單調無意義，多了休閒生活才有樂趣，我認為享樂真的非常重要，要懂得在生活中找到自己享樂的方式，不然跟機器人或行屍走肉沒什麼差別！節慶具有多重身分，其扮演著休息的假期，亦扮演歡愉與調節生活等再生產的功能(Burr, 2006)，而「再生產」是個包羅萬象的複合體，舉凡休息、休閒、享樂、人際交際等，皆能促進再生產的效益，在傳統農業社會中，人民藉由節慶休假調適，期盼著下一次再生產的豐收之季，而青年族群則藉由墾丁音樂季，當作休息的假期，以釋放日常生活上的壓力等，進而達到再生產的重生意義與目的。綜觀以上，儘管是傳統節慶中的再生產，亦或是新興節慶中的提升生活品質，皆為以利再次投入生活上的活動力，即為節慶文化中所建構之「再生產」的重要元素之一，總而言之，個人會因自己的供需不同，而有不同的方式以達到所謂「再生產」的巨大效益。

熱鬧，節慶活動中的重要核心，鑼鼓喧天，人潮熙來攘往，阿美族的豐年祭，載歌載舞慶豐收，熱鬧紛紜的樣子，為慶典記錄歷史性的一刻，就如李君如(2010)曾表示，節慶是為了慶祝特殊時刻到來的獨特慶典，以供人民享受熱鬧的休閒娛樂。

音樂，節慶上重要的催化劑，傳統節慶中的敲鑼打鼓，不可或缺的重要慶典儀式，鞭炮聲，熱鬧的邀請大家一同共

裏盛舉，前來同樂，而在新興節慶—墾丁音樂季的搖滾派對、電音混趴，扮演的則是炒熱氣氛的娛樂角色，就如同受訪者混血兒曾言及，墾丁音樂季上的音樂，已經演變成一種可以助興的工具，讓人脫掉身上的束縛，沉醉在放鬆、熱鬧的氣氛下。享受那種音樂帶來的快感，很HIGH，沉浸在熱鬧的氛圍裡(夜店咖說)。同為新、舊節慶上不可或缺的主角—音樂，前者扮演較具隆重的意味，而後者則擔任較具娛樂效果之角色，但相同的是它們皆是帶領節慶活動邁向熱鬧、歡愉終點的幕後功臣，就如 Burr(2006)曾言及，熱鬧的氛圍已成為節慶中不可或缺的集體行為與記憶。

人類是由群居性的個體所組成，彼此互相牽絆著，林信宏(2006)指出，人類為群體動物，不可能獨立自居。因此，透過人際互動是社會化的必經過程，人際關係是生活中的無庸置疑的必需品，除了可以藉此達到自我認同，更能完成社會期許，以達到多層次上的心靈滿足。

我認為墾丁音樂季是個舉辦同學會的好時機，一年一度的同學會，不管是國中同學，還是高中同學，大家都會在此節日聚在一起，非常開心，而且還可以認識許多新朋友，大家一起玩，就都會認識了！
(歐肥說)

傳統節慶的本質應該是中華民族自古以來一些傳承下來的，像是元宵要吃湯圓，都是傳承下來的，過去農業社會，然後對於傳統節慶大家都會有所期待，雖然在舉辦節慶時也會有點忙，但是心情卻是

可以放的比較輕鬆，在加上親朋好友的相聚，然後慶祝一些活動，比如說中秋節要吃月餅，端午節要吃粽子，具有紀念性，也讓過去的歷史能夠傳承，增加我們人與人之間的互動和親切感等等，我認為傳統節慶的本質是，因為是農業社會所以會比較保守，鄉土味，而且在鄉下地方會越具其他的意義，除了紀念他的由來，也讓大家有個心情放鬆、歡樂、慶祝的休假日，讓大在一起的節日。（歐多桑說）

就以上受訪者與研究者的對話內容來看，傳統節慶在農業社會的文化脈絡之下，除了藉由節日休息以利日後的生產動力，更重視與家人團聚、慎終追遠的意義，而從以青年文化為主流的墾丁音樂季可知，受訪者認為音樂節慶最重要的目的是與朋友相聚，並珍惜這一年一度難得的相聚時光，讓心情上也有了再生產的愉悅感，承如受訪者ABC指出，會想參加墾丁音樂季的原因除了很新鮮之外，最重要的是可以跟朋友在一起，活動內容其次，重點是可以跟朋友一起喝酒、瘋狂等，會是個很難得的經驗。即使參加節慶的目的僅是為了達成某方面的社會期許，以利得到社會認同所發酵出的從眾行為，也全然顯示人際交際這方面，在節慶中扮演舉足輕重的角色，高俊傑、游能揚與羅玉枝（2013）曾言及，人際關係有助於賦予人類心理上某些必要性的社會回饋。

鄧宏如（2008）提及，節慶是在社會規範下可以正當歡愉的理由，並藉此得使娛樂及享受的正當合理化。而社會規範亦涵蓋了社會體制、社會價值觀等有形或無形上的圭臬準則。但不同世代會因其經歷的歷史背景不同，而產生不同的價值

視野來看待世界(楊婉瑩, 2011)。就好比社會將以青少年為主流的音樂文化視為是引爆社會動盪不安的不定時炸彈, 鄙視其文化價值, 並將歸屬在偏差休閒的次文化領域中(劉庭宇、蔡明昌, 2011)。就如同受訪者歐多桑指出, 雖然節慶一定同時具有正反兩面, 但是我認為墾丁音樂季裡的比基尼趴、泡泡趴等追求感官刺激上的派對不太適當, 因為年輕人的心理素質不夠, 我認為主辦單位應該將此活動導正起來, 活動可以多采多姿, 但是必須要在正規的環境下。

音樂季是一種年輕人的活動, 就是年輕人愛去的地方啊! 像是高中生、大學生, 活動感覺很不清新, 視覺感官很容易造成青少年思想偏差, 或是衍伸性行為之類的問題, 重點就是年輕人思想不成熟, 定力又不夠, 跟我們不能比啦!(陳師父說)

隨著社會的變遷, 世代差異促使不同世代產生大相逕庭的價值觀(陳高生、顏仲汝, 2010)。綜觀以上與受訪者的訪談對話中可得知, 不同世代的差異已造成對於節慶活動上有著先入為主的觀念, 承上, 中老年人質疑以青少年文化為主軸的活動是否有其價值性, 並對於心理、思想上等層面有著信誓旦旦的優越性, 原因在於整個社會環境下, 塑造出以青少年文化為主軸的文化必淪落成為次文化, 甚至貼上偏差休閒等的污名標籤, 就如同現代年輕人認為傳統節慶代表著古板、迷信、俗氣等(黃丁盛, 2003), 傳統節慶就是迷信、傳統啊! 很 BORING 耶!(ABC 說)

傳統節慶就老人家在過的啊！哈哈！其實也是有參加啦！只是沒有這麼投入就是了！很沒有吸引力，而且從小到大都能參加，但是墾丁音樂季就不行了啊！要趁年輕才能 HIGH，老了就沒體力了耶，所以當然要來墾丁音樂季啊，年輕人一定要來參加一次！（哈比說）

既然偏差次文化的概念已根深蒂固的深植在腦海當中，對於以追求感官刺激的音樂節慶，更不允與好評。中國文化上的道德觀一直處在宇宙觀之上，但隨著西方文化的侵入，引發思想危機及價值觀的動盪不安，道德觀也因此呈現迷亂，而日漸式微（段煉，2012）。中國文化下的中庸之道，植入我們對於慾望應當適可而止的價值觀晶片，而道德觀要迫我們質疑感官愉悅上的享樂是否必要，以東方的價值觀來批判西方追求感官式享樂的文化，實為有待省思。

從古至今，道德與感官刺激上一直處在不斷拉鋸的尷尬距離，有人推崇，有人則想推翻，受訪者相撲說：撇開東方的道德觀不說，感官刺激真的是一種享受，但在台灣的價值觀下是不好的，更不用說是墾丁音樂季了。

隨著世代的變遷，視覺文化的崛起，更多以追求感官刺激為宗旨的新興節慶逐漸被推陳出新，舉凡巴西的嘉年華、西班牙的奔牛節，亦或是國內的墾丁音樂季，皆是重視感官層面上的享樂節慶，「享樂」，如此美好的字眼，其意義不知從何開始被社會大眾所扭曲，甚至被貼上污名的負面標籤。

以備受爭議的墾丁音樂季而言，新聞媒體總以聳動的字眼，來強化社會大眾對於以青年文化為主的音樂節慶有著更

強烈的負面印象，並對於這種以追求感官刺激及肉體快感的青年文化嗤之以鼻，用膚淺、放蕩等負面詞彙詮釋音樂節慶上的價值與意義，並強調心靈上的享樂優過於感官刺激上的享樂，反思，感官刺激的追求，何嘗不是一種為了達到心靈上滿足的方法之一？就如受訪者高材生說：追求感官刺激及肉體快感的人，為的是藉由此方法來達到心靈上的滿足。意思即為，心靈上的享樂是一段旅程中最美麗的終點站，而感官刺激及肉體快感只不過是一種不同於社會下的價值，確能達到心靈上滿足的方法之一罷了。

環顧以上，即使現今的新興節慶以娛樂、歡愉的成份比重比較多，較不同於以往傳統節慶的祈福及信仰，但不外乎為的都是得到心靈上的滿足，舉凡是傳統節慶上的再生產，亦或是新興節慶上所重視的生活品質，而神聖莊重的慶典儀式，或是追求感官刺激上的娛樂休閒，為的皆是能滿足心靈層面上的享樂，感官刺激與心靈滿足並非處在對立的衝突角色當中，而是透過感官愉悅的過程，邁向心靈滿足的終極享樂目標；此外，新、舊節慶上不同的只是形式上的呈現，但其本質皆無跳脫出歡愉及休息的核心價值，如圖 27

享樂有很多種形式，對我來說享樂是一種別於社會壓力下，放鬆的感覺，可以讓身心靈感到自由！所以對現在社會來說非常重要，只是現代的人忙於用時間勞力去換取工資收入，反而沒有辦法享受到真正的樂趣！（隨堂說）

第五章 享樂並非表面上的那樣膚淺—結論與建議

第一節 研究結果的意涵

王曉雯、陳渝苓(2012)指出，休閒與社會彼此之間鑲嵌著密不可分的關係，隨著異質性與多元化的人口交織，在後現代社會激盪出異於傳統的休閒意涵，使得社會建構下的價值觀不僅鑲嵌在休閒活動之中，更造成參與者巨大的影響力。而對於崇拜節慶的意涵及其核心價值，眾人皆有獨特的見解，欲想從中萃取出享樂精華，必也會有著迥異的探索方式，為了滿足人類高度複雜，甚至交織並存的慾望需求，新興節慶將必層出不窮的被因應開發，激盪出符合人類需求的新興節慶，唯一不變的是藉由不斷地重新排列組合，節慶的主軸皆圍繞著「愉悅」及「休息」的核心，不停地在運轉。因此，研究者透過本章節回應本研究之三項研究問題，藉此重新建構節慶與享樂的多元意涵，如下：

一、節慶的意涵

新、舊節慶的衝突本質並非節慶本身，而是體現於世代差異的層面上，乃是所接受的倫理價值觀(Rojek, 1995)，隨著時代的變遷，價值觀的重建，工作至上的社會環境促使下，調整生活步調或品質提昇等再生產之意涵，逐漸催化享樂性節慶發酵於現今社會當中，至此，「輕文化重享樂」的節慶價值觀亦潛移默化的深植在社會大眾的思想概念上，回應本研

究問題一，頁35，享樂主義已成為新興節慶上不可或缺之成分，就好比受訪者混血兒曾言及，現代性的節慶就是要玩樂、享受的！連帶的許多傳統的重要節慶，其莊重、神聖的意涵亦逐漸褪色，進而演化成以娛樂、歡愉成份居多的節慶形式，就以台灣傳統節慶—端午節為例，以往划龍舟的意義是為了紀念愛國詩人屈原，但演化至今，其意涵已轉向成以娛樂元素居多的運動觀光節日。

綜觀台灣傳統節慶的意涵，不外乎是繫於農業社會下的產物，其類型大多皆以崇拜鬼神、紀念偉人為主，但隨著時代的變遷、時空的扭轉，再加上人口的多元化及異質性，新興節慶的種類繁多，即為一個複雜多元的混合體，其橫跨的領域皆處在模糊不清的灰色地帶，就如同陳柏州、簡如邠(2004)論述，節慶為了因應人類多元的需求，繼而不斷地推陳出新，其類型的複雜性更是無法以清楚的界線來畫分。唯一不變的是，傳統節慶藉由節日邀請大家共襄盛舉慶豐收，並趁此機會休息以期待下一次的豐收之日，而新興節慶藉由假期節日脫下平日工作的束縛，以放鬆的心情調適日後再生產的動力，綜觀以上可知，新、舊節慶上的共通點皆是為了達到快樂及休息上的心靈滿足，以利身心上的再生產，因此，乃呼應本研究之研究問題一，節慶上的轉變僅止於形式上五花八門的俏麗改變，舉凡從神聖變成娛樂，從崇拜信仰轉而崇拜感官愉悅等，而其本質與核心價值無庸置疑的仍依舊是繞著「歡愉」及「休息」在運轉。如圖 29：

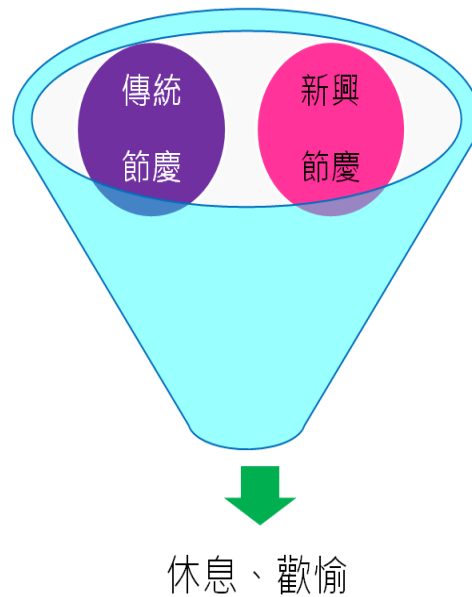


圖 28 新、舊節慶的核心價值—休息與歡愉

二、享樂的意涵

礙於中國文化下的儒家思想，中庸之道的價值觀，灌輸我們對於慾望應當適可而止，《史記》滑稽列傳曾指出：「酒極則亂，樂即則悲。」原意即為酒醉必將亂了禮節，極度快樂可能會悲從中來（許麗雯，2013），就如同享樂型的音樂節慶上，酒精、辣妹已成了墾丁音樂季不可或缺的必備元素，但在世代差異、社會背景的塑造下，回應本研究之問題二，頁35，享樂主義在社會價值觀下飽受爭議，闡述追歡取樂與人倫道德之間的矛盾衝突，甚至被定位成一種補償性的社會地位，此外，更闡述著凡事應當恰如其分，過於享受必然遭致禍害，但其奧義中的分寸，並非能由社會大眾所允予批判，就如同趙佳（2011）道出，基於不同世代差異下的價值觀迥異，對於快樂的定義更是今非昔比。

享樂，一個美麗的字眼，被視為人生中幸福的終極目標（貓學步，2005），但隨著社會價值觀的建構，教育體制下的灌輸，享樂似乎變的實不可取，更以「貪圖」等字眼，來批判追求快樂是種奢侈的行為，進而引發一連串的社會抨擊，尤其是以感官刺激上的享樂，更不被社會所苟同。

社會價值觀下仍對視覺文化保留著遲疑的態度，甚至將視覺文化與情色劃上等號，並認定視覺上的愉悅必將遭致不道德的影響力，並將其定位淪落成為次文化。而以追求感官刺激的墾丁音樂季，在世俗的價值觀下，追求感官刺激及肉體快感，被視為膚淺、放蕩等負面的代名詞，社會對於此音樂節慶的活動價值更是不以為意，再加上新聞媒體的聳動論述，以建構社會大眾對於墾丁音樂季的負面價值觀，甚至與比基尼辣妹、性愛、淫亂等字眼聯想在一起，因而引發一連串不道德的批判。而在社會價值觀的灌輸下，對於心靈上的享樂總是自視甚高，比起追求感官刺激上的享樂，是如此的高人一等，並批判感官上的追求極為不道德，但是卻容許物質上的縱慾，像是炫耀式的物質享樂等，原因在於東、西文化下的價值觀不同，而通常不符合社會期許的價值觀就會被冠上負面的標籤，就如同感官上的享樂。

反思，在追求感官刺激上的享樂，為的也是達到心靈上的滿足，因此，心靈上的享樂與感官上的享樂並非站在同一條基準線上，享樂為的是追求心靈上的自由，而感官刺激只不過是一條能通往心靈享樂的路徑之一罷了，而眾多的叉路就在於大眾如何選擇，因而呼應本研究問題三，頁35，享樂主義對於個人的自我詮釋亦即迥異，就好比有人嚮往著下班後，能來份燒烤配著啤酒，但有的人卻只想待在家裡看著肥

皂劇，如此迥異的享樂形態，但為的皆是提高生活上再生產的動力與能量，如圖 28，享樂包含了心靈自由及感官刺激，但感官刺激只是寄生在能讓心靈滿足的小小成份之一。

對於古希臘哲學家——伊比鳩魯而言，享樂即為追求人生中最大的快樂，並且崇尚心靈上的自由，不畏生死、不懼苦痛等超脫的境界，但對於年輕人心靈上的自由並非體制層面上的自由，亦不接受思想上的自由，而是一種追求形式上的自由享樂，就如同以青少年文化為主化的墾丁音樂季而言，對年輕人而言，參與音樂節慶是一種代表青年文化的形式象徵，有著自由、叛逆及享樂的符號，好比炫耀身材的虛榮心，把妹的成就感等感官刺激上的享樂，皆是一種嚮往形式上自由的表態。因此，享樂不外乎是能自由的選擇自己所要的方法已達到心靈上滿足，就如同伊比鳩魯曾提及，我們沒有理由挑剔那些看似放蕩的人，因為他們處處洋溢著快樂，並擺脫身心的一切痛苦。

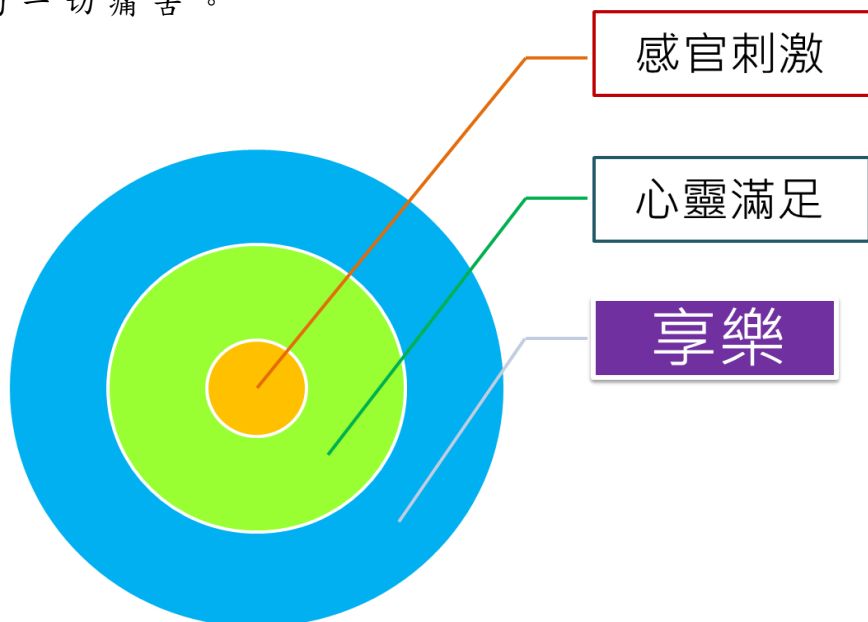


圖 29 享樂概念核心圖

第二節 研究貢獻與建議

昔日在探究節慶主題的研究文本中，大多都朝向節慶與觀光之間的經濟效益層面，舉凡觀光意象、參與動機、目的之意象等研究主軸，卻鮮少從節慶本質或形式上的改變去探討節慶在社會文化中所扮演的地位與角色，其中更缺少「享樂」及「休閒」在「節慶」文化中的相關論述，因此，本研究之貢獻在於以享樂主義之觀點切入探討其與節慶、休閒三者之間密不可分之關係，並以以下二個面向重新詮釋節慶上的轉變及建構享樂主義之價值：

乍看之下，傳統節慶似乎顯得格外神聖、莊嚴，對比出新興節慶下娛樂、嬉戲的不可取，透過社會價值觀的透視鏡檢視下，將其喻為節慶本質意涵上的凋零，嘆息文化價值上的流失，其實並非全然，節慶上的轉變乃為節慶型式上的重新排列組合，而非本質上的流失，其敬天畏神、慎終追遠與感官刺激、肉體快感等皆隸屬於節慶形式上的迥異，就如同傳統節慶下的豐年祭，能歌善舞是為了祈求作物上的豐收，而演變至今的歡欣鼓舞則在節慶活動上增添了眾許多的娛樂因子，再者，傳統萬聖節的淵源是為了驅趕鬼神，但演化至今卻成了「不給糖就搗蛋」的嬉鬧氛圍，綜觀以上，新、舊節慶的對照，兩者皆為邁向心靈滿足的藍圖前進，因此，從古至今，節慶的本質並無改變，仍依舊一直處在追求心靈提昇之不偏離的軌道上運行。

其二，享樂在社會價值觀建構之下看似膚淺、放蕩，其對於享樂的定義更是停留在物質慾望、感官刺激，亦或是肉

體快感等與社會價值衝撞之層面，甚至與其心靈提昇層面相提並論，抨擊感官刺激的不道德，進而標籤負面評價，引發一連串的社會文化攻防等議題，因此導致大眾對於享樂抱持著消極態度，甚至視而不見，埋葬了人類原始的本能。其研究方向更多是以消費者購買慾望之意願等作為核心探討，卻鮮少透過享樂主義之視角來探究節慶上的轉變。

享樂乃為生活中的必需品，在人口多元及異質性的社會背景下，每個人對於享樂的詮釋更是相當迥異，而享樂的定義亦並非在同一個象限內，但不可否認的，他們皆在追求人生中最快樂的目標，而飽受批判的感官刺激，也並非只侷限在看比基尼辣妹等焦點上，就如同受訪者高材生說：我會參加春浪音樂節是因為，我想到現場親眼看到我的偶像，並且沉醉在她的歌聲裡。以上述與受訪者之對話可知，觀看比基尼辣妹與欣賞偶像藝人，皆屬於沉醉在視覺感官文化上的刺激，但社會價值觀下卻對於同為感官刺激的舉止行為，有著雙重上的標準，甚至是放大檢視，實為值得令人省思。最後，儘管是飲水思源的崇拜偉人，亦或是享受在感官刺激上的音樂節慶，最終乃是回歸於心靈上的滿足，因此，感官刺激與心靈滿足並非立足在同一條基準線上，反之，感官刺激、肉體快感乃為追求心靈滿足上的一種過程之一，簡言之，享樂並非能依靠任何枷鎖給侷限，其賦予每個人不同之愉快經驗，並非他人能輕易體悟及批判，亦是一種追求身、心、靈上的自由及滿足，乃為研究者對於「享樂」的重新建構之意涵。

因此，本研究建議未來研究方向可朝向以休閒或享樂的層面來探究節慶在世代差異及時空背景的轉換下，所轉變的意涵及鑲嵌的角色。休閒節慶的相關領域中，應當開啟一個

嶄新的視角，而非僅討論觀光效益等功能性問題，應該將研究層次擴大至文化背景、世代差異及媒體型塑的社會價值觀層面，同時希望能透過瞭解節慶的核心價值，以利節慶企劃相關單位做為一項貢獻的參考，以期在時代的變異之下，能找到一個新舊節慶衝突過程中的平衡點。

第三節 研究限制

本研究透過參與墾丁音樂季，瞭解參與者對於享樂主義之自我詮釋，以及探究節慶形式的轉變與社會價值觀下的衝擊，而王曉雯、陳渝苓(2012)曾提及，質性研究乃著重在人類的生活經驗與體悟。因此，受訪者之選取乃為本研究之研究過程中屬於較大之研究限制，共可分為以下幾項面相：

(一) 研究對象之選取

礙於中國文化之影響，中庸倫理之道德灌輸，根植東方人較於傳統、保守之價值觀，對於較於私密、隱私之訪談內容必須先培養著一定的信任程度，才能提昇本研究訪談內容之真實性。

(二) 研究對象之時間向度

礙於墾丁音樂季隸屬於動態性、享樂型之節慶活動場域，而在研究訪談過程中，受訪者大多不願意接受訪談，是為避免犧牲自身沉醉在難得的快樂時光，而少數願意接受訪談之受訪對象，亦不願易花費長時間性之對話訪談，僅願提供大略性之受訪內容及聯絡資料以利日後訪談，故本研究較難獲得初步踏入音樂場域之深刻體驗。

第四節 結語—研究者省思

藉由本研究的窺探，研究者對於備受社會爭議下的墾丁音樂季亦產生了另一種詮釋，開啟了音樂節慶下的這段奇幻旅程，賦予我的並非媒體型塑下如此負面的觀感，就如同當初研究者欲想踏入墾丁音樂季這個青年文化場域時，竟心虛地假借研究之名，讓參與動機看似如此正當、合理化，但經過研究者親自踏入田野後，讓研究者本身有著全新的體悟與認知，墾丁音樂季並非一種偏差休閒的次文化，而是一個能讓年輕人勇於嘗試讓自己快樂的青年文化場域。

曾經，有人向研究者分享過一句話：「千萬不要對自己尚未瞭解，甚至是從未親自體驗過的事情下評論！」此句話，一直深深地烙印在研究者的腦海中，並且不斷地的反思。就如同當初研究者第一次欲想參與墾丁音樂季的前夕時，心虛的態度，反映出的結果是研究者已深受新聞媒體的影響，牽制了自身的價值觀，並貼上先入為主的負面標籤。而就當研究的旅程結束時，反觀來看新聞媒體的報導卻是令人感到如此的嗤之以鼻，媒體的放大檢視，甚至是以偏概全的聳動標題，亦實實在在地污名化了墾丁音樂季，但實為並非如此，就會很想義正嚴詞的為墾丁音樂季發聲，就如同受訪者夜店咖曾指出：媒體根本就是亂攻擊，我明明在墾丁音樂季留下的是這麼美好、陽光的印象，為什麼媒體的報導都是不好的？希望媒體能還給墾丁音樂季一個正名。

墾丁音樂季的參與者透過此音樂節慶以滿足個人的不同需求，有人藉由感官刺激來達到心靈放鬆，有人藉此沉浸在音樂氛圍下的快感，來釋放平日工作下的壓力，有人則將此

視為朋友團聚的重要節慶，以上種種行為意涵皆說明為求得個人心靈上的滿足，如圖30，因此，本研究結果正是呼應先前曾提及，與其說年輕人在追求感官刺激上的享樂是沉淪、放蕩的代名詞，倒不如說是他們勇於嘗試各種能讓自己快樂的途徑。

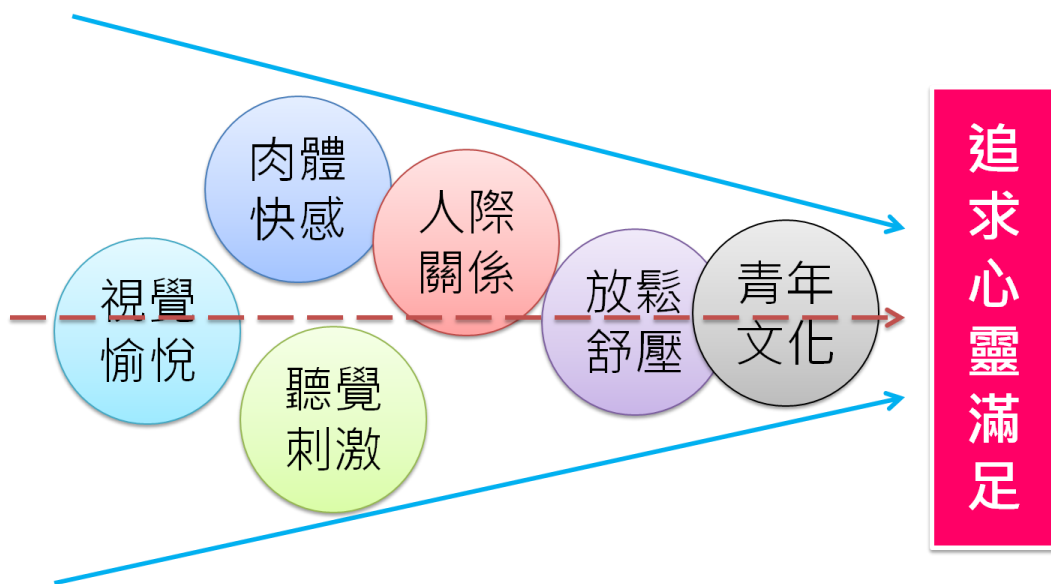


圖 30 追求心靈滿足之各種途徑

凡事具有一體兩面，必將遭致社會價值觀下的兩極衝撞，就好比先前曾提及，異教徒對於肉體的歌功頌德，基督教卻視其墮落的溫床，隨著社會的變遷，只要歷經世代交替，價值觀的新、舊衝突，必定會有一段很長的磨合期要走過，而在這段顛頗的路程中，必會惹來社會上的批判與爭議，試著以不同的視角來看待著個世界，將會有別有洞天的見解。藉此，研究者也希望此篇研究論點能夠重新詮釋目前社會大眾對於節慶核心的定義，反思社會大眾對於青年文化下的盲點，並重新建構享樂主義的意涵，並非表面下的如此膚淺。

參考文獻

中文文獻：

- 于文正、宋曜廷(2010)。運動與快樂。運動文化研究，15，53-80。
- 王世禎(1988)。中國節令習俗。臺北市：星光出版社。
- 王正松、王建興(2010)。媒體傳播效應、身體意象與運動參與程度之關係研究。臺灣運動心理學報，17，31-47。
- 王盈智(譯)(2005)。研究方法的第一本書。臺北市：韋伯文化國際出版有限公司。(Williams, M.)
- 王國強(譯)(2006)。視覺研究導論。臺北市：群學。(吉莉恩·蘿絲)
- 王曉雯(2012)。休閒中的社會實踐與賦權：以青年軍為例(未出版碩士論文)。國立臺灣體育運動大學，臺中市。
- 王鏡玲(2011)。慶典美。臺北市：博克思。
- 石靜文(2012)。閱讀大臺中—節慶嘉年華。新北市：紅藍創意傳播股份有限公司。
- 吳芝儀、廖梅花(譯)(2001)。紮根理論研究方法。嘉義市：濤石文化。(Strauss, A., & Corbin, J.)
- 吳茂昌(2007)。從媒體的意識型態探論國內排球運動的傳播策略。大專體育，88，47-53。
- 李力昌(2005)。休閒社會學。臺北市：偉華。
- 李允中(2012)。性別及世代差異對於調查官執法態度之影響。犯罪與刑事司法研究，18，61-88。
- 李君如(2010)。節慶活動品質、遊客滿意度及忠誠度之研究—以2008、2009臺中燈會為例。觀光旅遊研究學刊，5(2)，29-49。

- 李芸玟(譯)(2004)。肉體聖堂：我的全球澡堂·泡湯·SPA 超體驗。臺北市：閱讀出版。(Brue, A.)
- 李政賢、廖志恆、林靜如(譯)(2012)。質性研究導論。臺北市：五南圖書。(Flick, U.)
- 阮銘(1992)。鄧小平帝國。臺北：時報文化。
- 卓心美(2003)。智慧的河流—談西洋哲學的發展。臺北市：三民書局。
- 林信宏(2006)。合作學習介入籃球教學對大專籃球策略認知與批判思考能力影響之研究(未出版碩士論文)。國立體育學院，桃園縣。
- 林清玄(1999)。傳統節慶。臺北市：文建會。
- 林妙雀、李建裕(2010)。吞世代青少年品牌形象及品牌態度之研究—以同儕從眾行為為干擾變數。行銷評論，7(4)，525-556。
- 邱皓政(2008)。量化研究法(一)。臺北市：雙葉書廊。
- 段煉(2012)。世俗時代的價值轉型—以晚清中國道德變革為中心考察。東吳歷史學報，27，43-98。
- 胡幼慧(2009)。質性研究：理論、方法及本土女性研究實例。臺北市：巨流圖書。
- 高俊傑、游能揚、羅玉枝(2013)。同儕回饋策略對籃球技能學習成效之探討。運動與健康研究，2(2)，96-108。
- 高淑清(2008)。質性研究的18堂課—首航初探之旅。高雄市：麗文文化。
- 陳文俊(譯)(2005)。社會科學研究方法。臺北市：湯姆生。(Babbie, E.)
- 陳向明(2009)。社會科學質的研究。臺北市：五南圖書。

- 陳柏州、簡如邠(2004)。台灣的地方新節慶。臺北縣：遠足文化。
- 陳芸芸(譯)(2004)。視覺文化導論 = *An introduction to visual culture*。臺北縣永和市：韋伯文化。(Mirzoeff, N.)
- 陳信宏(譯)(2008)。只有這本！必讀的西方五大哲學家經典。臺北市：麥田城邦文化。(朱立安·巴吉尼)
- 陳高生、顏仲汝(2010)。論吞世代流行文化與消費價值--以潮流服飾為例。華岡紡織期刊，17(1)，33-44。
- 陳瑞隆(1998)。台灣民間年節習俗。台南市：世峰出版社。
- 陳惠美(譯)(2003)。特別節慶活動企畫與管理。臺北市：品度。(Schmader, S. W., & Jackson, R.)
- 陳豪偉、許光廬(2010)。運動與宗教節慶之變遷。身體文化學報，10，27-52。
- 許麗雯(2013)。史記故事及其成語(下)。臺北市：九(音勻)文化(信實文化行銷有限)。
- 莊安祺(譯)(1993)。感官之旅。臺北市：時報。(黛安·艾克曼)
- 彭德中(譯)(1989)。餘暇社會學：探討大眾休閒生活的衍變與趨向。臺北市：遠流出版。(加藤秀俊)
- 傅佩榮(2011)。一本就通西方哲學史。臺北市：聯經。
- 傅偉勳、韋政通(1996)。伊壁鳩魯。臺北市：東大發行。
- 黃丁盛(2003)。台灣節慶。臺北縣：木馬文化。
- 黃丁盛(2003)。台灣的節慶。臺北縣：遠足文化。
- 黃有志(1997)。節日現代觀。高雄市：高竿傳播。
- 黃如瑩(2012)。少年吔，讚啦！--青少年從眾輔導。師友月刊，535，72-74。

- 張義東、徐珊惠(2012)。運動與視覺文化。黃東治(主編)，
新編運動社會學(第十章，1-18)。臺中：華格納。
- 喬健(2009)。異文化與多元媒體。臺北市：世新大學。
- 鄔昆如(2006)。西洋百位哲學家。臺北市：三民。
- 楊婉瑩(2011)。台灣婦運與世代價值差異。政治科學論叢，
49，161-196。
- 楊適(1996)。伊比鳩魯。臺北市：東大圖書。
- 葉智魁(2006)。休閒研究—休閒觀與休閒專論。臺北市：品
度有限股份公司。
- 詹前龍(2010)。建構春吶的真實與多元：一個質化的觀點(未
出版碩士論文)。國立臺灣體育運動大學，臺中市。
- 趙佳(2011)。昆德拉小說《緩慢》中的享樂主義譜系哲學。
哲學與文化，38(9)，83-98。
- 鄧宏如(2008)。節慶活動永續發展策略—宜蘭國際童玩藝術
節停辦的省思。長榮運動休閒學刊，2，141-151。
- 劉宏裕(2010)。休閒社會學議題與挑戰。臺北縣：揚智文化。
- 劉宏裕、葉怡矜、楊宗文、洪毓美、石明宗(譯)(2007)。運
動研究法。臺北市：華督文化事業有限公司。(Gratton,
C., & Jones, J.)
- 劉庭宇(2011)。以休閒觀點探究 cosplay 次文化意涵及自我認
同歷程(未出版碩士論文)。國立台灣體育運動大學，臺
中市。
- 劉森堯(譯)(2003)。閒暇：文化的基礎。臺北縣：立緒文化。
(尤瑟夫·皮柏)
- 蔡秀女(1992)。世紀末享樂主義現象。臺北市：遠流。
- 鄭金明(2006)。世界節日的故事。臺中市：好讀。

- 貓學步(譯)(2005)。快活：完全享樂手冊。臺北市：時報文化。(麥克·富洛克)
- 蕭阿勤(2008)。回歸現實：臺灣1970年代的戰後世代與文化政治變遷。臺北：中研院社研所。
- 蕭瑞麟(2011)。不用數字的研究。臺北市：台灣培生教育出版有限公司。
- 賴安芝(2012)。閱讀麥克魯漢--媒體塑造感知，感知塑造藝術。美術學刊，113-130。
- 魏宏凱、陳渝苓(2011)。偏差休閒議題與青少年休閒參與之探討。中華體育季刊，25(1)，40-48。

英文文獻：

- Burr, A. (2006). *The 'freedom of the slaves to walk the street': celebration, spontaneity and revelry versus logistics at the notting hill carnival*. In Picard, D. & Robinson, M (Eds). *Festivals, tourism and social change: remaking worlds*. Toronto: Channel View Publications.
- Brown, S., & James, J. (2004). *Event design and management: Ritual sacrifice?* In Yeoman, I., Robertson, M., Ali-Knight, J., Drummond, S., & McMahon-Beattie (Eds). *Festival and events management: an international arts and culture perspective* (pp. 53-64). Burlington, MA : Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Bednar, M. (2012). *Sport, olympism and two lifestyles*. *Ugdymas.kuno kultura.sportas, 1* (84), 3-7.
- Flocker, M. (2009). *The hedonism handbook: Mastering the lost arts of leisure and pleasure*. Boston: Da Capo Press.
- GETZ, D. (2007). *Event studies : Theory, research and policy for planned events*. Amsterdam ; Burlington, MA : Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Gibson, C., & Connell, J. (2005). *Music and tourism : On the road again: Multilingual matters*.
- Gibson, C., & Connell, J. (2012). *Music festivals and rural development in Australia*. England: Ashgate publishing limited.
- Hetherington, K. (2000). *New age travelers: Vanloads of uproarious humanity*. London: Cassell.

- Haid, O.(2006).Christmas markets in the tyrolean alps:
 Representing regional traditions in a newly created
 world of christmas. In Picard, D. & Robinson, M (Eds).
 Festivals, tourism and social change: remaking worlds.
 Toronto: Channel View Publications.
- Jafari, J. (2003). *Encyclopedia of tourism*. London:Routledge.
- Kelly, J. (2012). *Leisure* (4th ed) .Urbana, IL : Sagamore
 publishing
- Sharpe, E.K. (2008). Festival and social change :
 Intersections of pleasure and politics at a community
 music festival. *Leisure Sciences*, 30, 217-234.
- Penny, J. (2009). “State and destroy” ? subculture, space and
 skate boarding as performance. University College
 London, London.
- Rojek, C. (1995). *Decentring leisure*. London: SAGE
 Publishing Ltd.
- Gibson, C., & Connell, J. (2012). Music festivals and rural
 development in australia. England : Ashgate Publishing
 Limited.
- Lim, M. S. C., Hellard, M. E., Hocking, J. S., & Aitken, C. K.
 (2008). Across-sectional survey of young people
 attending a music festival: associations between drug use
 and musical preference. *Drug and Alcohol Review*, 27,
 439-441.
- Mann, C. C. (2011). The birth of religion. *National
 geographic magazine*, 34-59.

- Martinus, T., Mcalaney, J., Mclaughlin, L. J., & Smith, H. (2010). Outdoor music festivals Cacophonous consumption or melodious moderation? *Drugs : education, prevention and policy*, 17(6), 795-807.
- Penny, J. (2009). "*State and destroy*" ? *subculture, space and skate boarding as performance*. University College London, London.

網路資料：

Hot 墾丁音樂網(2012)。場次地圖導引。2012年9月30日，
取自 <http://springscream.hotkt.com/>

Jack, K. (2013.4.16)。泰國潑水節 歡喜迎新年。2012年8
月3日，取自
<http://www.epochtimes.com/b5/13/4/16/n3847392.htm>

中華民國交通部觀光局(2012)。近十年來臺旅客及國民出國
人次變化。2013年1月21日，取自
<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315>

吳忠勳、莊勝雄(2008.4.5)。墾丁春吶 比基尼辣妹塞滿
海灘。2012年11月21日，取自
http://www.tvbs.com.tw/news/news_list.asp?no=blue20080405183851

陳傅霆(2012.4.7)。泡泡趴尬搖滾樂 春吶掀高潮。2012年
10月3日，取自
<http://news.cts.com.tw/cts/life/201204/201204070975210.html>

陳宏銘、林享明、楊景婷(2010.4.5)。狂野音樂季猛男辣妹叫
春來。2013年3月4日，取自
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20100405/32411423>

陳振寧、戴慶成(2012.6.29)。節慶的興衰：節日全球化 傳統
漸失色。香港文匯報。2013年4月3日，取自
<http://paper.wenweipo.com/2012/06/29/ED1206290015.htm>

張倫(2012.8.16)。張倫：自由人的奧運與不自由人的奧運—

— 奧運開幕式 倫敦勝北京。大紀元。2012年11月24日，取自

<http://www.epochtimes.com/b5/12/8/16/n3660568.htm%E5%BC%B5%E5%80%AB-%E8%87%AA%E7%94%B1%E4%BA%BA%E7%9A%84%E5%A5%A7%E9%81%8B%E8%88%87%E4%B8%8D%E8%87%AA%E7%94%B1%E4%BA%BA%E7%9A%84%E5%A5%A7%E9%81%8B>

惠文(2005.4.9)。泰國新年 潑水節。2013年10月1日，取自 <http://www.epochtimes.com/b5/5/4/10/n883875.htm>

葉立斌(2013.4.12)。墾丁音樂祭電音泡泡趴吸人潮 春吶春浪遭殃。2013年5月23日，取自

<http://www.nownews.com/2013/04/12/11490-2923123.htm>

潘欣中(2013.3.16)。看問題/春吶變調『春吶迷』豈無過？2013年6月13日，取自

<http://news.cts.com.tw/udn/entertain/201303/201303161209983.html>

蔡宗憲(2013.4.10)。何辜...原創春吶飽受汙名化。2013年4月30日，取自

<http://www.libertytimes.com.tw/2013/new/apr/10/today-south6-2.htm>

鄭喬昕(2013.4.12)。全都變了調/春色滿園關不住！性感「爆乳」不再夯？2013年5月23日，取自

<http://news.cts.com.tw/nownews/general/201304/201304121224950.html>

聯合報新聞網(2012.4.12)。墾丁春吶和毒、性沾邊 創辦人：

被汙名化。2012年7月10日，取自

http://tw.ifeng.com/scroll-news/detail_2012_04/12/13818315_0.shtml

附件一 訪談同意書

親愛的 您好：

我是國立臺灣體育運動大學休閒運動管理研究所的研究生，本人在陳渝苓教授的指導下，正著手進行畢業論文研究。本研究主題為「透過享樂主義的觀點，探討節慶現代的意涵」，綜觀台灣近幾年音樂節慶的快速竄起，其中又以青少年為主流的墾丁音樂季飽受社會爭議，因此本研究希望透過參與者及局外人的經驗與觀點，重新論述新舊節慶定義轉變的衝突，比對傳統與現代節慶的型式，探討臺灣節慶的特性與在社會文化中所扮演的角色，並申明享樂與休閒的相互關係，因此您的參與意義非凡。

本研究採用深度訪談法，約需一至兩次的訪談，每次訪談需時 1~2 小時，您可以竭盡全力的回答，亦有權力決定是否回答研究者的問題與回答的深度。同時，為了資料的整理與分析，希望您同意於訪談過程中錄音，而錄音內容僅作為研究者資料分析之用，將完全保密絕不外洩。基於保護受訪者的緣故，您的姓名及服務學校或機關於論文中一律隱匿，而以編碼取代之。因此希望您能提供真實的意見，以增加研究資料的正確性。訪談過程中完全尊重您的意願，如有造成您不愉快的感受或不願提及的事件可以隨時要求停止訪談。若您對本研究有任何建議，歡迎隨時提供給研究者，並誠摯邀請您參與本研究。

至此，我已經完全瞭解研究的主題、過程、資料運用及參與本研究的權利義務，也明白我的參與對本研究的價值及意義，我同意受訪參與本研究，以及同意研究者使用訪談過程中的內容。

受訪者
簽名 _____

同意接受訪談

中華民國 年 月 日

研究生 林虹瑩 敬上

附件二 訪談大綱

- 一、請問您參加墾丁音樂季的動機為何？
- 二、請問墾丁音樂季最吸引您的氣氛為何？
- 三、請問您為何選擇您所參加的派對類型？
- 四、請問您會想參加正宗的春天吶喊嗎？為什麼？
- 五、請問當您來參加墾丁音樂季時，父母親及周遭朋友有何反應？
- 六、請問您認為音樂節慶與傳統節慶最大的差異在哪？
- 七、請問您認為舉辦傳統節慶的本質為何？(ex: 端午節、教師節)，而現在舉辦新興節慶的本質又是為何？(ex: 音樂祭、桐花祭、沙雕節、熱氣球嘉年華等)
- 八、請問您對於『肉體快感』與『感官刺激』您有何想法？對於其尺度在？
- 九、何謂享樂？在墾丁音樂祭上的享樂又是什麼？
- 十、請問您認為“享樂”在社會下扮演什麼地位或角色？
- 十一、請問您認為社會對於享樂的定義、評價為何？
- 十二、請問您認為現今新興節慶不可或缺的元素是什麼？
- 十三、【時事題】對於近日社會文化的議題，像是春吶變調？墾丁音樂季上演活春宮事件？你有何看法？
- 十四、有關新聞不停報導比基尼辣妹，卻鮮少報導音樂文化，請問您有何看法？
- 十五、請問您對於比基尼辣妹和電子花車女郎有何不同的看法？

(以下，局內人不用作答)

- 一、請問您沒參加墾丁音樂季的原因為何？會想參加嗎？
- 二、請問您對於墾丁音樂季的印象為何？
- 三、請問要是您去參加墾丁音樂季，您會選擇參加哪一種 PARTY 類型？為什麼？