

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 水 來源 大成報 日期 890403 版面：九版

# 揭開水肺潛水神祕面紗

## 教學、器材叩關 追求海洋文化另一層次思考空間

記者 彭宗弘／報導

國民所得提高以及近兩年施行隔週休二日，從事戶外休閒的人口大幅成長，其中各式親水活動更是炙手可熱。台灣島四面環海，夏季的海域處處都是熱鬧滾滾，風氣大開之際，國外各種新奇、刺激、好玩的親水活動，最近十年陸續被引進國內，外行、內行各取所需，也各得其樂，親水無疑也成爲了國人夏季裡的活動主流。

水肺潛水在國內的歷史雖然已經存在三、四十年，但早期僅局限於軍方、海底工程等專門領域，軍事戒嚴尚未解除前，海域活動爲訴求的水肺潛水動輒犯法，一般老百姓幾乎不可能有接觸的機會，也鮮有民間設置教學管道。極少數從事活動者，清一色都是擁有特殊背景者例如當時駐防台灣的美軍等。因此，十多年前台灣的水肺潛水活動，只可說尙處啓蒙階

段，僅屬於小眾團體才有的特權，直到解嚴後才逐漸打破僵局推展到民間。

新潮、時髦、清涼、有勁結合海洋知性、感性，有別於一般戶外休閒活動模式，水肺潛水最近十年內吸引了大量人口熱情投入，跳脫「專門」、「專業」的門檻，國人終於有幸跟上世界親水潮流，休閒潛水也才正式走進尋常百姓的戶外休閒項目中。

主、客觀因素成熟，讓國內的水肺潛水活動蓬勃發展，被看好的教學以及器材販售的龐大潛在人口，同時也吸引了國內、外業者紛紛投入市場，各知名國際潛水組織先後登台建立教學系統，引進教案、培養師資、訓練、認證無一不包，除了中華民國潛水協會、中華民國休閒潛水協會之外，還包括 PADI、NAUI、CMAA、S、ADS、SSI 等歐、美、日等潛水組織，任君選擇，均可提供完整的訓練、

認證。

至於，器材也從歐美名牌到後來居上的日本產品一應俱全，國內生產各式輕裝備的廠商也有相當的好口碑。市場需求，代理商和各俱樂部、訓練中心都會盡可能滿足消費者。最近幾年的大幅成長，水肺潛水已經逐漸普及化，休閒潛水也名副其實成爲國人戶外休閒活動的一環；市場競爭之下，不論是課程或是裝備、器材的價格明顯下降，不再是所謂專業、貴族化，小眾團體才有資格、能力從事的活動，反而成了普羅大眾唾手可得的精緻戶外休閒活動。

水肺潛水帶動了國內水域活動新風潮，同時也擴展了國人追求海洋文化另一層次的思考空間，值得本屬海洋子民的我們熱情參與，透過和「大藍」融爲一體的洗滌和淨化，以「深度」的親水方式和自然建立最佳的互動模式。