

第五章 結論與建議

本研究主要的目的在瞭解高雄市國小學童之家長，選擇讓其子女參與舞蹈運動之動機，並探討家長在選擇舞蹈運動教育機構時對機構本身之成立背景、行政制度、收費情形、軟體和硬體設備及交通便利性和整體環境、教師專業、課程內容等考慮因素的評估標準和滿意情形，也希望藉此研究瞭解消費者的資訊來源，以提供舞蹈運動教育機構更有效率的宣傳管道。經第四章研究結果與討論後，綜合歸納整理成結論，並提出具體建議，供舞蹈運動教育機構及後續研究者參考。

第一節 結論

一、消費者在獲得舞蹈運動教育機構的樣本特性及資訊來源

在受試者與學生的關係中，以「母親」的比例最高，佔 80.1%；填答者的年齡以「36-45 歲」最多，佔了 62.2%；其教育程度以「大專院校」者佔 51.8% 為最大部分；習舞學生家長的職業以「軍公教」比例最高，佔 28%；全家每月平均所得以「40001-60000 元」者為最大部分，佔 33.5%；樣本住家與舞蹈運動教育機構的距離在「5 公里（含）以下」者比例高佔 77.9%，其子女就讀的學校與舞蹈運動教育機構的距離在「5 公里（含）以下」者，比例也高佔 78.8%；習舞的提議者以「母親」最多，佔 49.8%；習舞決定者以「父母共同決定」佔 53.6% 的比例最高。

國小學童習舞者絕大多數為女生，佔 96.7%，學童開始習舞時間約六歲左右，習舞的平均年數約為 3-4 年，平均習舞的年齡為九歲，平均年級為三年級；家長在獲得舞蹈運動機構的資訊來源，以「親友鄰居介紹」者最多，佔 31.4%；而以目前高雄市各舞蹈運動教育機構的收費方式，家長認為每個月「1401-1800」的費用最為合理者比例最高，佔 53.1%。

二、家長選擇讓子女參與舞蹈運動的動機調查結果

根據研究調查顯示，家長選擇讓其子女參與舞蹈運動的動機以「美的需求」平均得分最高 ($M=4.31$)，因此家長選擇讓其子女參與舞蹈運動的主要動機是希望孩子藉著舞蹈才藝的學習，培養其韻律感和審美觀，並且提昇肢體表達的能力，由外而內訓練孩子優雅的儀態；其次才是「健康需求」和「知性需求」；而以「社會需求」的平均得分最低 ($M=2.80$)。

三、考量因素之評估標準調查結果

(一) 根據受試者在考量因素中評估準則量表的各因素構面整體分發現，「師資設備」是消費者最重視的因素 ($M=4.53$)，而以「行政制度」因素構面得分最低 ($M=3.86$)。

(二) 不同性別的家長在選擇舞蹈運動教育機構的所考量因素的評估標準，在整體得分上並無顯著差異；但在「課程安排」及「行政制度」二個構面上，有顯著差異存在，女性在這二個因素構面的標準，明顯高於男性。

(三) 不同年齡的家長在選擇舞蹈運動機構時所考量因素的評估標準，並無顯著差異存在。

(四) 不同教育程度的家長在選擇舞蹈運動教育機構時所考量因素的評估標準，有顯著差異存在；其中國、高中（職）學歷的家長在「行政制度」和「整體環境」二個因素構面的評估標準，明顯高於研究所以上的家長；在「收費狀況」因素構面的得分上，國、高中（職）畢業的家長，也顯著高於大專院校及研究所以上學歷的家長。

(五) 不同職業的家長在選擇舞蹈運動教育機構時所考量因素的評估標準並無顯著差異存在。

(六) 不同家庭所得的家長在選擇舞蹈運動教育機構時，所考量因素的評估標準並無顯著差異存在。

四、考量因素之滿意度調查結果

(一) 根據 246 位受試者在考量因素滿意度量表中各因素構面的得分情形顯示，家長最滿意的為「教師專業」($M=4.47$)；而以「行政制度」滿意度最低 ($M=3.96$)。

(二) 不同人口統計變項的家長，在考量因素的滿意程度上，並無顯著差異存在。

五、評估標準及滿意度 t 檢定結果

家長在考量因素中的評估標準及滿意度有顯著差異存在；家長認為重要，但滿意程度偏低的題目是「老師教學經驗豐富」、「老師在示範講解時清楚明瞭」、「老師的教法生動活潑、適時啟發」、「親師互動良好」、「老師具愛心、耐心與教育熱忱」、「上課時段能否配合」、「課程內容多樣豐富，滿足學生需求」、「離家或工作地點之遠近」、「出入口寬敞、通暢」、「整體環境舒適、整潔」、「教室空間規劃良好」、「教室硬體設備完善」等。

六、消費者對舞蹈運動教育機構所提出的建議及回饋

- (一) 多注意孩子的動作是否正確，並適時糾正。
 - (二) 希望有機會多參加表演，讓孩子更有成就感。
 - (三) 課程安排應具多元性，內容要適度規劃並依進度授課。
 - (四) 定期測驗學生能力，依年齡及程度確實分班。
 - (五) 每班人數不超過 10 人。
 - (六) 加強提供相關藝文活動資訊及舞蹈相關知識。
 - (七) 規劃家長休息區並多給家長諮詢的時間。
 - (八) 相關之正面回應。
- 受訪家長十分重視教師的專業能力，因此提供下列意見供老師參考：

1. 要和顏悅色，笑臉迎兒童，多讚美，少責備。
2. 忌不厭其煩，亦能靜靜時儘量克制住，避免煩躁。
3. 有機會多聽學別入教學，吸收他人之優點。
4. 常與家長溝通，讓家長瞭解學生學習的狀況。
5. 不斷的參加研習進修，提高教學方法，充實教材內容。
6. 掌握學生性情及個別差異，循循善誘，因材施教。
7. 具備運動傷害基本常識及處理能力。
8. 解答家長提出的各項疑問問題。

(二) 關於「環境設施」方面

1. 應設在人口密度較學校附近。
2. 鄰近商家單純（不宜有不良場所）。
3. 交通便利，停車方便。
4. 衛生、照明及消防設施完善，定期維修，保養。
5. 設備明亮，潔淨、舒適，規劃良好，安全區一目了然。
6. 即時提供相關之藝文資訊，並鼓勵家長陪同參與。

(三) 關於「收費」 第二節 建議與行銷組合

一、建議

根據本研究結果以及研究者多年的行政、教學經驗，提出以下之建議供各舞蹈運動教育機構參考：

(一) 關於「教師專業」方面

由研究結果顯示高雄市的家長十分重視教師的專業能力，因此提供下列意見供老師們參考：

1. 要和顏悅色，笑臉迎兒童，多讚美，少責難。
2. 要不厭其煩，示範講解時儘量兒語化，清楚明瞭。
3. 有機會多觀摩別人教學，吸收他人之優點。
4. 常與家長溝通，讓家長瞭解學童習舞的狀況。
5. 不斷的參加研習進修，提昇教學方法，充實教材內容。
6. 掌握學童性情及個別差異，循循善誘，因材施教。
7. 具備運動傷害基本常識及處理能力。
8. 解答家長提出的各項疑難問題。

(二) 關於「環境設施」方面

1. 應設立在人口密集或學校附近。
2. 附近商家單純，沒有不良場所。
3. 交通便利，停車方便。
4. 逃生、照明及消防設施完善，定期維修、保養。
5. 空間明亮、潔淨、舒適，規劃良好，安全第一。
6. 即時提供相關之藝文資訊，並鼓勵家長共同參與。

(三) 關於「收費情形」方面

- 1.了解其他舞蹈運動教育機構的收費情形，配合舞蹈運動教育機構收支之各項本益比，訂定合理的價格。
- 2.服裝、道具費用是否製作購買或租借，應與家長溝通，達成共識。
- 3.收費時間、期限及方式，應事先向家長說明。
- 4.學生請假是否退費或補課應有明確辦法，並印於收費袋或學生手冊中，以免造成不必要的困擾。

(四) 關於「課程安排」方面

- 1.配合家長可以接送的時間，設定課程時段。
- 2.以年齡、能力分班授課，建立完善的升班制度，孩子才能依其生理成長狀況及不同的程度，學習不同的課程內容。
- 3.設計多樣性的舞蹈課程，如芭蕾、民族、現代、爵士、踢踏、有氧或律動課程，學生可依其興趣、能力選擇自己喜歡的課程學習。
- 4.家長希望自己的子女能被妥善地照顧指導，因此要確定每班學生上課人數的上限。

(五) 關於「成果展現」方面

- 1.定期舉辦檢定考試或成果發表會，讓家長明瞭學生的程度及學習成果，另方面可做為舞蹈運動教育機構的宣傳。
- 2.提供表演節目，積極參與各項演出，讓每一位習舞的學生都有機會輪流參與社區、廟宇、教堂或文化中心、學校等單位所舉辦的大小型展演活動，增加學生的自信心、表現力及對社會的關懷。
- 3.參加舞蹈比賽，讓學生有互相觀摩的機會，刺激其學習成長。
- 4.關懷弱勢團體，參與公益活動的演出，學生可展現所學，增加舞臺表演的能力及成就感，更可建立舞蹈運動教育機構良好的形象及口碑。

以上各項建議，提供舞蹈運動教育機構具體的參考意見，舞蹈運動教育機構可依其不同的生態需求，酌情使用，相信必能提高教師的專業能力及舞蹈運動教育機構的整體形象，使環境設施更具安全性，並藉著課程安排及成果展演，滿足家長知性、美及身心健康的需求，提昇家長的滿意度，達到企業與消費者雙贏的目的。

二、行銷組合

根據研究結果及以上之建議，提出具體之行銷組合供各舞蹈運動教育機構參考：

《組合一》

小帥哥舞蹈班：以國小男童為目標市場而設計的舞蹈課程

招收對象：國小一-三年級和國小四-六年級之男童，依年齡分班授課。

上課時間：小帥哥基礎 A 班（國小一-三年級男童）每週一、四 晚

上 7:30-8:30 上課，每堂 60 分鐘。

小帥哥基礎 B 班（國小四-六年級男童）每週二、五 晚

上 7:30-8:30 上課，每堂 60 分。

課程內容：一堂課以流行熱舞、有氧舞蹈、爵士舞等動感舞蹈為主；另一堂課以民族武功為上課的主要教材；配合並加強彈性、柔軟度、方向感、節奏感及小品舞蹈之課程訓練。

收費方式：每期 16 堂課，收費 3000 元。

宣傳方式：

1. 印製有男童表演照片及宣傳文字的面紙或講義夾、貼紙。
2. 告知目前習舞之學生及家長，並給予宣傳品代為宣傳。

- 3.請認識的老師介紹有潛力或有興趣的孩子報名參加。
- 4.登報、夾報或上網公告。

1.已在舞蹈運動教育機構學舞的學生，學費八折優惠。

促銷方案：即贈舞蹈丁恤及舞蹈背包。

3.二人同行報名學舞，學費八折優惠。

- 1.為鼓勵小帥哥學舞，前三期學費五折優惠。
- 2.目前舞蹈運動教育機構之學童有兄弟報名者，二人之學費再打九折。
- 3.報名繳費即贈送舞衣、舞鞋及舞蹈背包等全套舞蹈用品。
- 4.免費試跳。

招收對象：有親友在學國小一、三年級學童

《組合二》有親友在國小四、六年級學童

依年齡分組授課

酷哥辣妹踢踏舞班：以國小三年級以上學童為目標市場而設計的踢踏課程

招收對象：國小三年級以上之踢踏舞初學者

招收對象：有親友在學、在學有親、或新有親等親友關係、學童

上課時間：每週六早上 9:00-10:30 上課，每堂 90 分鐘。

課程內容：踢踏舞基本動作練習及踢踏小組合、小品舞蹈。

收費方式：每期十堂課，收費 2500 元。

宣傳方式：

- 1.印製宣傳面紙及講義夾、貼紙。
- 2.鼓勵目前習舞之學童踴躍參與，並張貼通知單於公佈欄，發放宣傳品請家長代為宣傳。
- 3.告知認識的老師已開設踢踏課程，學生或家長詢問時可代為告知。
- 4.登報、夾報或上網公告。

促銷方案：

- 1.已在舞蹈運動教育機構學舞的學生、學費八折優惠。
 - 2.報名繳費即贈舞蹈T恤及舞蹈背包。
 - 3.二人同行報名繳費，學費八折優惠。
 - 4.二人同行報名繳費者，學費九折優惠。
- 《組合三》：歡迎參觀。

有氧健身班：以國小學童為目標市場而設計的舞蹈課程

招收對象：有氧A班－國小一-三年級學童
有氧B班－國小四-六年級學童
依年齡分班授課

上課時間：有氧健身A班－每週三晚上 6:30-7:30 每堂 60 分鐘
有氧健身B班－每週三晚上 7:30-8:30 每堂 60 分鐘

課程內容：藉初級有氧、拉丁有氧、武術有氧等有氧課程，增強心肺功能，提昇肌力、肌耐力及柔軟度，促進身體健康。

收費方式：每期 10 堂，收費 1800 元

宣傳方式：

- 1.告知目前已報名習舞的學童及家長，請他們介紹有興趣的學童參與。
- 2.登報、夾報或上網公告。
- 3.在社區表演活動中告知課程訊息。

促銷方案：

- 1.目前已報名習舞者，學費八折優惠。
- 2.報名繳費即贈舞衣及舞蹈背包。
- 3.預繳二期者，學費九折優惠；預繳三期者，學費八折優費。
- 4.二人同行報名繳費者，學費九折優惠。
- 5.免費試跳、歡迎參觀。

三、對後續研究之建議

本研究主要在了解高雄市國小學童家長選擇讓其子女參與舞蹈運動的動機，以及探討家長在選擇舞蹈運動教育機構時所考量因素的評估標準及滿意情形。更希望藉此研究了解消費者的資訊來源，以提供舞蹈運動教育機構更有效率的宣傳管道；在一連串積極地去了解家長的需求、滿意程度並提出有效的行銷策略，以招收更多習舞的學生之餘，事實上有一部分的學生正從舞蹈運動的參與學習中慢慢地流失，是什麼原因使這些孩子離開舞蹈運動教育機構，放棄舞蹈才藝的學習，這個問題很值得去探討；如果能在後續的研究中，探討此一休閒阻礙的原因，並提出具體的因應之道，相信對舞蹈運動的推廣，以及各舞蹈運動教育機構學員質與量的提昇，一定有莫大的助益。

參考文獻

中文部份

- 方世榮 (民 86)。行銷學原理。臺北：東華書局。
- 方世榮 (民 87)。行銷學。臺北：三民書局。
- 文崇一 (民 79)。臺灣居民的休閒生活。臺北：東大圖書。
- 王碧宗 (民 89)。體育、健康與休閒活動的結合。成大體育，34，34-36。
- 王冷、王瑞麟、李麗瓊 (民 88)。運動休閒育樂營的行銷概念探討。大專體育，42，149-157。
- 王志剛、謝文雀編譯 (民 84)。消費者行為學(Engle, J. T., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. 原著，1995 年出版)。臺北：華泰書局。
- 民生報 (民 75)。兒童才藝班意見調查。臺北：民生報。
- 何淑貞 (民 85)。消費者行為之探討。育達學報，10，60-65。
- 江建良 (民 85)。消費行為模式之理論探討與實務涵意 (上)。企銀季刊，20:2，117-123。
- 江建良 (民 86)。消費者行為模式之理論探討與實涵意 (下)。企銀季刊，20:2，113-120。
- 巫昌陽 (民 81)。運動行銷的概念。體育與運動，78，76-81。
- 余朝權 (民 85)。現代行銷管理。臺北：五南書局出版社。
- 李成嶽譯 (民 79)。如何永遠贏得顧客。臺北：生產力中心。
- 李明榮 (民 88)。國家休閒運動推廣計畫及未來策略。國立臺灣體育學院休閒系刊，3，7。

- 沈易利(民87)。從天地人條件談休閒運動規劃。國立臺灣體育學院休閒系系刊，2，15。
- 呂鴻基(民88)。三十五年來臺灣兒童的健康水平。臺灣醫學，(3)，505-514。
- 邱定雄(民90)。國小學生課後安親班服務市場消費行為之研究。未出版之大葉大學事業經營研究所碩士論文。
- 林千源(民87)。體適能測量行銷計劃—以弘光技術學院為例。臺灣省學校體育，46，34-37。
- 林永森(民88)。政府因應週休二日推展全民體育活動之行銷策略—以陽光健身計劃為例。大專體育，45，158-165。
- 林東泰(民81)。當前休閒教育的課題。社教雙月刊，52，32-37。
- 林美玲(民89)。關係行銷法在運動俱樂部的運用。大專體育，47，127-129。
- 林耀豐(民88)。以「運動行銷計劃」觀點談學校運動設施之開放。國教天地，132，29-37。
- 林靈宏(民88)。消費者行為學。臺北：五南圖書。
- 卓俊辰(民79)。從健康的觀點論體能性休閒活動的重要性與可能措施。休閒教育研討會專輯。中華民國戶外遊憩學會。
- 祝鳳岡、褚宗堯、張峰銘(民87)。從休閒輔助觀點探討都會新興零售業之消費者行為。臺北銀行月刊，28:12=338，69。
- 姚念周(民88)。消費者如何進行消費行為。食品資訊，162，39-45。
- 孫國慶(民74)。都市兒童休閒活動調查分析。臺北：財團法人金車教育基金會(未出版)。
- 孫顯峰(民89)。運動行銷計劃之探討—國立體育學院室外游泳池之個案分析。國立體育學院論叢，10:2，79-99。

高俊雄(民85)。跨世紀運動休閒之舞臺與經營。運動休閒管理論文集(一)。臺北：品度。

許政智(民90)。臺北市國小校園休閒運動參與者生活型態及滿意度調查之研究。未出版之臺北市立師範學院國民教育研究所碩士論文。

許義雄(民69)。休閒的意義、內容及其方法。體育學報，2，27-40。

許義雄(民74)。體育學原理。臺北：文景書局。

許樹淵(民89)。運動生理心理學。臺北：師大書苑。

張春興(民72)。工作、休閒、娛樂。中國論壇，15：9，45-47。

張春興(民78)。心理學。臺北：三民書局。

張重昭、謝千之(民89)。產品資訊，參考價格與知覺品質對消費者行為之影響。企業管理學報，47，161。

教育部統計處編輯(民89)。臺灣地區中等以下各級學校學生學習及生活概況調查報告。臺北：教育部。

陳文長(民84)。大學生運動休閒參與動機與興趣分組體育課滿意度之相關研究。未出版之國立體育學院碩士論文。

陳克宗(民87)。大學體育課程的休閒性。國民體育季刊，27：3，24-25。

陳皆榮(民85)。動機與休閒活動之相關性研究。臺北技術學院學報，29：1，203-219。

陳啟森(民90)。高雄市特殊學校國中階段智能障礙學生暑假期間休閒運動現況調查研究。未出版之國立臺灣體育學院研究所碩士論文。

陳榮方、劉季貞(民86)。都會型百貨公司消費者行為之研究－以高雄地區為例。高雄科學技術學院學報，27，205-216。

陳彰儀(民78)。工作與休閒。臺北：淑馨出版社。

陳學綿(民90)。舞蹈才藝班消費者之行為研究－以臺中市綿綿舞蹈班為例。未出版之國立臺灣體育學院研究所碩士論文。

郭貞(民83)。臺灣地區民眾之消費動機與習性。廣告學研究，3，93-113。

程紹同(民83)。奧林匹克與商業化。奧林匹克百週年紀念專刊，245-260。

黃月春(民86)。消費者行為模型之釋評。臺中商專學報，29，415-427。

黃長雲(民82)。當前兒童消費行為－兩個面向的基本考察。研習資訊，10:5，32-36。

黃志文(民83)。市場調查。臺北：華泰書局。

黃金柱(民81)。體育運動策略性行銷。臺北：師大書苑。

黃俊英(民86)。行銷學。臺北：華泰文化。

黃美珠(民86)。策略性行銷於體育休閒運動設施之應用。國立體育學院論叢，8:1，53-65。

黃煜(民88)。談運動行銷中之市場區隔，國民體育季刊，122，46-53。

彭幸林(民84)。短期技能－藝文補習班之消費者行為研究。未出版之中山大學企業管理學系碩士論文。

詹文男(民76)。大臺北地區兒童夏令營消費行為之研究。未出版之國立政治大學企業管理研究所碩士論文。

楊和炳(民79)。市場調查。臺北：五南圖書。

葉日武(民86)。行銷學：理論與實務。臺北：東華書局。

榮泰生 (民 88)。消費者行為。臺北：五南圖書。

蔡東峻 (民 86)。淺談行銷觀念與運用。國立成功大學圖書館通訊，25，1-9。

蔡長啟 (民 82)。我國發展休閒活動的應有措施。國民體育季刊，22：4，4-10。

潘義祥 (民 87)。論運動性休閒參與之內涵及其價值。東師體育，5，21-28。

劉玉琰 (民 88)。行銷學：理論與實務。臺北：智勝文化。

劉美稚 (民 88)。臺灣職業棒球消費行為研究。未出版之國立政治大學廣告研究所碩士論文。

劉家寧 (民 78)。臺北市國小學童參加校外英語學習消費行為之研究。未出版之中原大學企業管理研究所碩士論文。

穆錦雯 (民 71)。臺北市兒童生活現況之調查研究。未出版之文化大學兒童福利研究所碩士論文。

鍾志強 (民 86)。運動消費型態與運動行銷要領。大專體育，32，138-141。

謝一睿 (民 87)。由運動行銷觀點談「運動市場」及「運動產品」之特性。大專體育，38，110-114。

謝政諭 (民 78)。休閒運動的理論與實際-民生主義的臺灣經驗。臺北：幼獅文化。

謝政諭 (民 83)。休閒活動的發展與導向。勞工行政，80，68-71。

謝效昭 (民 76)。大臺北地區兒童才藝班之消費行為研究。未出版之國立政治大學企業管理研究所碩士論文。

蕭安成 (民 87)。隔空與非隔空學習者自我導向學習傾向和學習滿意度之研究。未出版之國立高雄師範大學成人研究所碩士論文。

英文部份

- Wilson, B. B. & Garret, T. M. (1994). Managing Health Promotion.
Brockway (1985). How do others view your camp ? Camping Magazing , 28-29.
- William, G. B., Thomas, N. L. & Raymond, W. L. (1995). Marketing.
Engle, J. F., Blackwell & Miniard, W. M. (1995). Consumer Behavior (8th ed).
Fort Worth, TX: The Dryden Press.
- Zitman, G. & Wallendorf, M. (1979). Consumer Behavior: Basic.
Frank & Henderson (1985). 8 things parents want From Camp ,
Camping Magazing , 25.
- Godbey, G. & Geoffrey, G. (1981) . Leisure in Your Life.
Philadelphia : W. B. Saunders.
- Kotler, P. (1984). Marketing Managing (5th ed) . Upper Saddle River,
NJ: Prentice-Hall.
- Kotler, P. & Roberto, E. L. (1989). Social Marketing: strategies for
Changing Public health. New York: The Free Press A Division of
Macmillan.
- Mullin, B. J. (1993). Sport marketing. Champaign, IL: Human
Kinectics.
- Nicosia, F. M. (1968). Advertising Management, Consumer Behavior
and Simulation. Journal of Advertising Research. 8.
- Kotler, P. & Gary, A. (1997). Marketing, An introduction (4th ed).
Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Russell, R. V. (1982). Planning programs in recreation. St. Louis: The
C. V. Mosby company.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1983). Consumer behavior (2nd ed).
Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Stolar, D. K. (1994). Managing Health Promotion Programs.
Champaign, IL: Human Kinetics.

Wilson, B. R. & Glaros, T. M. (1994). Managing Health Promotion Programs. Champaign, IL: Human Kinetics.

William, O. B. , Thomas, N. I. & Raymond, W. L. (1995). Marketing: principles & perspective. Chicago: Irwin.

Zltman, G. & Wallendorf, M. (1979). Consumer behavior: Basic finding and management implications, New York: John Wily and Sons.

本問卷的結果純粹作為學術研究之用，尚不必著意，只要依照
相對題目認真作答或感受作答即可。填答完後，請交由助教小寶
員在下堂上課時交回給帶頭老師，再次謝謝您！

— 祝祝 — 平安如意

國立臺灣體育學院體育研究所碩士班

指導教授：林勇傑 博士

研 究 生：張智強 碩士

電話：(07) 362-4335

傳真：(07) 364-6699

E-mail: kafohnny2001@yahoo.com.tw

地址：高雄市楠梓區五期路9巷8-2號

附錄一：高雄市國小學童對舞蹈運動之消費行為研究預試問卷

各位親愛的家長您好：

首先感謝您在百忙之中抽空填寫這份問卷，本問卷主要是在瞭解您當初選擇讓孩子學舞的動機、挑選舞蹈班時所考慮的因素及滿意情形；您寶貴的意見，將有助於提昇舞蹈班整體的服務品質，讓您的孩子在平安、快樂、健康地環境中學習成長，也希望學習的成果能更令您滿意。

本問卷的結果純粹作為學術研究之用，您不必署名，只要依照您對题目的真實想法或感受作答即可。填答完後，請交由您的小寶貝在下次上課時交回給舞蹈老師，再次地謝謝您！

敬祝 平安如意

國立臺灣體育學院體育研究所碩士班

指導教授：林房儼 博士

研 究 生：楊智強 敬上

電話：(07) 362-4535

傳真：(07) 364-6699

E-mail：ksjohnny2001@yahoo.com.tw

地址：高雄市楠梓區益群路 9 巷 8-2 號。

壹、首先要請教您的是您選擇讓孩子到舞蹈班學舞的動機，請您依個人對下列問題感覺的重要程度，在適當的數字上圈選，1 代表非常不重要，5 代表非常重要。

	非常 不重 要	不 重 要	普 通	重 要	非常 重 要
1.增進孩子的人際關係	1	2	3	4	5
2.希望孩子多才多藝	1	2	3	4	5
3.培養孩子的氣質	1	2	3	4	5
4.培養孩子的興趣	1	2	3	4	5
5.鬆弛孩子日常緊張的生活和課業壓力	1	2	3	4	5
6.孩子自己想參加	1	2	3	4	5
7.期望孩子將來成為著名的舞蹈家	1	2	3	4	5
8.老師的推薦	1	2	3	4	5
9.啟發孩子的創造力	1	2	3	4	5
10.可以讓孩子多交朋友	1	2	3	4	5
11.糾正孩子不良的姿勢	1	2	3	4	5
12.媒體的宣傳	1	2	3	4	5
13.建立孩子的自信心	1	2	3	4	5
14.為了能順利考上舞蹈科系學校	1	2	3	4	5
15.促進孩子身體的健康	1	2	3	4	5
16.學習一技之長，作為日後謀生的工具	1	2	3	4	5
17.鄰居的小孩（孩子的同學）都參加	1	2	3	4	5
18.教育專家曾發表學舞的優點	1	2	3	4	5
19.提昇孩子肢體表達的能力	1	2	3	4	5
20.訓練孩子優雅的儀態	1	2	3	4	5
21.家長望子成龍、望女成鳳的想法	1	2	3	4	5
22.培養孩子的韻律感和審美觀	1	2	3	4	5
23.其他（請說明）：					

貳、以下是有關您在為孩子選擇舞蹈班時所考慮的因素，請依您感覺重要的程度以及參與後的滿意情況在適當的數字數字上圈選。

	該考慮因素的重要程度					參與後的滿意情況				
	非 常 不 重 要	不 重 要	中 等	重 要	非 常 重 要	非 常 不 滿 意	不 滿 意	中 等	滿 意	非 常 滿 意
1.舞蹈班的口碑良好	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.離家或工作地點之遠近	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3.政府核准立案	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.上課時段能否配合	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.上課地點停車方便	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.收費狀況(含學費、服裝費、道具費等)...	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7.舞蹈班是否定期公演或比賽	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.舞蹈班的學生總數在百人以上	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.是否有交通車接送	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10.依學生年齡、程度分班選取教材授課	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11.任課老師教學經驗豐富	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12.舞蹈班成立十年以上	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13.上課地點交通便利	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14.課程內容多樣豐富滿足學生需求	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15.提供即時之相關藝文資訊	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16.任課老師為舞蹈科系畢業	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17.周邊環境單純	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18.達到運動的效果	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19.老師在示範、講解時能清楚明瞭	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20.老師會主動關心學生，了解學生特長	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21.老師的教法生動活潑、適性啟發	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

22. 出入口寬敞、通暢 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
23. 孩子和年齡、程度相仿的同學一起上課 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
24. 親師互動良好 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
25. 整體環境舒適、整潔 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5

26. 定期舉辦檢定考試 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
27. 老師能不斷地進修、研習充實自我 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
28. 教室空間規劃良好 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
29. 教室硬體設備完善（地板、扶把、
燈光、空調及其他設備） 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
30. 任課老師具愛心、耐心與教育熱忱 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5

31. 提高學生專業技能 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
32. 每次上課時間至少 60 分鐘 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
33. 學生請假是否退費或補課 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
34. 附近沒有不良場所 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
35. 老師的舉止合宜，各方面都可作為孩子
學習的榜樣 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5

36. 每班最多有幾個學生上課 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
37. 其他（請說明）：_____

9. 請勾選您參加的每月平均繳納「育兒及照顧服務費」之月數：

- ☐ 20000 以下 ☐ 20001-40000 ☐ 40001-60000
☐ 60001-80000 ☐ 80001 以上

7. 請問您學齡前孩子性別為 ☐ 男生 ☐ 女生，今年 _____ 歲
就讀 _____ 年級 _____ 級國語學習 _____ 已學過 _____ 年

8. 請問您是怎麼得知該項課外活動的資訊？

- ☐ 父親 ☐ 母親 ☐ 父母親均有認識，共同獲悉
☐ 孩子知道 ☐ 其他 _____（請填寫）

9. 請問您對上列各項資訊或服務是否與孩子學習有關呢？

- ☐ 父親 ☐ 母親 ☐ 父母親一同決定
☐ 孩子知道 ☐ 其他 _____（請填寫）

參、本問卷採不計名方式，純粹作為學術研究之用，因此以下與您個人有關的資料，絕不對外公開，請您放心作答，謝謝您！
(請在適當的□中打√或填上您認為合適的答案)。

1、請問你是孩子的：

☐父親 ☐母親 ☐其他_____ (請說明)

2、請問您的年齡是：

☐25歲以下 ☐26-35歲 ☐36-45歲 ☐46-55歲
☐56歲以上

3、請問您的教育程度是：

☐小學以下 ☐國高中/職 ☐大專院校
☐研究所以以上 ☐其他(請說明)_____

4、請問您的職業是：

☐工 ☐商 ☐軍公教 ☐農林漁畜牧
☐家管 ☐其他(請說明)_____

5、請問您住的地方距離舞蹈班：大約_____公里

學生就讀的學校距離舞蹈班：大約_____公里

6、請問您全家的每月平均所得(包括您和配偶的收入及其他收入)是：

☐20000以下 ☐20001-40000 ☐40001-60000
☐60001-80000 ☐80001以上

7、請問您學舞的孩子性別為 ☐男生 ☐女生 今年_____歲

就讀_____年級 _____歲開始學舞 已學舞_____年

8、請問府上是誰先提議讓孩子參加舞蹈班

☐父親 ☐母親 ☐父母親均有同感，共同提議
☐孩子本身 ☐其他_____ (請填答)

9、請問您府上是由誰來決定要不要讓孩子參加舞蹈班

☐父親 ☐母親 ☐父母一同決定
☐孩子本身 ☐其他_____ (請填答)

10. 請問您若以目前高雄市各舞蹈班每週兩次、每次 60-90 分鐘的課程計算，您認為每月的學費該繳多少才算合理
- ☐1000 以下 ☐1001-1400 ☐1401-1800
☐1801-2200 ☐2201 以上

11. 請問您得到有關舞蹈班方面的資訊，最主要來源是：
- ☐報章雜誌 ☐電視 ☐詢問孩子的同學 ☐宣傳品 ☐廣播
☐親友鄰居介紹 ☐老師推薦 ☐子女告知 ☐名人權威推薦
☐其他_____（請填答）

12. 如果您對於本問卷和舞蹈班尚有其他想法或建議歡迎您敘述如下：

本問卷到此全部結束，謝謝您的配合，您的寶貴意見，將作為舞蹈班日後改進的參考，以提供您更高品質的服務。問卷請交由貴子弟攜回交給舞蹈老師，再次感謝您的熱心協助！

敬祝 閤家平安

附錄二：高雄市國小學童對舞蹈運動之消費行為研究問卷

各位親愛的家長您好：

首先感謝您在百忙之中抽空填寫這份問卷，本問卷主要是在瞭解您當初選擇讓孩子學舞的動機、挑選舞蹈班時所考慮的因素及滿意情形；您寶貴的意見，將有助於提昇舞蹈班整體的服務品質，讓您的孩子在平安、快樂、健康地環境中學習成長，也希望學習的成果能更令您滿意。

本問卷的結果純粹作為學術研究之用，您不必署名，只要依照您對题目的真實想法或感受作答即可。填答完後，請交由您的小寶貝在下次上課時交回給舞蹈老師，再次地謝謝您！

敬祝 平安如意

國立臺灣體育學院體育研究所碩士班

指導教授：林房儼 博士

研究生：楊智強 敬上

電話：(07) 362-4535

傳真：(07) 364-6699

E-mail：ksjohnny2001@yahoo.com.tw

地址：高雄市楠梓區益群路 9 巷 8-2 號。

壹、首先要請教您的是您選擇讓孩子到舞蹈班學舞的動機，請您依個人對下列問題感覺的重要程度，在適當的數字上圈選，1 代表非常不重要，5 代表非常重要。

	非常 不重 要	不 重 要	普 通	重 要	非常 重 要
1.希望孩子多才多藝	1	2	3	4	5
2.培養孩子的氣質	1	2	3	4	5
3.培養孩子的興趣	1	2	3	4	5
4.鬆弛孩子日常緊張的生活和課業壓力	1	2	3	4	5
5.訓練孩子粗枝大葉的儀態	1	2	3	4	5
6.期望孩子將來成為著名的舞蹈家	1	2	3	4	5
7.老師的推薦	1	2	3	4	5
8.啓發孩子的創造力	1	2	3	4	5
9.可以讓孩子多交朋友	1	2	3	4	5
10.糾正孩子不良的姿勢	1	2	3	4	5
11.媒體的宣傳	1	2	3	4	5
12.建立孩子的自信心	1	2	3	4	5
13.爲了能順利考上舞蹈科系學校	1	2	3	4	5
14.促進孩子身體的健康	1	2	3	4	5
15.學習一技之長，作為日後謀生的工具	1	2	3	4	5
16.鄰居的小孩（孩子的同學）都參加	1	2	3	4	5
17.教育專家曾發表學舞的優點	1	2	3	4	5
18.提昇孩子肢體表達的能力	1	2	3	4	5
19.訓練孩子優雅的儀態	1	2	3	4	5
20.增加孩子的壓力	1	2	3	4	5
21.家長望子成龍、望女成鳳的想法	1	2	3	4	5
22.培養孩子的韻律感和審美觀	1	2	3	4	5
23.其他（請說明）：					

貳、以下是有關您在為孩子選擇舞蹈班時所考慮的因素，請依您感覺其重要的程度以及參與後的滿意情況在適當的數字數字上圈選。

	該考慮因素的重要程度					參與後的滿意情況				
	非 常 不 重 要	非 常 不 重 要	非 常 不 重 要	非 常 不 重 要	非 常 不 重 要	非 常 不 重 要	非 常 不 重 要	非 常 不 重 要	非 常 不 重 要	非 常 不 重 要
1.舞蹈班的口碑良好	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.離家或工作地點之遠近	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3.政府核准立案	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.上課時段能否配合	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.上課地點停車方便	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.收費狀況(含學費、服裝費、道具費等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7.舞蹈班是否定期公演或比賽	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.舞蹈班的學生總數在百人以上	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.是否有交通車接送	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10.依學生年齡、程度分班選取教材授課	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11.任課老師教學經驗豐富	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12.舞蹈班成立十年以上	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13.上課地點交通便利	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14.課程內容多樣豐富滿足學生需求	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15.提供即時之相關藝文資訊	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16.上課地點隱密難找	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17.達到運動的效果	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18.老師在示範、講解時能清楚明瞭	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19.老師的教法生動活潑、適性啟發	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20.出入口寬敞、通暢	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

- 21.親師互動良好..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
- 22.整體環境舒適、整潔..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
- 23.定期舉辦檢定考試..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
- 24.老師能不斷地進修、研習充實自我..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
- 25.教室空間規劃良好..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5

- 26.教室硬體設備完善（地板、扶把、
燈光、空調及其他設備）..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
- 27.任課老師具愛心、耐心與教育熱忱..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
- 28.舞蹈班旁設有網咖及電動玩具店..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
- 29.提高學生專業技能..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
- 30.學生請假是否退費或補課..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5

- 31.附近沒有不良場所..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
- 32.老師的舉止合宜，各方面都可作為孩子
學習的榜樣..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
- 33.每班最多有幾個學生上課..... 1 2 3 4 5 | 1 2 3 4 5
- 34.其他（請說明）：_____

5. 請問您住的離方便學校最近的大門：
☐ 1公里（含）以下 ☐ 5-10（含）公里 ☐ 10公里以上

6. 請問您住處的學校距離電網有多遠：
☐ 2公里（含）以下 ☐ 5-10（含）公里 ☐ 10公里以上

7. 請問您家庭的年均可支配收入（包括您和配偶的收入及其他收入）是：
☐ 0-10000 ☐ 10001-60000 ☐ 60001-80000

8. 請問您的性別：
☐ 男生 ☐ 女生

9. 請問您的孩子今年_____歲，就讀_____年級。
 已學舞_____年

10. 請問您的孩子是否參加舞蹈班？
☐ 是 ☐ 否
 如參加，請問是參加哪一間？
☐ 女校與男校有男班，共同授課
☐ 女校 ☐ 男校
 （請填寫）

參、本問卷採不計名方式，純粹作為學術研究之用，因此以下與您個人有關的資料，絕不對外公開，請您放心作答，謝謝您！

(請在適當的□中打✓或填上您認為合適的答案)

1、請問你是孩子的：

☐父親 ☐母親 ☐其他_____ (請說明)

2、請問您的年齡是：

☐25歲以下 ☐26-35歲 ☐36-45歲 ☐46-55歲

☐56歲以上

3、請問您的教育程度是：

☐小學以下 ☐國高中/職 ☐大專院校

☐研究所以上 ☐其他(請說明)_____

4、請問您的職業是：

☐工 ☐商 ☐軍公教 ☐農林漁畜牧

☐家管 ☐其他(請說明)_____

5、請問您住的地方距離舞蹈班大約：

☐5公里(含)以下 ☐5-10(含)公里 ☐10公里以上

6、您孩子就讀的學校距離舞蹈班大約：

☐5公里(含)以下 ☐5-10(含)公里 ☐10公里以上

7、請問您全家的每月平均所得(包括您和配偶的收入及其他收入)是：

☐40000以下 ☐40001-60000 ☐60001-80000

☐80001以上

8、請問您學舞的孩子性別為：☐男生 ☐女生

9、請問您學舞的孩子今年_____歲 就讀_____年級

_____歲開始學舞 已學舞_____年

10、請問府上是誰先提議讓孩子參加舞蹈班

☐父親 ☐母親 ☐父母親均有同感，共同提議

☐孩子本身 ☐其他_____ (請填答)

11、請問您府上是由誰來決定要不要讓孩子參加舞蹈班：

- ☐父親 ☐母親 ☐父母一同決定
☐孩子本身 ☐其他_____（請填答）

12、請問您若以目前高雄市各舞蹈班每週兩次、每次 60-90 分鐘的課程計算，您認為每月的學費該繳多少才算合理：

- ☐1000 以下 ☐1001-1400 ☐1401-1800
☐1801-2200 ☐2201 以上

13、請問您得到有關舞蹈班方面的資訊，最主要來源是：

- ☐報章雜誌 ☐電視 ☐詢問孩子的同學 ☐宣傳品 ☐廣播
☐親友鄰居介紹 ☐老師推薦 ☐子女告知 ☐名人權威推薦
☐其他_____（請填答）

14、如果您對於本問卷和舞蹈班尚有其他想法或建議歡迎您敘述如下：

本問卷到此全部結束，謝謝您的配合，您的寶貴意見，將作為舞蹈班日後改進的參考，以提供您更高品質的服務。問卷請交由貴子弟攜回交給舞蹈老師，再次感謝您的熱心協助！

敬祝 閣家平安