

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運來源 民生報日期 810727版面 七版

《有話直說》

利益掛帥 品質擺一邊

· 劉超凡 ·

●「最少的投資、最大的回收」，國內三家電視台以如此宗旨「服務」，焉能不挨罵？

三台聯播奧運開幕典禮，猛上廣告，拚命回收，無視觀眾知的權益，令人遺憾。

昨天凌晨，日本NHK、大陸中央台也做了全程實況轉播，卻未見一支廣告，而日本花了5750萬美金、大陸也付了我們的兩、三倍費用，他們都能在過程中不以廣告圖回收，何以我們三台分擔了130萬美金，就急巴巴的撈本，這種美服務之名實為將來求利的手法，別說一般觀眾不能接受，就連三台人員恐怕也不敢苟同，紛紛表示不得不轉台看人家的畫面。

再談人家的準備工夫，NHK

早自25日晚10時即先播歷屆回顧來熱身，接著是足球會前賽，直到26日凌晨2時接著開幕式，一氣呵成。

大陸中央台還有「奧林匹克風」的特別節目；熱身賽均長達2小時以上。

我們三台呢？號稱連續播出30小時，創下國內電視史紀錄，但內容呢？

26日凌晨1時30分至40分、長片結束後，竟然以10分鐘迷你卡通墊檔，令人氣結，卡通與奧運扯得上嗎？

三台記者的播報，更令人想砸碎電視機，大會電腦看板打出的倒數計秒，他偏說是倒數計「分」，不長進可見一斑。

播報員為圖表現，反將現場音樂壓低，使得現場感不足，當大

會由世界三大名聲樂家之一的多明哥獨唱時，三台又是廣告，恨！

三台在商業利益掛帥的前提下，犧牲了觀眾的觀賞權，誰來管，公平會竟說合法，恐怕只有讓第四台儘速合法化，三台老大心態才會收斂，我們觀眾知的權利才會被尊重。

盼三台以此次轉播為鑑，速從培養專業人才，長期投資，為更多的運動競賽轉播而努力，NHK、ABC、BBC、KBS……都是現成的範本。

