



(七十六) 列系載連

超級經紀人簽下大陸田徑高手

記者 高正源 / 特稿

有獎金的田徑賽已開跑了，但賽會不能辦得有聲有色，主權似乎依然操控在經紀人的手中，大會的經費，也大部份落入擁有大牌明星的經紀人口袋中，其中美國籍的經紀人麥克·威得摩就帶了五種類型的手機進軍雪梨。

像克羅埃西亞主辦的GP2級的比賽，經費只有約五十四萬美元，為GP1級兩百七十萬美元的五分之一而已，為了使比賽能吸引贊助廠商的眷顧及招徠電視轉播，賺點權利金，總是希望透過經紀人牽線，邀來幾個名氣夠大的選手。

然而面對的條件，機票、食宿、出場費之外，通常會碰上額外的要求，即如果該選手成績達到什麼程度時，大會就要再付紅利；這讓經費不是很多的主辦單位傷透腦筋。

今年三十六歲的麥克·威得摩，在一九九六年亞特蘭大奧運追得大陸王軍霞滿街跑，因為他希望能簽下王軍霞及馬家軍的眾女將，雖沒有如願，

在身上擁有的「美國」、「東歐」、「西歐」、「日本」可用的手機之外，發誓一定要增加「大陸」這一支。

結果，今年雪梨奧運他就帶著「美國」、「東歐」、「西歐」、「日本」、「大陸」五支手機上路，他的下一個目標是非洲。

四年前威得摩跑不贏王軍霞，但四年後，他已成了幾名大陸選手的經紀人。威得摩原本也是開業律師，由於在大學期間他就很希望能扮演傑出運動員經紀人角色，所以在一九九四年決定轉業，九六年亞特蘭大奧運，他看上大陸軍團的馬家軍，一路找上軍頭馬俊仁及王軍霞，希望能成為他們的代理人。

一九九七年，他終於突破了這個界線且收穫頗豐，在大陸開放經紀人市場後，他簽下了田徑及馬拉松幾名選手，達成進軍大陸的心願。六年前轉業，威得摩會度過苦哈哈的日子，現在，他也成為讓如克羅埃西亞舉辦GP2田徑賽的主辦單位頭疼的人物，因為，他旗下已有八十名選手，談判的空間已非昔日可比了。