

# 世界是加特 非洲經濟吸睛

【編譯羅倩宜/綜合外電報導】世足賽本屆首度在非洲大陸開打，吸引了全球目光；不過，非洲各國由於資源與能源豐富，近年外資爭相搶地盤，早就成為新興的熱門投資標的。

根據非洲開發銀行公布的最新數據，今年非洲全體經濟成長率可望達到四、五%，二〇一一年為五、二%，幾乎逼近金融風暴前的水準。其中成長最強勁的是東非，將達六%；西非與北非為五%；中部非洲和南非洲均為四%。若以個別國家來看，南非和奈及利亞兩大經濟體是帶動非洲成長的強勁引擎。

## 南非、奈及利亞成長雙箭頭

世足主辦國南非原本就是全球第一的白金、黃金和鉻礦生產國，近年來積極擴充基礎建設，改善勞動市場，平衡經常帳赤字，二〇一〇全球競爭力排名從去年的四十八名上升至四十四名，而且在金融風暴中表現相對抗壓，成為投資人押注的新興市場標的。

奈及利亞位於西非大西洋岸，在非洲各國中人口密度最高，也是經濟最發達的國家之一。奈及利亞是占全球第一大產油國，原油天然氣等相關產值占GDP八成，占出口九成。二〇〇七至二〇〇八年間國際油價飆漲，該國GDP大增，擠進全球第三十二強。

近年來奈國企圖扭轉過度偏重原油的經濟結構，積極發展電訊業，要在全國各地佈建手機及網際網路設施；並加強開採煤、鐵、金、鈾、鋁等礦藏；製造業、建築業及化工業也是扶持重點。

## 爭奪資源中國、印度搶進

事實上，過去被稱為黑暗大陸的非洲國家，近年來已是兵家必爭之地，尤其中國和印度，為了維持經濟成長與能源安全，積極爭奪非洲的資源。

非洲擁有十億人口，全球四十%的礦產、十%的水資源及十五%的農耕地，石油產量在全世界更是舉足輕重。看準這些資源優勢，外資不斷湧入，從二千年開始上漲的金價及銅價，就間接推升了非洲大陸的GDP。

根據麥肯錫(McKinsey)顧問公司的數據，非洲整體GDP規模在二〇〇八年達到一、六兆美元，與巴西或俄羅斯旗鼓相當。

此外，西非賴比瑞亞、幾內亞等國蘊含豐富的鐵礦砂資源，是鋼鐵工業的重要原料，今年光是在鐵礦砂部門，就吸引了必和必拓(BHP Billiton)、阿賽洛米塔爾(Arcelor Mittal)和力拓(Rio Tinto)、中國鋁業(ALCOA)等全球數大鋼鐵集團砸下數十億美元的鉅資，進行大規模開發計畫。

## 看輕非洲 西方國家失先機

英國研究機構Carnegie Endowment指出，西方國家如果不能破除「非洲是需要援助的弱者」這種刻板印象，將把可觀的投資機會和商業利益拱手讓人。舉例來說，二〇〇九年中英兩國已取代美國成為非洲最大貿易夥伴，展現強烈的企圖心。以出口數據來看，二〇〇六到二〇〇八年間，美國對非洲的出口總值成長五十五%至二九〇億美元，中國則成長八十七%至五百億美元。

開發中國家也積極搶進非洲。根據渣打銀行研究數據，二〇〇九年新興國家對非洲的雙邊貿易有所提升，占非洲出口的比重由二〇〇八年的三十三%大幅成長到二〇〇九年的四十四%，進口比重則由四十六%略增至四十七%。

非洲經濟成長的主力不只在於礦產石油等物資，近年內需消費也逐漸攀升。過去四年來，非洲GDP成長有三分之二來自民間消費。若以人均GDP來看，非洲甚至比印度人富有，且十幾個非洲國家的人均所得都高於中國。

隨著消費力的成長，這個過去的黑暗大陸目前極度欠缺基礎建設，如道路、橋樑、通訊設備等，這些都代表著未來極大的商機和投資潛力。

## 內戰、政府治理潛在風險

然而，非洲經濟仍存在許多風險，內戰、天災、政府治理等，是經濟成長的極大變數；貧窮和疾病問題若沒有獲得改善，對於吸引長期投資也將形成很大的障礙。



## 世足熱身 投資商機先聲

【編譯羅倩宜/特稿】四年一度的世界盃足球賽即將在南非開打，這項魅力的足球，成功吸引台灣消費者的注目。助被對手一舉搶走，可見企業重視這項賽事的足球，成功吸引台灣消費者的注目。

許多投資人早就看準世足贊助商的個個大賺一筆。典型的贊助商像可口可樂、通用汽車、阿迪達斯、Nike贊助球隊。

由於世足首度在非洲大陸開打，開發中的非洲也吸引了全球目光。

世足賽的主辦單位國際足球總會(FIFA)長期以來與許多跨國大企業合作，例如萬事達卡國際組織(Visa)與FIFA合作十幾年，成功開拓足球大陸一歐洲的市占率。MasterCard Taiwan曾在二〇〇九年贊助世足賽。

除了世足贊助商的股價上漲可預期，因此，不只全世界足球迷在下賭盤，許多投資人也力不亞於奧運的全球體育盛會，也帶來許多投資商機。

四年一度的世界盃足球賽即將在南非開打，這項魅力的足球，成功吸引台灣消費者的注目。

許多投資人早就看準世足贊助商的個個大賺一筆。典型的贊助商像可口可樂、通用汽車、阿迪達斯、Nike贊助球隊。

由於世足首度在非洲大陸開打，開發中的非洲也吸引了全球目光。

世足賽的主辦單位國際足球總會(FIFA)長期以來與許多跨國大企業合作，例如萬事達卡國際組織(Visa)與FIFA合作十幾年，成功開拓足球大陸一歐洲的市占率。MasterCard Taiwan曾在二〇〇九年贊助世足賽。

除了世足贊助商的股價上漲可預期，因此，不只全世界足球迷在下賭盤，許多投資人也力不亞於奧運的全球體育盛會，也帶來許多投資商機。



圖為非洲象牙海牙世足盃足球賽的世足盃(路透)

世界盃足球賽即將開打，全球也搭起世足投資的小店，老舖展示復刻版的世足盃及指定用球。

## 電力配給 攸關白金產量

比較有趣的投資面向是商品市場。主要於基礎建設不足，經常短缺電力，世足盃因轉播賽事而實施電力配給，假使南非洲熱銷啤酒品牌Tiger和Creston Nge等歐旗下，換句話說，屆時連啤酒也要占古。

果英國隊踢出佳績，健力士的熱賣值得格蘭大陸及北美足球迷的官方品牌，市(Coca-Cola)酒商半數股權；後者雖主政者擁有百威(Brewery)、時代(Singapore Beer)等熱銷品牌，並且握有墨者擁有百威(Brewery)、時代(Singapore Beer)等熱銷品牌，並且握有墨啤酒銷量也和世足賽息息相關。兩大等隊伍，自家的美國隊也在其中。

另一個值得注意的運動品牌是Nike，一季成長了十三%，優於市場預期，預期將增加四成至二七〇億美元，更加運動品牌的地位。Nike本次贊助巴西、自來酒銷量也和世足賽息息相關。兩大等隊伍，自家的美國隊也在其中。



重要產業  
 礦業、汽車組裝、  
 鋼鐵、紡織

外匯存底 374.1億美元

# 盪開陽

盪城打造成一顆全世界最  
 者的注目。今年世足盪  
 盪視這項賽事的程度。

## 球隊

助商的個股，準備進場  
 可口樂、麥當勞、Sony  
 資人目光的還是與世足  
 其中以愛迪達 (Adidas)  
 來穩定成長，期間併購  
 Magg，本屆世足賽，愛  
 地土南非隊及西班牙、  
 由它贊助。不過，愛迪  
 些批評，加上愛迪達總  
 衝擊也必須加以考慮。  
 是之云，該公司今年第  
 預期，預計二〇一五年  
 元，更加鞏固全球第一  
 助巴西、荷蘭、葡萄牙  
 中。

## 產量

市場。主辦國南非是第  
 價格值得注意。非洲由  
 力，世足賽期間，很可  
 ，假使南非的白金開採  
 產量，帶動價格上揚。