

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運 來源 自由時報 日期 97.8.27 版面 S 四版勾勾牌VS.三條線
運動贊助商大戰

奧運各個賽場內比賽打得火熱，場外更是如火如荼，另一種形式的大戰：「勾勾牌」與「三條線」的大戰，比場內更加火熱。

早在奧運開賽前，這兩個運動服飾界的巨人，就開始暗中較勁；最後的結果是，「三條線」勝出，成為北京奧運的主要贊助商，奧運所有場館工作人員，都要穿著他們的服飾，曝光率非常高。

但是「勾勾牌」儘管在主戰場敗退，卻另闢了新戰線，他們贊助了22個中國的單項參賽隊伍，其中最引人注目的就是田徑的劉翔，「勾勾牌」發言人布魯克斯說：「全中國都在等待鳴槍起跑的那時候，若他奪金牌，那會是本屆奧運最令中國人瘋狂的一刻。」結果劉翔被爆早已受傷卻隱瞞傷勢。

儘管劉翔因傷退賽，但「勾勾牌」仍肯定他所帶來的龐大商機，畢竟中國廣大的人口數，將會創造可怕的經濟效益，根據統計，拜奧運之賜，「勾勾牌」今年上半年營業額已經超過10億美元（約300億台幣），「三條線」上半年業績更是成長60%。

這兩大品牌今年加起來共投入1.9億美元（約57億台幣）在奧運贊助的鉅資，的確得到相當程度的回收，因此，在北京奧運結束後，下一場奧運贊助權爭奪戰的戰火，才剛要點燃。

（記者鄭又嘉）

