

奧運商機 勢將衝擊戒急用忍

林淑玲／特稿

北京申辦奧運成功所釋出的龐大商機，已經成為全球企業殷切垂涎的大餅，占文化、地利之便的台商尤甚。因這股奧運熱所逐漸傾斜的經濟力量，勢必會對政府在經發會後鬆綁「戒急用忍」政策構成更沉重的壓力。

朝野為了經發會分組題綱吵吵鬧鬧，還沒定案，行政院端出來的五大議題，雖說有近廿個子題；但眾所周知，兩岸政策才是朝野最難獲致共識的部分，其他都好談。兩岸加入WTO後對我政策的變數是經發會討論重點之一，北京申奧成功所造成的「吸盤效應」也勢必成為焦點議題。到目前為止，政府高層對於北京申奧成功都還相當低調。

包括行政院秘書長邱義仁、經建會主委陳博志等更進一步認為，外界過於誇大北京申奧成功的影響力。邱、陳兩人的說法，基本上都反映了政府當前的政策主軸，在兩岸戰略面審慎因應步步為營，經貿面也不願因北京申奧打亂了政府原有的規畫與布局。

但在企業界，卻不是這麼想。北京開始起飛的這七年，號稱將投入一千零八十億元人民幣於奧運建設，從最先進的網路到環保、硬體建設，處處是商機。從企業經營角度是先進先贏，遲了可能連分一杯羹的機會都沒有。眼見外商摩肩接踵進入大陸卡位，台商卻受限於三通、戒急用忍無法大肆揮灑，心情的急躁是可想而知的。

在新政府建構的兩岸戰略模型中，沒有定案之前都充滿變數的北京申奧算是一個半路殺出的影響因子。北京乘勢拋出的聖火繞境、合辦比賽等奧運事務，無一不是對我國當前大陸政策的沉重考驗。不過，更迫切的是國內企業強烈要求早日登陸搶佔商機的訴求。對此，政府也充分了解，西進熱潮再怎麼擋也擋不住，要把最後防線設在那裡，才是關鍵。

不管有沒有北京申奧成功的因素，朝野無法在經發會就兩岸經貿政策達成共識，早已是各界所預期的，北京申奧成功只是加重其間的歧見而已。依照「共識決」操作模式，鬆綁「戒急用忍」、開放三通勢必頂多成為經發會的「多數意見」而已。屆時，就要看政府能釋放多少籌碼，換取經發會的成功，營造朝野合作氣氛，一併為年底的大選奠定良好基礎。