

高中棒球運動組織振興策略之實証探討

修平技術學院

鍾德文

摘 要

本研究針對高中棒球運動組織的振興策略影響指標，進行實証分析，探究各影響指標之相對權重為研究目的。研究方法為綜合專家學者的深度訪談與相關文獻探討之質化分析，歸納出影響高中棒球運動組織發展的振興策略為：(1)深化組織、(2)誘因塑造、(3)財務健全；並採用分析層級程序法（AHP），進行專家問卷之量化分析。研究結果顯示，各專家對於各振興策略之效益評估，以健全財務（0.566）最高，塑造誘因（0.225）次之，深化組織（0.208）較低。研究結論：健全球隊的財務結構、強化球員棒球信念的運動品格教育及妥善輔導球員未來的出路是現階段振興高中棒球組織，最為重要的關鍵因素。

關鍵字：高中棒球運動、振興策略、分析層級程序法（AHP）

The Study of Rejuvenation Strategies for the Senior High School Baseball Sports Organization

Abstract

The **purpose** of this research focuses on the impact indices of revitalization strategy toward high school baseball organization and to study the relative weight of affecting factors through empirical analysis. The **methods** of the study were as follows: integrated the in-depth interviews of scholars and experts and analysis of related literatures, and concluded the three affecting revitalization strategies to rejuvenate the development of high school baseball revitalization strategy: (1) organization deepened (2) motivation molding (3) Healthy financial system. We applied Analytic Hierarchy Process (AHP) to conduct quantitative analysis on experts' questionnaires. The data evaluated by scholars and experts implied that the highest beneficial revitalization strategy is Healthy financial system (0.566), the second is motivation molding (0.225) and the last is organization deepened (0.208). **Results:** To build up a firm and solid team financial system, reinforce the morality education toward player's faith to baseball and provide well guidance and assistance of future development of players are the key elements to rejuvenate the development of high school baseball revitalization at current stage.

Key words: High school baseball sports, Revitalization strategies, Analytic Hierarchy Process

壹、緒論

一、研究背景

棒球運動在台灣百餘年的發展過程，是一個多元化階段的歷程；其中，充滿了艱辛、挑戰、期待、豐收、落寞、沮喪、檢討與再出發，彷彿是這個世紀以來，台灣整體社會變遷的縮影；具體來說，棒球運動不僅曾是人們休閒生活的重心，挫折失意時的慰藉，更是整體社會價值向上提昇的原動力。然而，中華棒球隊接連失利於 2008 年北京奧運及 2009 年的世界棒球經典賽，這兩次比賽都敗給中國隊；再加上中職假球事件的負面影響，不僅球迷失望透頂、熱情消退，球員更是士氣低落；頓時台灣棒球運動彷彿進入前所未見的寒冬，面臨了前所未有的嚴峻挑戰。為挽回頹勢，馬總統於 2009 年底邀集體育界先進及球隊經營者召開棒球國是會議，會中責成行政院副院長短期內組成「棒球振興小組」，深刻檢討並提出具體振興方案。

近年來台灣職業棒球的發展，的確面臨了前所未有的挫折，球員受簽賭集團財色誘惑，屢次爆發假球事件，不僅是少部份球員無可推諉的過錯，也致命打擊整體棒運的發展；再加上少子化的趨勢與景氣蕭條氛圍瀰漫，使得原本已逐漸低瀾的棒球運動，無疑是雪上加霜，更艱鉅了基層棒球組織的發展。因此，如何落實三級棒球基礎人才的培育，燃起球迷的熱情，塑造球員、家長與教練期待的誘因，鼓勵企業的認養與贊助，是振興棒運發展的重要關鍵。

高中棒球運動組織在台灣棒球發展過程中，扮演極為重要的角色，對於昔日職棒運動的蓬勃成長及全民棒球風氣的提昇有其一定的貢獻，近年來，高中棒球運動組織面臨經營環境迅速的變遷，球員出路願景窄化，參與熱情不再，致使優秀球員減少；同時教練與校方的誘因不足，再加上整體預算的短缺，在在都影響了球隊的經營績效，因此，如何針對高中棒球運動組織所面臨的困境與危機，提出有效因應的振興策略，並探究其影響效應，已是刻不容緩的課題，亦是本文研究的動機所在。

二、研究目的

本研究的目的有下列三項：

- (一) 探討高中棒球運動組織之發展困境。
- (二) 探討「誘因塑造」對選手、教練及贊助企業之實質內涵與推進方式。
- (三) 探討振興高中棒球運動組織之策略其影響效益。

貳、文獻探討

回顧過去振興產業發展策略之研究，大多以文化創意產業及高科技產業為主；針對高中棒球運動組織振興策略之相關研究實不多見，至於探討振興策略影響效應之量化研究，則尚屬首見。肇因高中棒球運動組織兼具「市場機制」與「教訓功能」雙重特性，這兩種特性不僅各自具有其專屬性與獨特性，且彼此相互影響；為能更完備振興策略影響效益的探討，本研究首先經由探究高中棒球選手的流失現況，藉以思考組織再造的必要性；其次針對選手及教練參與誘因之文獻回顧，審思誘因塑造對振興策略之影響；最後，藉由獎勵企業贊助政策之文獻探討，剖析振興策略之重要性。

一、高中棒球組織選手流失因素

針對高中棒球運動組織中潛力球員流失原因，本文綜合相關文獻及本研究訪談摘要，得到下列幾個結論：

(一) 參與動機消退

何育敏、張庭彰、何國龍、陳禾青等（2008）彙整 Weinberg、Gould（1999），聶喬齡、盧俊宏（2000）與 Smith（1996）的研究認為，造成運動員身心倦怠與參與動機消退的主要原因為：過早投入規律性的訓練、長年的訓練、比賽以及過度的訓練等；並結論出三個影響構面：生理層面、心理層面與社會層面。

(二) 領導風格差異

專、兼任教練的領導風格不同也會造成球員的流失。林伯修、黃輝榮（2007）與何育敏等(2008)的研究均認為：專任教練主要是以訓練球員為主，訓練方式比較嚴苛，成績較好，但球員受不了訓練方式而離隊的情形也比較多。而兼任教練的訓練的方式較鬆散，球員流失的情形相對較少。

(三) 競爭壓力過大

Guld 等 (1996a,1996b ; 1997) 的研究指出，在高度訓練環境壓力下的選手，容易感到動機的消退，最後甚至可能退出或終止運動。因此強化選手挫折處理與適應競爭壓力的能力，將降低球員離開球隊的機率。

(四) 家庭整體考量

廖文靖 (1999) 的研究指出，家長的態度會影響其學習與參與動機，會間接影響學習成效，進而成為影響球員的流失。周新富 (1999) 的研究亦認為家庭因素直接影響到國中生與高一新進球員加入組訓隊伍的意願，此階段球員家庭因素的影響效應遠大於其他影響因素。

(五) 出路願景不明

本研究訪談摘要指出：政策的前瞻性與持續性，將對球員未來出路產生直接的影響。當出路願景的不明，將使得現役球員們退化了積極參與的決心，也阻礙了潛力球員想投入的意願。

(六) 替代役制度困惑

代訓制度實施之後，對許多大專學生球員來說，替代役就變成進入職棒的一個相當關鍵的「門檻」。限於現有替代役球員「代訓制度」規定，只針對大專畢業的球員，才能於服兵役期間至職棒聯盟服替代役；然而，一旦高中棒球球員畢業後，無法順利進入棒球重點發展的大專院校，將中斷棒球生涯。

(七) 運動傷害困擾

江金裕 (2003) 針對運動傷害的研究指出，運動傷害發生原因不止一個，肇因比賽頻繁，球員很難避免運動傷害，運動傷害往往需接受長時間的治療與復健，歸隊後信心喪失、能力降低與傷害所造成的陰影，使得一些球員無法繼續練球而離開球隊。

二、選手誘因塑造

對於國內優秀高中棒球選手而言，大部份是以順利推甄進入大專院校就讀，及成

為「替代役球員」為最期待的誘因。此外，減少運動傷害，延續運動生命亦是球員關心的問題。

(一) 提高球員順利推甄之機率

張瑞麟(2004)研究中指出：影響甄選入學的主要因素為：及早準備、強化自我條件(球隊戰績、學校學業成績及品格教育)、並審慎評估自我條件，同時要主動運用自己的「文化資本」與「社會資本」，方能如願以償。郭素伶(2008)的研究指出：學生參與推甄入學的動機中，最關鍵的因素是「相關科系」與「學習成效」；因此，對高中棒球球員而言，強化球員本身的技能與創造球隊整體戰績是球員順利推甄成功的關鍵。

(二) 解決兵役問題，向「替代役球員」邁進

周正寅(2005)研究中指出：「代訓制度」可分為「補充役」與「替代役」兩種，在代訓制度實施之後，替代役就變成進入職棒的一個相當關鍵的「門檻」，只要成為替代役球員，就等於提前進入職棒先修班，退伍之後順利進入職棒殿堂。

黃怡菁(2006)的研究認為：代訓制度實施後，獲得如代訓役男汲取更專業的技術與訓練，並提早了解職棒環境運作模式，以及能夠幫助各職棒球隊逐漸成立二軍，並加速新陳代謝與換血等效益。但也衍生因部分職棒球隊根本無心落實代訓制度以成立二軍及缺乏對各職棒球隊之監督與考核機制等問題。

(三) 降低運動傷害，附加「運動保險」

運動傷害所造成的困擾，是許多球員的夢魘；探索造成運動傷害的原因，據(Caldwell,2001; 張清泉, 1988)的研究，指出造成傷害的原因不只是單一因素所造成的，可能是綜合下列幾個因素所造成：(1)過度的使用及疲勞。(2)動作錯誤。(3)精神無法專心或是不適度的緊張。(4)過分自信。(5)場地、器材等設備不良。

如何降低運動傷害發生的機會，不單是教練經營球隊的焦點，也是球員們關心的課題。王國明(2004)研究中指出：整體學生認為『運動傷害預防與處理』都有高度的需要。此外，張鏡鐘(2002)的研究亦驗證了 Williams & Andersen (1998) 壓力---傷害模式；選手在運動競賽時特質性的焦慮、日常生活上對壓力處理模式及

心理技巧對壓力的反應將直接影響選手受傷與否。

三、教練誘因塑造

林伯修(2007)的「高中棒球經營管理」之研究中,指出仍以教練為組織之主軸,教練責任的重大與工作的繁瑣,往往超過一般人對教練的印象;從招募、挑選球員開始到專業技能的訓練,既教且練,還要肩負球員生活管理與心理諮商的責任。蔡敏忠(1981)研究中指出,運動教練最重要的使命是使運動全民化與培養優秀運動員,除必須具有高度的組織能力、良好的領導力與堅強的心理忍耐力外,還得要對運動心理學有相當的認識,並且能導入運用於訓練與比賽中。Seefeldt(1987)以社會學的角度,探討教練使命,結論指出:教練使命在於達成團隊的目標,其角色著重在團隊的士氣培養與領導。由此可知,運動教練的素質將直接影響運動組織經營成功與否的重要關鍵(Jensen,1992)。

因此,教練之於球隊,就彷彿品牌價值與售後服務之於產品行銷的重要性一樣,具有決定性的影響。教練的知名度與口碑與就像是產品的品牌一樣,足以吸引目標市場的注意力,進而,促成市場的認購與參與的行為。因此,如何塑造教練積極參與的誘因,實為經營者不可忽視的課題。綜合先前相關文獻的探討及本研究訪談摘要,得到球隊教練期待的誘因與現行制度,仍存在下列幾項落差:(1)教練認證制度不完備。(2)教練在職教育不充份。(3)訓練經費不足。(4)生活欠缺保障。

學校為能永續經營球隊,網羅傑出的教練是首要工作。綜合相關文獻對運動教練及球隊經營管理之見解與論述,並經由現有高中棒球教練的深度訪談,歸納出符合高中棒球教練的五個誘因構面:(1)落實教練證照制度。(2)充分提供組訓經費。(3)強化福利與退休保障。(4)增加進修與研討考察。(5)實行績效獎金制度。

四、獎勵企業贊助之政策

林文郎(2006)「非營利運動組織營運策略之研究」的結論摘要中亦提及現階段運動組織所面臨的問題,以經費不足為首要因素。黃煜(2000b)認為,不論是企業或非營利組織,在面臨外在環境競爭與內部經營經費短缺雙重挑戰時,勢必要透過贊助與資

金募集的方式，方能落實營運理念，達成既定目標；由此可見，企業贊助對運動組織永續經營的重要性。

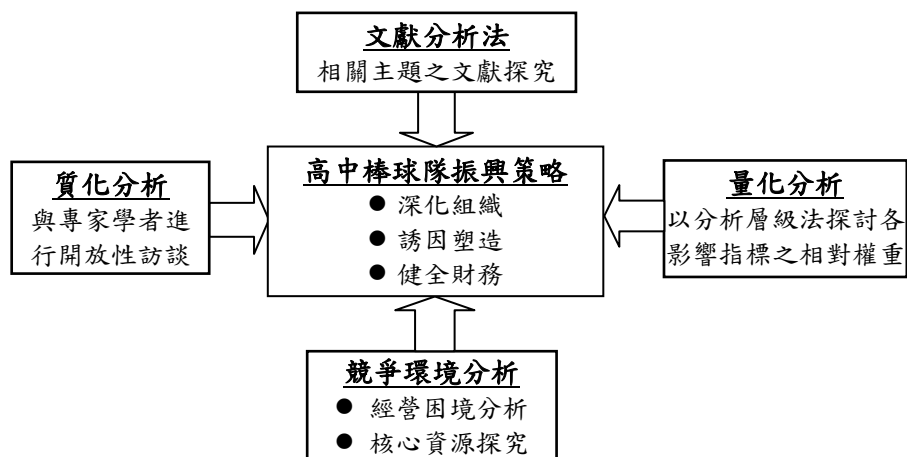
劉念寧（1990）的研究中指出：企業贊助公益活動的動機為「社會責任」、「長期自利」、「短期節稅」與「純公益行為」。蕭嘉惠（1998）認為「企業形象」、「產品銷售」與「企業知名度」為企業進行贊助的主要動機。Stotlar（1993）的研究中指出企業贊助運動競賽的動機是基於：強調良好的公民責任、對企業產生正面的形象、增加產品的銷售量、增進媒體興趣及曝光率與其他企業有競爭的機會。Kuzma and Shanklin（1993）的研究也驗證了運動贊助不僅幫助企業達到行銷的目的，其所花費的經費較傳統的行銷費用更少，效果卻更大。

從過去學者研究文獻結果來看，企業參與運動贊助的動機，不外乎是增進企業知名度、提昇企業形象及善盡社會責任；然而，近年來景氣蕭條，再加上金融風暴的衝擊，企業經營面臨了前所未有的嚴峻挑戰；此時此刻，要企業贊助學校運動組織，非得要政府的政策釋放更大的誘因。本研究綜合相關學者的研究，歸納出企業持續贊助學校運動組織之三個誘因構面：(1)球隊績優的經營成效。(2)落實「運動產業發展條例」。(3)銀行放寬企業融資。

上述企業贊助的誘因構面中，企業最關心的是關於減免各種租稅的「運動產業發展條例」草案是否能如期通過；一旦此條例順利實施，相信是企業最期待的誘因；不只是學校的運動代表隊，乃至於台灣整體的體育實力將可大幅攀升。

參、研究方法

本文的研究方法為綜合專家學者的深度訪談與相關文獻探討之質化分析，歸納出振興高中棒球運動發展之影響構面；並應用柏拉圖的分配對數定律（20/80 定律）及分析層級程序法（AHP），運用「Expert Choice 2000」版套裝軟體，進行專家問卷之量化分析，藉以探討各影響指標之相對權重。本文之研究架構，如圖一所示。



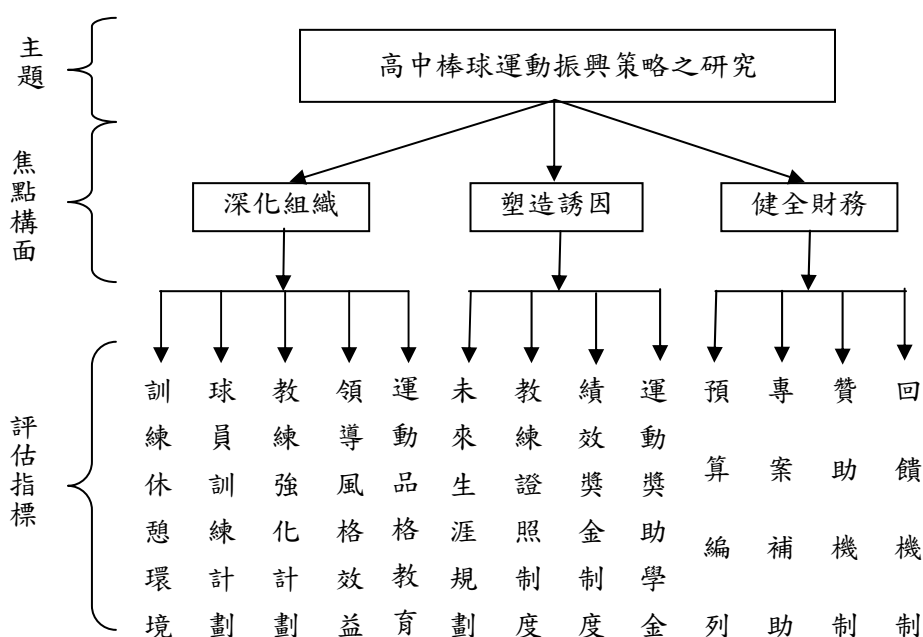
圖一 研究架構

本研究首先針對與研究主題相關之文獻，進行資料的蒐集、整理、分析與整合等程序，歸納出可用之資訊；其次，藉由對高中棒球運動組織競爭環境分析，以瞭解各目標市場成員所期待的誘因。接著，即進行與專家學者之深入訪談，以確定研究參數之制定；最後運用分析層級程序法，有效的系統量化，來呈現各項指標參數之影響效應，以決定在專家心目中，那一項指標之影響效應最為重要，作為日後行政當局制定政策之參考。本研究訪談對象為：台中高農棒球隊教練群、西苑高中棒球隊教練群、前體委會主委陳全壽校長、台灣體育大學（台中）林華韋教授、楊賢銘教授及中華職棒興農牛隊徐生明總教練。

肆、變數衡量與分析架構

本研究綜合相關文獻對運動組織模式及提昇組織競爭力之見解與論述，經與專家學者、球隊經營者之深度訪談，並斟酌政府體育政策的獎勵與規範及高中棒球運動組織特有的文化屬性，歸納出影響高中棒球運動組織發展的振興策略為：(1)組織再造。(2)誘因塑造。(3)財務健全。為能嚴謹建立有效之實証分析，整體研究之變數衡量，亦歷經數次修正後完稿。本文之分析架構共分為三層，如圖二所示；第一層為本研究之核心

主題：高中棒球運動組織振興策略之研究。第二層為影響此主題之焦點構面，先就此焦點構面之影響效應兩兩比較，並求其相對權重值。第三層則為評估指標，將同一焦點構面之前提下，比較評估指標之影響效應，亦求其相對權重值，探討兩兩之間的相對重要性。



圖二 分析架構

肇因影響高中棒球運動組織振興策略之因子眾多，且相互關聯；為能有效率的進行系統性量化分析，本研究應用 Saaty (1980) 所提出的「分析層級程序法 (AHP)」，對各影響因子建立起層次分明的層級評估系統，進行統計分析。

鄧振源、曾國雄 (1989) 彙整摘要 Saaty (1980) 所建構「分析層級程序法」的分析流程：「為能確認所回收的專家問卷具有一致性，且無相互矛盾的現象產生；於分析計算過程中，所求得的最大特徵值 (λ_{max}) 必須非常接近影響因子之個數，且所求得之一致性比率 (C.R.) 及整層級一致性指標 (C.R.H.) 亦須遠小於判斷基準值 0.1」；若無法滿足衡量標準，必須重新修正影響參數。本研究所界定之影響因子均完成符合前述

之判斷準則。

伍、實証結果討論與分析

一、焦點構面對振興策略影響權重與效益分析

就研究的結果顯示，各專家對於影響高中棒球運動組織振興因素之認知中，以「健全財務」佔權重值 0.566 最高；「塑造誘因」佔權重值 0.225 次之；「深化組織」佔權重值 0.208 較低（表一）。

雖然健全的組織架構、完善的軟、硬體設施、傑出的領導風格與落實球員的品格教育是振興高中棒球運動組織的先決條件，也是頗為關鍵的影響指標；但相對於經營球隊最為迫切需要的經費而言，在教練與專家學者的心目中，健全球隊的財務結構才是影響高中棒球組織振興與否，最為重要的關鍵指標。

表一 高中棒球運動組織振興策略影響因素之評估結果

影響因素	權重值	順序
深化組織	0.208	3
塑造誘因	0.225	2
健全財務	0.566	1

二、「深化組織」對振興策略影響之權重分析

深化組織的評估指標為本研究層級的第三層影響構面，分成訓練與休憩環境、球員訓練計劃、教練專業強化計劃、領導風格效益與運動品格教育等五項。統計結果顯示，影響高中棒球隊組織深化之效應評估中，以運動品格教育（佔權重值 0.491）最高，教練強化計劃（佔權重值 0.212）次之（表二）；從各項評估指標所佔之權重值得知，棒球領域之學者專家及企業贊助者普遍認為「運動品格教育」是評估「深化組織」影響效益中最為重要的關鍵指標。棒球運動的表現雖然來自於外在的身體，但身體能在關鍵時刻電光石火般地準確爆發出來，靠的是內在的信念和智慧。這種「肉體智慧」與「智識信

念」，正是我國棒球運動發展至今，最為欠缺的元素。因此，如何強化基層球員的運動品格教育，導正其正確的棒球信念，或許才是負責振興棒運的領航者要嚴肅面對的課題。

表二 影響「深化組織」中各評估指標之量化結果

評估指標	權重值	順序
訓練休憩環境	0.051	5
球員訓練計劃	0.098	4
教練強化計劃	0.212	2
領導風格效益	0.148	3
運動品格教育	0.491	1

三、「塑造誘因」對振興策略影響之權重分析

「塑造誘因」層級影響構面，是針對球員與教練為探討的主體；對球員而言，其評估指標界定為「未來生涯規劃」與「運動獎助學金」兩項；對教練而言，則以「績效獎金制度」及「教練證照制度」兩項為其評估指標。統計結果顯示，影響球員與教練參與誘因的效應評估中，以球員未來生涯規劃（佔權重值 0.381）所佔最高；教練證照制度與球員運動獎助學金，兩者誘因的影響效應相近，至於教練績效獎金制度的誘因，所佔的權重值最低（表三）；塑造球員與教練所期待的誘因，不僅能激發潛力，更可以讓他們無後顧之憂完全奉獻。這四項影響誘因塑造的評估指標，每一項都不可輕忽，但以輕重緩急而言，尤其要重視的是球員們未來的生涯規劃與出路，無論是否升學，亦或是即將面臨的兵役問題；以不中斷他們的棒球生涯為考量，同時又要兼顧公平原則，兩者之間，考驗著政策決策者的智慧。

表三 影響「塑造誘因」中各評估指標之量化結果

關鍵指標	權重值	順序
績效獎金制度	0.113	4
教練證照制度	0.258	2
未來生涯規劃	0.381	1
運動獎助學金	0.248	3

四、「健全財務」對振興策略影響之權重分析

「健全財務」層級影響構面，鑑於健全球隊的財務結構對於振興高中棒球組織的關鍵影響。本文專家問卷的統計結果顯示（表四），影響經營高中棒球隊財務結構之因素中，以專案補助所佔之權值最重（0.344），預算編列（0.270）次之，其餘依序為企業的贊助機制（0.218）與球隊週邊組織的回饋機制（0.169）；政府政策所主導的專案補助與預算編列最為關鍵，因此，政府的態度與相關振興棒運政策的制定與執行，將對振興高中棒球運動組織產生巨大的影響，尤其在政府稅收逐年短收，在加上相關振興棒運政策尚未實施時，企業的贊助將是所有球隊經營者籌募經費的重要管道。

表四 影響「健全財務」中各評估指標之量化結果

關鍵指標	權重值	順序
預算編列	0.270	2
專案補助	0.344	1
贊助機制	0.218	3
回饋機制	0.169	4

五、整體指標對振興策略影響之權重分析

就整體十三項評估指標對整體高中棒球組織振興策略之影響效應而言，以專案補助（19.47%）所佔之整體權值為最高，預算編列（15.28%）次之，接著是企業的認養與贊助（12.38%）與加強球員信念與態度的運動品格教育（10.01%）；其餘較為重要的評

估指標依序為球隊週邊組織的回饋機制(9.57%)、球員畢業後的未來生涯規劃(8.57%)、專業教練證照(5.81%)、球員運動獎助學金(5.58%)與教練強化計劃(4.53%)。從統計結果顯示(表五),前六項較為重要的評估指標中,健全球隊的財務結構即佔了四項,深化球隊組織內涵佔一項,塑造球員誘因亦佔了一項;此六項影響整體振興策略之效益,統計佔整體權重75.2%,這明確的說明了健全球隊的財務結構、強化球員棒球信念的運動品格教育及妥善輔導球員未來的生涯規劃,在各專家學者的認知上是影響高中棒球運動組織振興策略與提升經營績效最為重要的關鍵因素。

表五 各評估指標對高中棒球運動組織振興策略之權重比較

焦點構面	權重值	評估指標	整體權重值	排序
深化組織	0.208	訓練休憩環境	1.05	13
		球員訓練計劃	2.01	12
		教練強化計劃	4.35	9
		領導風格效益	3.03	10
		運動品格教育	10.01	4
塑造誘因	0.225	績效獎金制度	2.54	11
		教練證照制度	5.81	7
		未來生涯規劃	8.57	6
		運動獎助學金	5.58	8
健全財務	0.566	預算編列	15.28	2
		專案補助	19.47	1
		贊助機制	12.34	3
		回饋機制	9.57	5
C.R.H. (=0.005)				

陸、結論與建議

一、結論

綜合上述振興策略及其影響效益之實証分析，本研究獲得的結論如下：

- (一) 影響高中棒球組織振興策略之焦點構面，以「健全財務」(56.6%)最高，「塑造誘因」(22.5%)次之，「深化組織」(20.8%)較低。
- (二) 「運動品格教育」是評估「深化組織」影響效益中最為重要的關鍵指標(49.1%)。除加強球員的生活教育、運動道德教育與團隊概念外，更要強化內在的信念，導正其正確的棒球智能信念，方能建構組織的核心競爭力。
- (三) 「未來生涯規劃」是影響球員參與誘因的主要因素；其中以升學推甄所佔(權重值46.1%)最重；其次是向「替代役球員」邁進(佔權重值33.5%)。
- (四) 影響教練參與誘因的評估，以「專業教練證照」所佔之權重值最重；其中又以相關的福利制度及工作權的保障(共佔權重值89.1%)最受教練重視與期待。
- (五) 政策所主導的「專案補助」與「預算編列」，佔整體球隊營運經費的61.4%，遠超過企業認養與贊助的21.8%。可見政府的態度與相關棒運政策的制定，仍主導高中棒球組織的振興發展。
- (六) 就整體十三項評估指標對高中棒球組織振興策略之影響效應而言，前六項較為重要的評估指標(佔整體權重值75.2%)中，健全球隊的財務結構即佔了四項，其次為深化球隊組織中的運動品格教育與球員畢業後的未來生涯規劃。此意味著健全球隊的財務結構、強化球員棒球信念的運動品格教育及妥善輔導球員未來的出路是現階段振興高中棒球組織，最為重要的關鍵因素。

二、建議

本文綜合實証分析及研究心得，提出下列幾項建議：

- (一) 行政當局除落實「振興棒球方案」的執行外，還須積極解決學生棒球組織經營的困境、塑造符合球員與教練期待的前瞻政策；並對提升學生棒球組織核

心競爭力的議題，持續關注並擬定對策。

(二) 應培養高中球員的第二專長，加強通識教育，落實人文關懷，拓展視野，相信對球員智能信念與情緒控制的提升，有所助益。

(三) 制定「運動人才保固」長期計畫，同時將「健全運動傷害課程」融入教學與訓練課堂中，並對球員實施強制「運動保險」。

(四) 關於「運動產業發展條例」草案，本研究提出下列建議：

1. 適用對象，放寬認定，對贊助企業可考慮追溯既往。
2. 對學校運動組織的成員(含教練、訓練員及管理員)可考慮全免繳交所得稅。
3. 對運動產業機構銷售貨物、勞務，可享有減免納營業稅；對運動產業涉娛樂稅、地價稅、房屋稅等，均建議享有租稅減免。

參考文獻

- 王國明(2004)。高中職學生運動傷害預防與處理之知識及需求探討，未出版碩士論文，國立台北護理學院，台北市。
- 江金裕(2003)。運動傷害預防與急救處理。國民教育，43(4)，58-63
- 何育敏、張庭彰、何國龍、陳禾青(2008)。各級棒球選手流失因素之研究，北體學報 16，248-260。
- 周正寅(2005)。體育替代役競技選手參訓現況及訓練滿意度與團隊凝聚力之研究。未出版碩士論文，輔仁大學，臺北縣。
- 周新富(1999)。國中生家庭背景、家庭文化資源、學校經驗與學習結果關係之研究，未出版碩士論文，國立高雄師範大學，高雄市。
- 林文郎、洪筱筑(2006)。非營利運動組織營運策略之研究，未出版碩士論文，國立台灣體育學院，台中市。
- 林伯修、黃輝榮(2007)。高中棒球經營管理之研究，未出版碩士論文，台灣師範大學，台北市。

- 徐遠雄 (2009)。創意行銷，*悅翔數位*，台中市。
- 張清泉 (1988)。網球發球理論與技術研究。*銀禾出版*，臺北。
- 張瑞麟 (2004)。考生對大學甄選入學制度之認知與因應策略之研究，未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，台北市。
- 張鏡鐘 (2002)。運動競賽特質性焦慮、日常生活困擾、心理技巧對壓力反應與運動傷害之影響研究，未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。
- 郭素伶 (2008)。高職技優推甄學生在高等海事教育體系之學習動機與滿意度探討，未出版碩士論文，國立高雄海洋科技大學，高雄市。
- 黃煜 (2000 b)。剖析運動行銷之通路，*國立台灣體育學院學報*，6，121-135。
- 黃怡菁 (2006)。體育替代役棒球選手代訓制度現況之研究，未出版碩士論文，台灣師範大學，台北市。
- 廖文靖 (1999)。影響高職機械科學生技能學習成效因素之研究。未出版碩士論文，國立彰化師範大學，彰化市。
- 劉念寧 (1990)。大型企業贊助公益活動之研究，未出版碩士論文，國立台灣大學，台北市。
- 蔡敏忠(1981)。運動教練的使命，*國民體育季刊*，10(1)，2。
- 鄧振源、曾國雄 (1989)。「分析層級法的內涵特性與應用(上)」，*中國統計學報*，27(6)，5-27。
- 蕭嘉惠 (1998)。運動組織與企業組織經理人對運動贊助考量因素之比較研究，未出版碩士論文，國立台灣師範大學，台北市。
- 聶喬齡、盧俊宏 (2000)。運動員競技崩潰的成因與相關心理探討。*大專體育*，49，45-53。
- Caldwell, C. (2001). *Dance and Dancers' Injuries*. Chichester, England, U.K.: Corpus Publishing Limited.
- Guld, D., Udry, E., Tuffey, S., & Loehr, J. (1996b). Burnout in competitive junior tennis players: II. qualitative analysis, *The Sport Psychologist*, 10, 341-366.
- Guld, D., Udry, E., Tuffey, S., & Loehr, J. (1996a). Burnout in competitive junior tennis

- players:I. a quantitative psychological assessment, *The Sport Psychologist*, 10, 322-340.
- Guld, D., Udry, E., Tuffey, S., & Loehr, J. (1997). Burnout in competitive junior tennis players:III, *The Sport Psychologist*, 11, 257-276.
- Kuzma,J. R., Shanklin, W. L., & McCally, J. F. (1993). Number one principle for sporting events seeking corporate sponsors: Meetbenefactor's objectives. *Sport Marketing Quarterly*, 2(3),27-32.
- Saaty, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. Published by McGraw-Hill Companies, Inc.
- Seefeldt, V. (1987). *Handbook For Youth Sports Coaches*. Reston,VA:AAHPERD.
- Smith, R. E. (1986). Toward a cognitive-affective model of athletic burnout, *Journal of Sport Psychology*, 8, 36-50.
- Stotlar, D. K. (1993). *Successful sport marketing*. Dubuque, IA: Wm. C. Brown.
- Weinberg, R. S., & Gould, D. (1999). *Foundations of sport and exercise psychology(2nd ed.)* ,Champaign, IL: Human Kinetics.