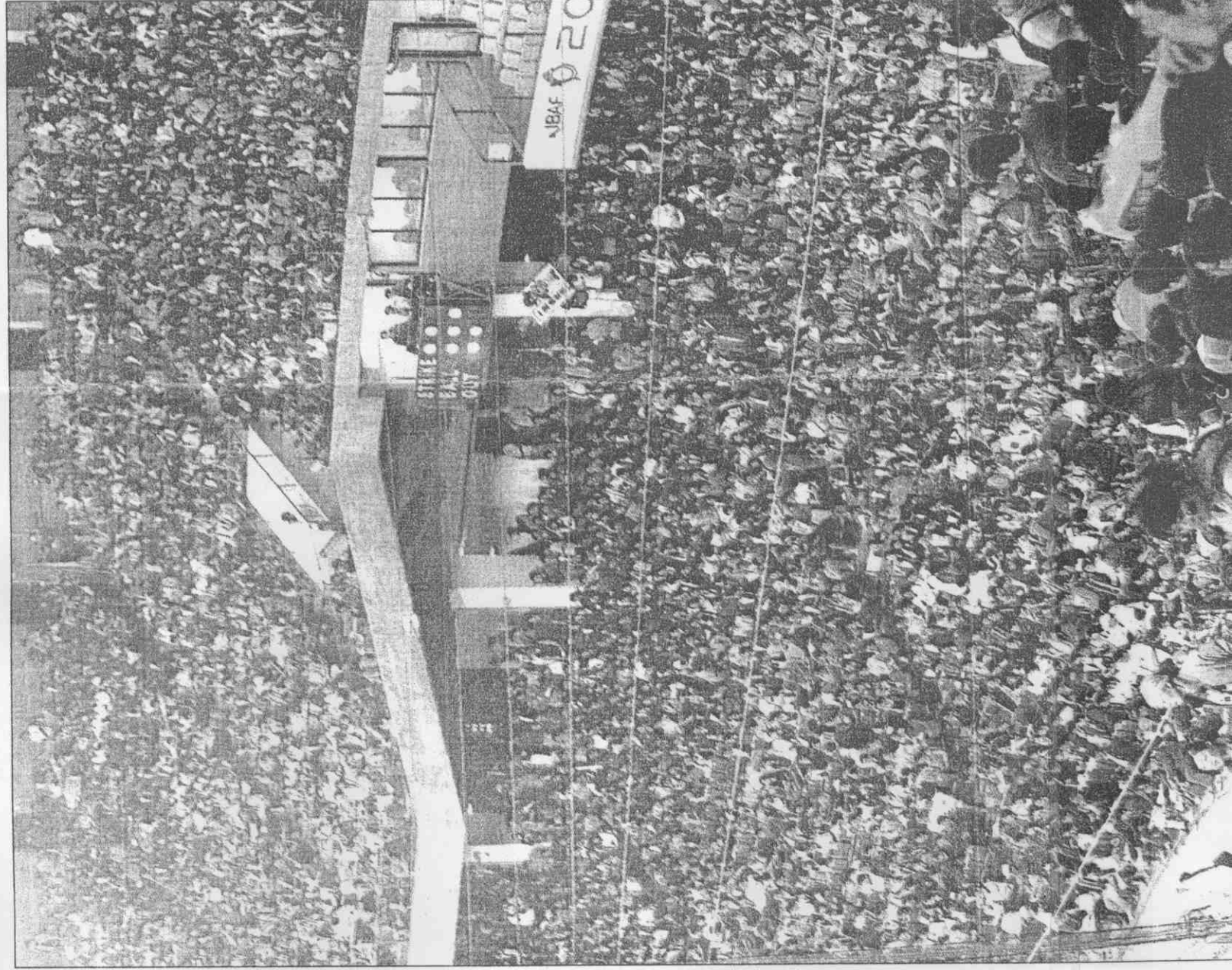


7戰9萬人 中華隊締造新票房



棒子燙

▲奧運棒球資格賽中、韓大戰，中華隊羅國輝敲出二壘安打。(蔡明德攝)

人氣旺

陳志祥／台中報導
中華隊在奧運資格賽再造票房高峰，中華隊的7場比賽總共賣出8萬9938張票，總收入逼近3千萬元。而中華隊高票房所帶來的人潮，也使得周邊商品大熱銷，整個賽會的經濟效益更高於票房收入。績效讓國際棒球總（IBAF）刮目相看，再創台灣棒壇新奇蹟。

中華隊在資格賽的7場出賽，票房人數分別是對西班牙之戰6699人、對墨西哥之戰13701人、對德國之戰15520人、對加拿大之戰17866人、對澳洲之戰13687人、對南非之戰3914人、昨天對韓國隊之戰更高達18551人買票進場看球賽。

中華隊7戰的總票房將近9萬張，這個數字遠超過中華大聯盟在2003年的6場總冠軍戰所創下的86696人史上最高紀錄；也超過2004年中華大聯盟7場總冠軍比賽次高紀錄的83500人。中華隊的票房熱度遠高過國內職棒，這也是中華隊擁有高支持率的寫照。

昨天中華隊對決韓國隊吸引了爆滿的觀眾，再創中華隊的票房高峰，場外的「黃牛票」也跟著水漲船高，賣到最高點！外野票至少1500元（原價200元）、內野票從2500元（原價300元至500元）起跳，最高一路賣到4000元一張。

此外，為中華隊加油的周邊商品也突然大量湧現，國旗帽、國旗頭巾、小國旗、國旗貼紙、貼有國旗的加油棒與汽笛喇叭，還有氣球、便當、紀念球等，各家大、小攤商大發利市，人潮帶來的經濟效益讓店家們笑得笑呵呵！而這全是拜中華隊能夠拿到奧運資格所賜。

中華新人 星野讚許

張國欽／台中報導
中華、加拿大、韓國在8日北京奧運資格賽獲得晉級，來台觀戰的日本隊總教練星野仙一表示，他早就預期這3隊會取得北京奧運參賽權，同時稱讚中華隊在這次資格賽的表現。他

中華、加拿大、韓國在8搶3北京奧運資格賽獲得晉級，來台觀戰的日本隊總教練星野仙一表示，他早就預期這3隊會取得北京奧運參賽權，同時稱讚中華隊在這次資格賽的表現。他說：「以中華隊現在的陣容與日本隊交手，輸贏很難預料」。

星野在資格賽共看過中華對加、韓對加與昨天中華對韓3場比賽。他知道中華隊有不少年輕球員，但沒想到這些新人會在比賽中展現如此強大的企圖心，也讓他印象深刻。

星野來台就知道陳金鋒因傷無法參賽，但他說：「雖然中華隊少了陳金鋒，不過全隊卻因為沒有他而更團結，每個人的狀況也都保持得很好。如果以中華隊現在的陣容與去年亞錦賽的日本隊交手，輸贏很難預料。」



人氣旺

◀奧運棒球資格賽最後一役中韓大戰，球迷擠爆台中洲際球場，總計中華隊7戰吸引將近9萬人入場觀戰。（黃國峰攝）

羅國輝、林哲瑄 預約北京見

張國欽／台中報導

在資格賽分別以豪打、精湛外野守備身手打出「國民英雄」聲名，的中華隊新生代強將羅國輝與林哲瑄，協助中華隊達成前進北京奧運後；將打包行囊暫別國內球迷，於近日內離台返美向所屬球隊報到，二人雙雙向中華隊預約，希望8月北京奧運見。

效力水手隊的羅國輝表示，他打奧運的夢想已達成一半，接下來就是不要受傷、在小聯盟好好表現，然後再加入中華隊打北京奧運。羅國輝去年世界盃盃賽表現平平，卻在資格賽前6場比賽打出全隊最多的2支全壘打與超過4成打擊率，闖出「國民英雄」的名號，吸引來自四面八方的球迷想找他簽名。

對於名氣突然爆紅，個性內向的他說：「沒想到會成為國民英雄，太突然了，有點不太習慣，因為經紀公司規定不能任意簽名，對沒有

簽到名的球迷很抱歉。」

去年6月加入紅襪隊的林哲瑄，在資格賽多次演出飛身接球與撲接滾滾接殺美技，展現未來中華隊「富家中外野手」的身手，可說是中華隊意外找到的一塊瑰寶。他說：「剛開始也沒想到會入選中華隊，回去美國後會全力爭取先發，希望北京奧運再為中華隊效力。」

羅、林一致表示，這次在中華隊從學長身上學到很多東西。羅國輝表示，看到學長都很積極，自己又是年輕球員，不能輸給他們，也知道如何調整進入比賽狀況。

林哲瑄說，學長在守備技巧及打擊心態上，教了很多，覺得打完資格賽之後，回去美國有很大的幫助。

林哲瑄昨天打完資格賽就開始打包行李，將在今年回美國向紅襪隊報到；羅國輝也一樣在近日內返美，展開第3年小聯盟生涯。

羅國輝、林哲瑄