

總冠軍賽之光

獅 廣告效益相當大

【記者梁峰榮／台南報導】牛獅爭霸戰票房熱賣，統一獅顧問郭俊男表示，中華職棒開打15年，統一企業已經投入10億元以上的經費，儘管帳面呈現紅字，但廣告效益相當大，他說：「職棒能賺錢，那真是奇怪的事。」統一今年就虧損七千萬，但球團還是非常願意投資職棒事業。

郭俊男過去曾是統一獅領隊，職棒元年10年擔任領隊期間，統一獅虧損七億，最多一年虧損一億元左右，之後五年，統一獅隊再虧三億，15年來投入10億元。他表示，「光是台南球場方面的花費，就多達一億」。

郭俊男說，日本職棒12支球隊之中，只有五隊有盈餘，另七隊處於虧損狀況。至於兄弟象去年開始轉虧為盈，與農牛本季幾乎損益平衡，郭俊男指出，「只能用佩服兩字來形容」，他認為，以目前的環境分析，國內職棒球隊竟然能賺錢，確實很奇怪。

「統一球團帳面上仍虧，不過，這得從哪個角度來看。」郭俊男說：「就以廣告效益層面來說，統一在有形、無形兩方面收到很大的廣告效益，只要球迷認同球隊，就是最好的促銷，球迷自然會來消費。」

郭俊男舉例說，1995年統一獅前往福岡與大榮鷹進行國際對抗賽，當時吸引數十家國際媒體轉播，打開統一獅知名度，無形的廣告效益就在這裡。

牛 今年收支可平衡

【記者方正東／報導】總冠軍戰球迷熱烈捧場，興農牛領隊趙宏文表示：「總冠軍戰票房、商品、廣告收入約1500萬元左右，今年牛隊可望達到收支平衡的目標。」牛隊也可望繼去年兄弟象之後，成為另一支在單季達到收支平衡的球隊。

牛隊去年虧損超過3000萬元，今年球團更努力經營，趙宏文說：「各項目的成長率都在30%左右，因此若再加上母企業相關公司的廣告贊助，雖然還沒有細算，不過達到收支平衡的機會很大。」

趙宏文表示，「今年牛隊共編列了1億2000餘萬元的預算，季賽門票收入約3100萬元，電視轉播權利金3400萬元，若再加上廣告1500萬元，商品1300萬元，收入已接近1億元」。

牛隊下半季封王打進總冠軍戰，又給了球團多一筆的收益，第三戰在台中、第四及五戰在新莊牛迷都大力支持，還有商品、廣告也都有不錯的獲利，趙宏文初步估計，「今年總冠軍戰的票房收入雖不如去年，不過還是可達到1500萬元以上」。

去年象隊首度達成轉虧為盈的目標，趙宏文昨天保守地說：「雖不敢說有盈餘，不過應該已接近收支平衡的目標了。」今年將是牛隊豐收的一年。

