

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 **第34屆世界盃棒球賽** 來源 **中國時報** 日期 **90.11.16** 版面 **三十版**

世棒賽在台灣的怪現象 ①

觀戰猛打氣 群眾吐悶氣

■國內經濟景氣持續低迷，全國有150萬人失業，社會之苦悶可想而知。加上最近選戰造勢活動越演越烈，好像在一桶火藥上裝上引信，隨時可能引爆。如果沒有適當的發洩管道，一旦爆炸開來，不知要付出多少社會成本來撫平。

這種情況下，運動，就成了最佳的潤滑劑，可以舒緩社會累積的戾氣。就像本屆世界盃棒球賽，藉著精采的球賽和中華隊優異表現，球迷們瘋狂投入加油行列，可產生一種「移情作用」，暫

時忘記身邊的不愉快。一場比賽嘶喊下來，生理方面固然精疲力竭，精神上卻是滿足的。

過去職棒鼎盛時期，也有類似情形，每逢周末、周日，大家想的事都是去看比賽。無論受了什麼氣，在球場上盡情吼叫出來便是。日本警察廳曾統計，有職棒比賽的假日晚上，犯罪率要比平常低很多，原因可能是連潛在的犯罪人口也看球賽去了。

至於民眾花少許的代價買張門票，進場享受這種完全融入、渾然忘我的境界，更是值得。世界

盃一場比賽全票300元；複賽、決賽稍高，500元。職棒比賽更便宜，平常250元，總冠軍賽也才300元。景氣再差，這點錢應該還不會影響生活。

看看美國職棒，一張最便宜的外野票也要數十美金，季後賽更得花上數百美元甚至上千，的確是高消費。比較之下，國內職棒和世界盃「物美價廉」多了。而且棒球在台灣流行數十年，可說是大家共同的記憶，參與其中，很容易得到肯定與認同。

如果棒球在台灣重新振作起來，不僅人們的情緒得到發洩，應也能降低社會的不安。且透過共同參與，說不定各族群的凝聚力也加強了，許多社會上的「死結」，都會一一解套。不多說，買張票看球去吧！（廖德修）

世棒賽在台灣的怪現象 ②

球星紛登台 棒運喜逢春

■世界盃在台灣舉行，為台灣舉行的國際體育賽會帶來前所未有的現象——沒有中華隊的比賽，也有人看。世界盃的轟動，除了中華隊的戰績帶動票房，吸引力更來自高水準的比賽和世界知名球星。

台灣的棒球低迷了一陣子，今年中華職棒的象、獅總冠軍賽場場爆滿，已反映出台灣球迷渴望看精彩好球。球迷挑球賽看的情形，在世界盃更得到印證。有中華隊的比賽不見得一定賣座，沒有中華隊的好球賽照樣一票難求。在天母的古巴對日本之役，也出現「志願站票」的觀眾。中華隊不能打進冠軍戰還未確定，最後一戰門票已幾乎預售一空。

觀眾要看的是好的比賽，更想一睹巨星丰采。古巴隊金德蘭、李納列斯、帕契柯，日本隊高橋由伸、井口資仁、寺原真人，如果不是因為世界盃在台灣，花多少錢都請不到，能看看這些棒球

巨星，甚至在球場攔到他們要到簽名，絕對值回票價。

台灣主辦世界盃的成功，不只是把觀眾找回球場，讓棒球又成為國人見面必談的話題，更是利用舉辦世界級比賽的機會，提高台灣在世界的能見度。

世界盃有來自3百多名國外記者，10多家電視轉播，各國媒體報導世界盃，一定要提到台灣。國際棒總的官方網站，詳細報導賽況也有球場介紹，本屆開打前1個月每天點閱人數超過1萬，開打後，官方網站塞爆了。全球的棒球迷如果上日本、美國等地的棒球相關網站，這幾天都少不了世界盃棒球賽在台灣的文章。

世界盃為台灣帶來的新氣象新局面，也應該讓台灣的體育界得到新啟示。未來要多辦高水準的國際賽，要提升國家代表隊的實力，要培養有人氣的運動明星，國內的職業運動要有如此的良性刺激，才有希望。（林珣）

世棒賽在台灣的怪現象 ③

政客難做秀 場外過乾癮

■我國主辦的世界盃棒球賽，正逢年底選舉，造成候選人拿世界盃當宣傳，公然吃起這項國際賽豆腐。不過由於大會規定嚴格，反使政治人物出現適應不良的現象，在場內「撈不到好處」，只能在場外發傳單、過過乾癮。

過去國內職棒巔峰時期，政治人物穿梭於棒球場，絡繹不絕，政治人物樂於與職棒掛鉤，在人潮多的地方打滾。那時熱中參與棒球的政治人物，很多人看棒球賽是整場或半場，不像現在一樣來去匆匆，恰似沾沾醬油而已。

政治人物現在都拿棒球做文章，樂於將棒球運動放入自己的政見，用棒球譬喻現況。棒球理論在他們的炒作下，不管是正面的或是負面的，都可以在他們的選

舉語言中入菜，說得頭頭是道、有模有樣。

在世界盃比賽場，很多候選人只能在場外散發傳單，有些政治人物想盡辦法進場，以為可以在球場開球沾一些人氣。可惜他們的如意算盤撥錯了，最多只能在看台上看球。他們看沒兩局，覺得沒趣，就摸摸鼻子走了。世界盃是重要的國際賽事，不像國內球賽能給他們便宜行事。

政治人物喜歡與棒球沾上邊，以為能產生互補的作用。但這種加分效果，只能來自他們真誠對待棒球、推廣棒球。選舉是一時的，愛棒球是永遠的。政治人物若真的愛棒球，球迷必能感受到，就算只來看球，也會得到支持。（陳志祥）

