

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 新報 來源 大成報 日期 881228 版面：五版

## 台灣運動意識在成長

記者陳筱玉／特稿

省運、區運而後全運，邁向西元兩千年前夕，不僅全國運動員對國內運動環境的變遷有情、有意、有怨懟、有感激，連一些跟著台灣運動環境一起成長的運動廠商，都帶著點特別的感情特地到桃園去趕這場盛會。

「當年都是教練來買，現在運動員自己知道怎麼保養啦。」一家運動傷害防護品專賣店老闆昨天頂著寒風，在全運田徑場對面擺個小攤子，有一搭沒一搭說，每年區運會他都會去擺攤位，價錢比平時便宜近一半，宣傳、服務意味比賺錢濃厚。

他的旁邊也有一家運動廠商設攤，是日本品牌美津濃。在國內運動界頗負知名度，掛出來的產品也比平時便宜一半，負責人說，為區運設攤近廿年，今年是第一屆全運會當然不能缺席，而且攤子年年設，跟買者都變成

朋友啦，他們攤子就設在「桃園縣體育會田徑委員會」辦公室前，「沒什麼買賣關係啦。」他說，只是每年區運會都碰面，碰到變成好朋友，田委會聽說他們又要來「大俗賣」，好意暫時把辦公室讓出來給大家方便。

兩個攤子比鄰，賣的都是專業運動員才需要的東西，一般群眾赴田徑場看熱鬧，看不到他們，他們也不指望，「像這種噴劑」運動傷害防護用品老闆說，是跆拳道選手專用，今年很多選手一踢完就會衝過去買，他覺得選手有長大就在這裡；專業運動服飾負責人也說，現在運動員都知道自己要什麼，會自己找上門來。

因此從省運而區運而全運，兩人看十幾廿年，都說，從運動專業用品販售的角度來看，台灣的運動意識確實有在成長。