



精神契合 NBA可供借鏡

三月是NBA的什麼月？相信國內很多職業球員不知道，三月是NBA的讀書月，這個月也是NBA帶來社會效益及創造經濟效益的重要月份。

高正源

為了提升NBA在社會大眾心目中的形象，及藉此讓球隊及球員跟年輕人更有實際接觸的機會，以增加自己的球迷群，也因此，每年三月，不管賽程排得多密集、戰況如何吃緊，每支球隊一定會派出隊上最會讀書或最有書卷氣的球員，到選定的學校陪學生讀書。
NBA這群粗枝大葉

的壯漢會讀書嗎？別小看他們，每年三月的這一支「最佳讀書陣容」，成了校園最受歡迎的「教師班」，在紐約的NBA專賣店，還會趁此讀書月，舉辦「開月典禮」，既賣了形象也賣了商品，還教導孩子走上正途，遠離毒品，這叫做物質文明與精神文明雙收的月份。

NBA會這麼做，是因為靠著球員的名氣，為孩子們做點好事，這稱之為社會效益，反過來，球迷增多了，也能為自己的球隊增加周邊收入，球員也掙得更好的身價，對自己而言是經濟效益。

少的一部份，原因就在這裡。
職業運動一定要強調主場屬性，原因也在球隊練球時，開放給在地人觀賞，球季結束後，球員可以參與些社區的活動，與在地人緊密結合，才能得到認同，這一份認同感，是球團賴以生存的最大依據。

我們的職棒、職籃就是這一方面做得不夠，尤其是主場的屬性問題，完全沒辦法跟主場的在地人結合在一起，加上沒有「讀書月」這種與地區緊密相連的固定「節慶」，自然沒有辦法快速得提升自己的球迷群，相對的，在碰到不利於形象的問題出現時，就很難把球迷留在球場內。
讀書月，說小事是小事，然而它竟能扮演著結合物質文明、精神文明、經濟效益及社會效益的角色，能說它是小事嗎？
(作者高正源先生為本報副總編輯)