

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 評論 來源 大成報 日期 90. 1. 03 版面 二版



## 巧思比賽比球迷住



高正源

一項比賽能否辦得成功？巧思，是很重要的因素。

文化大學副教授劉中興先生談及正打得火熱的咕嚕杯網賽，因大會用心，使國內網壇再現信心，他指出，此次比賽球員實力與賽程安排均十分具有可看性，球賽對戰激烈且話題性，就能吸引媒體踴躍前往採訪，一旦新聞大量曝光，加上活動熱鬧有趣，就能吸引民眾注意，進而前往球場欣賞比賽，國內運動風氣不盛，向來是有心經營者最大問題，但如能在球員實力達到國際水準時，適時有效結合媒體報導、活動宣傳等資源，想重新凝聚喜愛運動的民眾加入，絕非難事。

這讓我想起去年十二月二十七日美國大學一場女子籃球賽的小故事。亞歷桑那大學女子籃球隊教練因已厭煩帶隊在體育館內比賽，在對田納西大學之戰前，別出心裁地向對方提議改在室外比高下，他們借了鳳凰城一座室外棒球場擺擂台。

當時很多人懷疑這項舉動能製造多大的吸引力，因為大學的女子籃球賽，在可以容納五千人的體育館舉行，如果能滿座已相當風光了，挑了個棒球場擺擂台打籃球，會有人去看嗎？

結果，他們預定的一萬五千張票，在開賽前都賣光了，創下近幾年來美國大學籃球聯賽的觀眾新紀錄，在棒球場打籃球，也創造了美國大學籃球賽的另類新紀錄。

這就是巧思所帶來的豐盛成果，辦比賽、活動，無法把比賽與配合賽會的活動，巧妙地連結成吸引人的焦點，擺脫一成不變的老格調，就很難牽住球迷的心，亞歷桑那大學的教練真的是對帶隊在室內體育館比賽十足厭煩了嗎？相信這是他們巧思後的一個說詞而已，他們的重大目的，就是希望變此花樣，看看能不能「騙」來更多人欣賞他們比賽，結果觀眾人數從五千變成一萬五千，這三倍的數字，就是巧思帶來的成果。

劉副教授說得不錯，如果能在國內球員實力達到國際水準時，適時結合媒體報導及宣傳活動等資源，想重新凝聚喜愛運動的民眾加入，絕非難事；也因此，要提振國內的運動風氣，各單項協會應致力於提升競技水準，把年輕新秀塑造造成體壇新希望、體壇新巨星，一有比賽必然能吸引喜愛及好奇的民眾到場。

尤其是如何挑起民眾的好奇心，是重建國內體壇風潮相當重要一步棋，棋如果下得對，比賽現場怎能不聚集人潮。

有一個笑話說，中國人最愛看熱鬧，街頭巷尾不論發生什麼芝麻小事，都會聚集一群圍觀的人；這就是好奇心嘛，所以要把比賽辦得轟轟烈烈、熱熱鬧鬧地，用巧思來挑起民眾的好奇心，是不可或缺的一個手法呢！

(作者高正源先生為本報副總編輯)