

x 136

奧運過後 澳洲不只是澳洲

賽前
好處不可勝數
賽後
觀光業要發光

編譯錢基運

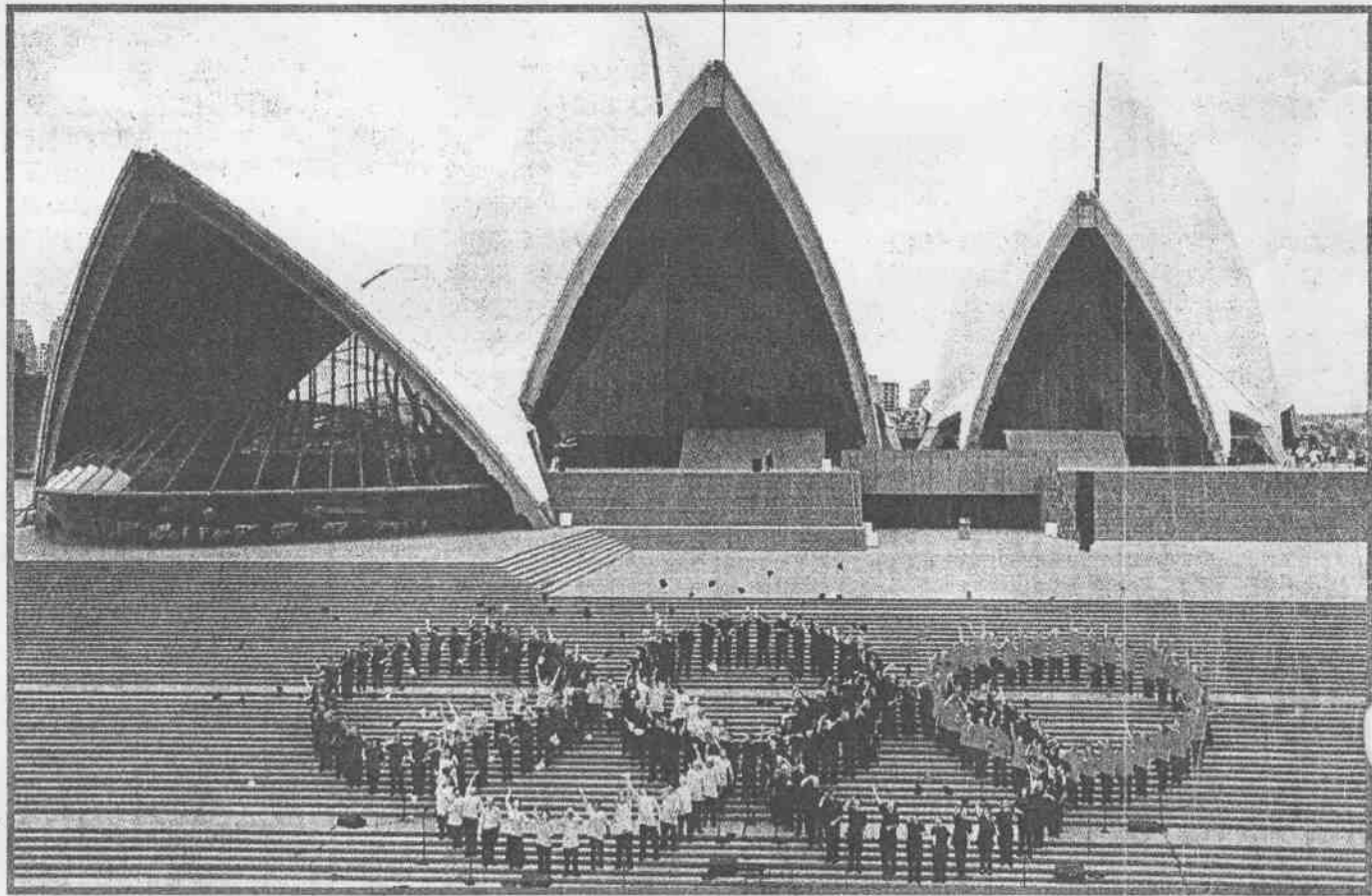
／譯自美聯社特稿

●澳洲在主辦奧運前後共三個星期的時間，成為舉世矚目的焦點。運動場上的歡呼聲、商店裡的大賒拼、在市中心摩肩擦踵的觀光客，這些熱鬧的景象讓澳洲人深感樂在其中。不過，就像奧運一樣，這些繁榮的景象也只是短暫的。澳洲即將像以前各屆奧運的主辦國一樣面臨一個重大的問題：二〇〇〇年奧運結束以後，會留下什麼？

奧運的籌備過程和正式比賽，會對主辦的城市和國家產生不計其數的影響，其中最主要的就是經濟的發展。奧運主辦城市通常在比賽前會製造出許多工作機會和促進發展，在比賽後一樣會產生工作機會，同時促進觀光。

對雪梨而言，賽前的好處多得不可勝數：機場高速公路竣工的速度較快、填海拓出的一大片陸地現在已經建為一座公園，這項造價 18 億 5 千萬美元的工程提供了三萬五千個工作機會。

當地居民期望這種情形在十月一日閉幕式之後仍能繼續下去，尤其是全球的電視觀眾、



↑奧運對雪梨的發展將有莫大的影響，而且影響力會在奧運結束後繼續發酵。

(路透)

報紙讀者、網路族這個月對雪梨有了進一步的認識。雪梨歌劇院觀光發展經理巴蕾特說：「無數的觀眾因此決定：『我們去雪梨吧。』」

雪梨宜人的天氣、動人的港灣、歌劇院、港灣大橋都是適合觀光的素材，具有多元文化特色的移民更提供許多讓觀光客備感親切的產品。

然而，對許多外國人來說，澳洲在全球的觀光目的地來說，只是一個次要的目的地，

換言之，這裡美則美矣，但是感覺很陌生。在理奇蒙大學商學院任教的布蘭登歐尼爾說：「美國人對澳洲的印象只限於鱷魚先生而已。澳洲人希望改變這個印象。」

雪梨人知道奧運除了是一項體育比賽和廠商展示產品的場合外，也是一個發展的工具。他們知道，口碑是可以飄洋過海的。

澳洲觀光委員會指出，現在每四個美國人中就會有一個人

把澳洲列為「第一優先的度假目的地」。執行長摩斯預測，奧運將使澳洲的觀光收入在二〇〇四年以前達到 488 億美元，觀光人數達 2200 萬人次。其中許多人都是被澳洲史上這項最大規模的「廣告」吸引而來。

除了促進觀光之外，奧運也可以讓廠商及投資人看到澳洲的經濟已不只是「羊毛和礦產」而已，同時展示澳洲的產品及有專業技術的人員。

奧運對其他曾經主辦過這項

活動的城市幫助都不小。以巴塞隆納為例，這個西班牙城市在國際間的名氣沒有馬德里響亮，但是一九九二年主辦過奧運之後，發展了碼頭地區，促進了觀光，也在國際間受到重視。類似的例子不一而足。

除了以上種種，原來反對主辦奧運的部分雪梨居民，現在看到奧運在自己居住的城市盛大進行的雪梨居民，終於也明白了天下無難事，只怕有心人。