

(八) 列系載連



# 電視轉播吸引人 權利金水漲船高

## 除國際奧會受益 國際足總、NFL、NBA都是贏家

記者 高正源 / 特稿

電視席捲全球體壇後，除了國際奧會之外，連國際足總與美國職業運動NFL及NBA都成了最大的受益者，NBA更從一九八〇年代起轉虧為盈。

在國際奧會及奧運的影響下，原本不夠壯大的國際足總，迅速靠著電視轉播權利金的收入，搖身成為國際體壇上的巨人，英國於一九七

一年起開始向全球四十多個國家收費，轉播英格蘭足球聯賽；義大利足球聯賽也從一九八五年起與電視台合作，而國際足總在世界杯足球賽的電視轉播權利金上，更是扶搖直上。

在國際大型運動經紀公司也加入這場戰爭的情況下，國際足總於一九九六年七月與德國ISL及KIRCH兩個集團，開創了另一個合作的新模式，以美國除外的其他國家電視轉播權賣給了這兩個集團，二〇〇二年世界杯為十億四千萬美元、二〇〇六年世界杯為十二億美元，這個數字已遠遠超過了一九九八年法國世界杯的一億八千四百萬美元。

國際足總接下來的兩屆世界杯，電視轉播權利金已賣到二十二億四千萬美元

年夏季奧運總額二十三億美元的價錢遜色。

NBA在一九七〇年代還處於虧本狀態，一九八〇年代起各球團從電視轉播權利金中，均獲得了總收入的三十%到五十%不等，才開啓光輝的年代，尤其是一九九二年巴塞隆納奧運，以喬登為首的美國第一代夢幻籃球隊進入奧運殿堂後，更使奧運籃球也成為全球注目的焦點，空中飛人也成為全球青少年追求的偶像。

美式足球NFL也是如此，在一九七〇年代電視轉播權利金只賣到四千六百萬美元，但到一九八六至八七年球季，已高漲到五十億美元，是現在連國際奧會及國際足球都在追求的新目標。

，絲毫不比國際奧會賣出二〇〇〇年雅典奧運、二〇〇六年冬季奧運及二〇〇八年夏季奧運總額二十三億美元的價錢遜色。