



國立台灣體育學院

圖書館簡訊特刊

第 61 期

中華民國 94 年 11 月 29 日

『取圖書館之鑰 啟新世界之窗』

一年一度的圖書館週於 12/5 (星期一) 熱烈展開，圖書館特別舉辦了系列寓教於樂的活動，敬邀全體教職員工生參與。

一、活動目標：

1. 行銷圖書館之各項服務，加強師生對圖書館之認識與利用。
2. 推動師生利用各類型館藏資源。
3. 廣泛運用圖書資料加強專業技能。

二、活動對象：

本校教師、職工、學生。

三、活動地點：

台中、嘉義校區圖書館。

四、系列活動及時間：

活動名稱	活動時間	地點	備註
活動一：開幕茶會	12 月 5 日	台中校區	校長主持
活動二：有獎徵答	12 月 5 日至 11 日	台中校區 嘉義校區 (線上作答)	參見活動辦法

活動三：智慧拼圖	12月5日至11日	台中、嘉義校區	參見活動辦法
活動四：贈書活動	12月5日至18日	台中、嘉義校區	參見活動辦法
活動五：主題書展	12月1日至31日	台中、嘉義校區	參見活動辦法
活動六：留言樹--- 對圖書館的心情告白	12月5日至31日	台中、嘉義校區	參見活動辦法
活動七：手提袋設計比賽	12月5日至31日	台中、嘉義校區	參見活動辦法

活動二：有獎徵答活動

- 一、活動目的：提升師生蒐集書冊之興趣並促進圖書之流通。
- 二、活動效益：藉由各類型館藏資源的查詢，加強讀者對圖書資源之利用。
- 三、活動時間：12月5日至12月11日止。
- 四、參加對象：本校教師、職工、學生。
- 五、參加方式：
 - (一) 有獎徵答：本館資料圖書、期刊、參考書、視聽、剪輯資料、圖書借閱規則等問題 100 題。
 - (二) 台中校區：將答案寫在答案紙上，核對正確答案後抽獎。
嘉義校區：網路線上填答後送出，核對正確答案後以 e-mail 通知至圖書館抽獎。
 - (三) 每人限答 2 題。
- 六、本實施要點如有未盡事宜得隨時修正公佈之。

活動三：智慧拼圖

- 一、活動目的：激發想像和創造能力，提升自信心與耐性，營造優質生命。

二活動效益：將簡單的幾何圖形，藉由腦力激盪的遊戲，激發出無限可能的創意空間，達到益智與娛樂的雙重目的。

三、活動時間：12月5日至12月11日止。

四、參加對象：本校教師、職工、學生。

五、參加辦法：

(一) 於活動期間內至圖書館現場報名，由服務人員發給智慧拼盤一組，現場比賽，採計時制。

(二) 服務人員於左上角隨機放入第一塊拼圖，並開始計時30分鐘，參賽者在不移動第一塊拼圖位置與方向的情形下完成全部的拼圖，交給服務人員確認後，隨即開始第二回合的拼圖。

(三) 成績以完成兩次拼圖的總時間最少者為優勝，並且須少於30分鐘。

五、本實施要點如有未盡事宜得隨時修正公佈之。

活動四：贈書活動

一、活動目的：贈送本館不裝訂之過期期刊及各界贈書之複本。

二、活動時間：12月5日至12月11日止。

三、參加對象：本校教師、職工、學生。

四、活動方式：

(一) 每人限受贈圖書雜誌共三本。

(二) 登記索贈者姓名、學號、索贈書名、冊數。

五、本辦法如有未盡事宜得隨時修正公佈之。

活動五：主題書展

一、活動目的：行銷館藏資源，培養讀者閱讀的好習慣，從閱讀中汲取新知。

二、活動時間：93年12月1日至12月31日。

三、參加對象：本校教師、職工、學生。

四、書展主題：

(一) 台中校區：院線片、體育相關影片。

(二) 嘉義校區：旅遊系列

活動六：留言樹---對圖書館的心情告白

一、活動目的：提供留言空間，蒐集讀者訊息與需求，提升服務品質。

二、活動效益：為了解讀者對於圖書館整體服務品質的滿意度，以作為圖書館改善服務品質之依據，

敬請您提供寶貴的意見。

二、活動時間：93 年 12 月 5 日至 12 月 31 日。

三、參加對象：本校教師、職工、學生。

四、活動方式：

(一) 書庫櫃台備有留言卡，請自行取用。

(二) 在留言卡上寫上您對圖書館的建言、心聲、期許或鼓勵的話。

(所有心情告白，將做為圖書館服務改進的參考。)

(三) 請將書寫完成的留言卡自行掛在留言樹上即可。

六、本活動如有未盡事宜得隨時修正公佈之。

活動七：手提袋設計比賽

一、活動目的：激發創意，動手製作生活用品，養成生活用品 DIY 習慣。

二、參加對象：本校教師、職工、學生。

三、活動時間及地點：

(一) 收件日期：自即日起至 12 月 25 日止。

(二) 收件地點：圖書館

四、活動辦法：

(一) 設計主題：圖文以行銷本校圖書館為主。

(二) 手提袋規格材質：以 A4 尺寸大小，厚度、橫、直式不拘。

(三) 繳交完稿樣品一件。

五、評審人員：

由本館聘請相關老師評審之。

六、獎勵辦法：

(一) 錄取前三名及佳作，得獎者於月會頒贈獎狀及圖書禮券(第一名 1,000 元、第二名 800 元、第三名 500 元)。

(二) 若應徵作品主旨不符或未達水準，名次從缺。

七、本實施要點如有未盡事宜得隨時修正公佈之。