

**職棒10場聽聽他們怎麼說：**

- 9成的觀眾是老球迷。
- 最喜歡的球員——李居明。
- 最大的盼望：多增加幾支隊伍。
- 看球的目的：好奇、興趣、殺時間。

的選手一上場，熱度馬上升高。

觀眾的職業和年齡層則因比賽時間略有差異，週四、五兩天，學生和50、60歲的老觀眾最多，約佔60%，週六、日則以25到50歲的社會中堅份子最多，其中又以計程車司機、建築從業人員、貿易公司女職員和五專學生居多，較特殊的是，公務人員給人的印象雖最愛看棒球，卻很少到球場捧場，僅佔總人口數0.5%，家庭主婦也很少是「專業球迷」，大多是伴隨丈夫的跟班。

幾乎所有的觀眾都肯定職棒播報員的重要性，約有60%覺得他們使球賽「聽」起來更仔細，但也有很多人認為播報員的講解應該更生動，多帶點「地方話」和俚語，少數人則表示可有可無。

觀眾來看職棒賽的目的則可分為三大類——好奇、興趣和消遣時間。

80%曾看過2場以上的觀眾都稱讚，選手在打職棒賽時較能堅持到最後1分鐘，不像業餘賽，輸了就兵敗如山倒。

但不論以何種目的來看棒球，幾乎所有人都認為我國職棒隊數太少是1個隱憂，對球場設備差，下雨天會影響觀賞情緒也很擔心。不過職棒聯盟可以放心的是，很少人抱怨門票太貴，並且不在乎每場買票的規定，但職棒聯盟特別製作的紀念品，80%老球迷都不感興趣，並對價錢稍有怨言。

記者 許瑞瑜、陳筱玉  
/台中報導

● 職棒元年到今天為止的前10場球賽，在本報採訪小組抽樣訪問下，在約8萬人次的觀眾中，所作的統計顯示，約有90%的觀眾是老球迷，他們最喜歡的球員是兄弟象隊李居明，最大的期盼是多增加幾支職棒隊，使球賽更精彩刺激。

這項統計是從台北市立棒球場、新竹棒球場、台中棒球場的10場職棒賽中，每場抽樣調查400名觀眾得出的結果。

令人驚訝的是，約有60%老球迷願意在週末假日跟著球隊的移動前往欣賞球賽，但80%不會特定為某隊加油，只要球賽精彩即可。

在球員方面，李居明的得票率最高，100%的觀眾都對他「有印象」，愛烏及屋影響所及，兄弟隊的知名度也最具份量，20%的觀眾只要兄弟象隊出賽，一定為他們加油。

三商虎隊涂忠男、涂鴻欽；味全龍隊黃平洋、林易增，統一獅隊鄭百勝、呂文生也都擁有「固定客戶」，這些客戶只要心愛

# 職棒聯盟最可放心的一點： 球棒拾穗 球迷心聲

很少人抱怨門票太貴……

## 球迷意見調查統計表

- 性別——男85%；女15%。
- 年齡——男20歲以下30%；20歲到50歲60%；60歲以上20%；女20歲以下60%；20歲以上40%。
- 職業——自由業70%；學生25%；其他5%。
- 地域性——就近選擇球賽50%；只要精彩願意跨地區去看40%；可看不可不看10%。
- 看球的球齡——90%從小看到大；10%第1次捧場。
- 最喜歡的球員——90%李居明。
- 看球的習慣——男70%單獨看；20%與朋友前往；10%帶家人前往；女90%陪丈夫或男朋友看。
- 看球的時間：90%喜歡在晚上和週六下午。
- 對媒體的期許：100%要求預告完整；60%多介紹球員；75%希望報紙詳細描述精彩過程，可以再回味或瞭解自己錯過的鏡頭。

