

世冠球衣大戰 藝術風有看頭



李弘斌／台北報導

南非世足賽6月開踢，運動品牌大戰也一觸即發，adidas由阿根廷「小霸王」梅西領銜，將有12個國家穿著其品牌的球衣出賽，Nike則由葡萄牙的C·羅納多領軍，在32強也占有9國之譜。

台灣Nike公關部門經理曾儀表示

，今年世界盃足球賽首次前進在非洲舉行，南非是個多元化種族融合的國家，晉級決賽的各國代表隊，在球衣和相關服飾的設計上，都大量放入各國文化、藝術特質，有別於過去的傳統設計，相信南非世足賽除了比賽之外，各隊的球衣也會很有看頭。

以美國代表隊的隊服系列為例，設計上就結合了刺青文化，以及代表美國精神的老鷹。巴西系列則是由街頭藝人擷取印加圖像中的古文字體，結合原始塗鴉風格，呈現足球與巴西人民之間的緊密情感。

除了專業的足球戰袍，藝術元素此次也被融入世足賽的相關商品中，Nike最新公布的「Six Collaborations」系列，就是邀請英國、巴西、荷蘭、法國、美國和南非等6國的著名或新秀藝術家，透過不同國家所代表的精神來設計休閒服飾，顛覆大眾對傳統足球隊服的印象。

老家、「紅魔」曼聯的老特拉福球場。儘管是代表AC米蘭前來作客，主場球迷還是熱烈歡迎這位昔日球星，讓34歲的貝帥好生感動。

「7年了，我沒想到有1天還能回來踢球，」貝帥感動的說：「回到老特拉福是個令人非常激動的夜晚，我從未低估過曼聯的球迷，他們一直都很支持我，今晚更是讓我驚訝，這是個難以置信的接待。」

貝克漢是在歐冠16強第2回合、代表AC米蘭客場迎戰老東家曼聯。前1回合米蘭主場以2比3落敗，昨役傷兵累累，又被魯尼先進1球，最終以0比4慘遭淘汰。

歐冠16強賽昨天全部結束，7屆冠軍AC米蘭中箭落馬，曾9度奪冠的歐洲第1豪門皇家馬德里，也被擋在8強門外。



吸睛

▲趁著世界盃足球賽的旋風，國內業者近日推出針對世足賽參賽國家特別設計足球風服飾，吸引民衆的眼光。(鄭任南攝)

皇馬台北行？體委會樂觀其成

黃邱倫／台北報導

身價超過10億美元的西班牙皇家馬德里足球隊亞洲台北站可望近日內敲定，倘若成行，將是繼NBA台北賽與MLB道奇台灣賽之後，兩年內第4支訪台的頂級豪門球隊。

即使我國足球風氣不盛，國際成績不佳，但還是有一定的足球人口。立委們昨日主動關心，要求體委會副主委陳顯宗進行說明。「只要有最頂尖的球隊造訪，國人就可以欣賞到最精采的賽事，因此，站在政府部門立場當然是樂觀其成。」陳顯宗表示。

「如果皇馬確定要來，體委會願意幫忙協調各部會，讓這些遠道而來的貴賓們能體會到台灣人的熱情，並且有賓至如歸的感覺。」陳顯

宗說。

由於這是商業行為，一切都還是要看主辦單位的招商能力，體委會無法提供實際性的經費補助，但有NBA與MLB前例可循，體委會仍可從旁協給予行政協助，並且配合舉辦周邊活動。

負責邀請皇馬來訪的大漢整合運動行銷總經理秦熙嶽表示，皇馬在世界足坛是一支人氣與實力兼具的球隊，陣中有多位知名球星，雖然出場費用很高，但仍會盡力促成。

「台北市長郝龍斌已允諾整修球場，雙方目前洽談至最後階段，如無意外應可在近日內決定，屆時希望企業界能多多支持，讓國內球迷能看到這場頂尖賽事。」秦熙嶽說。