

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運 來源 自由時報 日期 97. 8. 19 版面 S四版



在男子400公尺自由式勇奪金牌的南韓選手朴泰桓，已經成為南韓英雄，也為電視台賺進大筆收視率收益。（路透）

## 朴泰桓 身價連三翻

〔記者林三豐／綜合報導〕一面金牌的效益有多高？「海男孩」朴泰桓在北京奧運男子400公尺自由式，為南韓奪下奧運史上首面游泳金牌，不但立刻成為國家英雄，身價也跟著水漲船高，一家企業執行長告訴南韓媒體，朴泰桓在奧運期間至少為電視公司賺進1000億韓元（約新台幣33億元）的廣告費。

## 為電視公司賺進33億元廣告費

朴泰桓在奧運前與SK電信和南韓國民銀行簽下代言合約，銀行發言人金鎮英（Kim Jin-young）說：「朴泰桓代言的效益最少成長十倍。」負責轉播奧運賽事的南韓無線電視也是荷包滿滿，廣告費至少進帳100億韓元，連朴泰桓在奧運比賽前所戴的大耳機，現在製造商的訂單電話也蜂擁而至，可見朴泰桓目前在南韓走紅的程度。

南韓雖然在1984年主辦奧運，不過游泳項目向來是美澳等國的天下，好不容易今年靠朴泰桓才讓南韓人揚眉吐氣，現在南韓政府打算爭取2013年世界游泳錦標賽的主辦權，並不惜重金打造一座全新的游泳中心，朴泰桓的效應果然不同凡響。



本屆奧運勇奪8金的菲爾普斯（右），應邀成為知名速食餐廳的全球大使，昨天在北京與來自世界各地200位小朋友相見歡。（法新社）

## 飛魚 最想睡個好覺

〔編譯陳筱琳／綜合外電報導〕儘管有「恢復力訓練」幫忙找回活力，9天內游了17趟、完成8金傳奇，仍讓美國「飛魚」很疲憊，想趕快回巴爾的摩躺在自己床上「歐歐暈」，「就算才5到10分鐘都行」。

## 賽事創高收視率

本屆京奧菲爾普斯已完成許多人想也想不到的成就，他最期盼的，便是讓游泳成為更受大眾關注的運動，「我不希望游泳只有每4年（奧運）才被注意一次。」事實上，他已經算是讓大家關心游泳比賽，因為他週六拿到第7金的收視率，為「國家廣播公司」（NBC）18年來週六黃金時段最佳收視率，據尼爾森媒體研究公司指出，當時有約3110萬美國人在家收看比賽。

菲爾普斯不免被問到要不要拚2012倫敦奧運，好挑戰前蘇聯體操皇后拉婷娜留下的個人最多18面獎牌紀錄，小菲透露願意嘗試一些新項目，恩師包曼也表示，會採取新的訓練方式幫助小菲，或是讓他練看看短距離，包曼補充：「畢竟他已展現出短距離比賽的威脅性」。

## 世錦賽是下個目標

倫敦奧運或許還太遠，但小菲也無法偷閒太久，就得為下一個目標：2009年羅馬世界游泳錦標賽努力。小菲笑說：「我媽『威脅』我絕對要進入2009世錦賽國家隊，這樣她才可以跟著去參觀羅馬。」