



男子馬拉松 日本大熱門

企業「投資」培植選手 「報酬」率不高

【本報東京記者張光斗十日電】馬拉松在日本運動迷的心目中有相當大的份量；國際性馬拉松的電視實況轉播收視率，經常會選電視節目的負責人猛伸舌頭；如東京、大阪、福岡……等具有歷史性的比賽，都會寫下漂亮的收視率。

日本男子馬拉松的態勢，堪稱群雄並起，競爭激烈；負責培植馬拉松好手的工商企業界，確實造就了不少馬拉松明星。

以聲勢來論，「旭化成」是最為拉風的了。「旭化成」旗下，為國內運動迷所熟知的宗茂、宗猛兄弟固然是威風凜凜，去年十月在北京馬拉松賽（舉下二小時七分五秒日本最高紀錄的兄王泰介，也儼然已成為「旭化成」的中流砥柱。剛贏得「東京國際馬拉松」冠軍的「旭化成」另一勇將谷口浩美，也擠進了日本男子馬拉松歷年十傑的第八名。兄王泰介今年廿八歲，谷口浩美則為二十六歲，與宗茂、宗猛兄弟的卅三歲相較，他們兩位的前途更被看好。「旭化成」的另一位好手野因浩，今年也為廿六歲，最佳紀錄為二小時一分廿三秒，潛力亦不可忽視。

與「旭化成」形成「世敵」的是由潮古利彥掛帥的「SB食品」。潮古利彥一度有走下坡的趨勢，但是去年再度跑出一小時八分廿七秒，穩坐歷年第四位的寶座，今年卅歲的他，應該還有再創佳績的機會。「SB食品」的另一位明星選手為新宅雅也，最佳紀錄是二小時九分五十一秒，在十傑排行榜中高居第七名。

「SB」尚有兩名不弱的選手中村孝生（卅歲）與金井豐（廿七歲）。前者為二小時十二分十一秒，後者為二小時十三分四十一秒。

「大榮」的王牌是最出鋒頭，被譽為最具穩定性的廿七歲選手中山竹通。中山竹通的二小時八分十五秒成績，在歷年十傑中名列第三。他是被日本體育界看好最有可能在八八年漢城奧運中贏得金牌的選手。「大榮」陣中另有幾名好手，仙內勇（廿六歲）、林清治（廿五歲）的紀錄都是二小時十二分廿秒。

「鐘紡」的伊藤國光也是在去年跑出一小時七分五秒七秒的成績，高居十傑中的第二名。伊藤國光是有選手中最為刻苦、勤學的一位，他的天賦不算最好，但是後天的努力卻彌補了先天的遺憾。

「日本電氣H.E」的阿部文明與須永宏都有二小時十一分左右的成績。

「神戶製鋼」的喜多秀喜，今年卅五歲，八三年曾有二小時十分卅秒的佳績，位列十傑的第九名。另一位武富豐，成績也有二小時十一分廿七秒，去年曾來華參加台北馬拉松。

日本人一向崇拜英雄，比賽過程驚奇的馬拉松運動之所以在日本成為熱門項目，與日本民族的講求堅忍二字，大有關係。日本各個企業投下巨額資金與人力來開發馬拉松人才，在這方面所獲取的聲譽，為公司所增添的優良形象，實無法以金錢來衡量。

今年十二月的福岡國際馬拉松將同時被列為奧運的選拔賽。為了爭奪明年漢城奧運的三個名額，所有的日本好手都將傾巢而出。屆時，成名在先的潮古、宗茂宗猛兄弟與這兩年崛起的中山、兄王、新宅、谷口……等人，勢必會有一場精彩的肉搏戰，喜愛馬拉松的日本民眾，似乎又可以大飽眼福了。

日本六家企業競爭馬拉松

東京國際馬拉松剛舉行，日本選手谷口浩美、中山竹通名列一、二，擊敗外國好手，振奮扶桑。目前，日本歷代十傑，成績全在二小時十分三十八秒以內，以團體水準而論，數世界第一，沒有那一個國家同時擁有那麼多世界一流的選手。

今天要探討的是日本怎麼能夠同時擁有那麼多頂尖的跑將。當然，選手的努力以及日本人對馬拉松是基礎，但若缺乏強而有力的支持力量亦難臻此境。

日本當前的一流選手，分佈在六間大企業。這些選手參加比賽所代表的新聞報導便提到日本馬拉松的白熱化競爭，幾幾乎就是大企業的競爭，把工商競爭延伸到馬拉松，恐怕全世界絕無僅有。

六家企業支持的好手情況是這樣的：旭化成（八分五十五秒）、宗茂（九分六秒）、谷口（十分一秒）。SB食品（八分二十七秒）、新宅（九分五十一秒）。大榮百貨——中山

（八分十五秒）。鐘紡紡織——伊藤（七分五十七秒）。神戶製鋼——喜多（十分三十九秒）。日本電氣——阿部（十一分四秒）。這六家最支持馬拉松的公司以旭化成集團實力最強，總共有三十二位長跑選手，現在八名預選進軍漢城奧運的選手中就佔走四名，今年十二月福岡馬拉松時將決選三人代表日本去漢城。順便一提這家企業與我國台灣有商務關係，以前台塑就邀請宗茂、宗猛兄弟訪華。旭化成除支持田徑運動外，他們贊助製作的「世界就是這樣子」社教節目，每星期四晚間九至十時在富士電視播出，亦創同類型收視率第一名，旭化成公司亦因此而更加有名。

