

# 關穎珊 行銷魅力 勝過魔術強森

## 十大排行榜上唯一女運動員 滑冰天后強調教育很重要

【編譯張佑生／綜合克利夫蘭外電報導】到底開了多少次「通宵夜車」，具備洛杉磯加州大學新鮮人和花式滑冰天后雙重身分的關穎珊，才能夠在上學期「魚與熊掌」一舉兼得？

關穎珊9日在即將登場的美國花式滑冰賽第一輪練習結束後，回答這個問題時輕輕地嘆了一口氣：「太多了」。關穎珊說，濃濃的咖啡和轟隆隆的音樂聲，是她在漫漫長夜對抗睡魔，不致趴在電腦鍵盤前面的利器。

關穎珊對於學業的堅持，得到雪佛蘭汽車的認同，9日關穎珊宣布和雪佛蘭汽車簽下一紙超過100萬美元的多年份合約，作為助學金。雪佛蘭發覺，只要有關穎珊代言，鈔票就滾滾而來，關穎珊的廣告魅力，由一份針對250家廣告商進行的調查足以顯示，關穎珊在運動員行銷魅力的十大排行榜上，是唯一上榜的女性，她的排名第九，還領先NBA傳奇人物魔術強森一名。

前八名依序為NBA至尊麥可喬丹、美國職棒全壘打王麥

奎爾、職業冰球天王葛瑞茲基、高球新舊天王老虎伍茲與阿諾帕瑪、美式足球四分衛艾威、美國職棒重砲手索沙和賽車手戈登。

迪士尼旗下的ABC電視網也和關穎珊簽下四年合約，請她參加電視特別節目的演出，她也出現在迪士尼所屬出版公司出版的八本故事書裡。

在1998年長野冬運前，關穎珊出現在金寶濃湯、聯合航空、Yoplait 優格，和Caress 香皂的

廣告裡，長野冬運關穎珊只得銀牌，冬運後她手上的廣告和金牌得主李梓絲姬相當。

除了每晚約一萬美元的冰上秀演出費之外，關穎珊和李梓絲姬每年的廣告收入少說也各有兩百萬美元。

關穎珊身為第一代美國人，父母親均是中國籍的移民，她代表的多元文化是新時代廣告商夢寐以求的目標。

關穎珊在滑冰之餘，也深深體認教育的重要，因此排除萬

難到洛杉磯加大上學，她將會

在雪佛蘭廣告中，向無數期待在體壇出人頭地的青少年鼓吹教育的好處。

關穎珊說：「如果只想著滑冰，你的心靈就受到局限。學校和滑冰可以兩者兼得，教育的確非常重要。」

關穎珊說：「上大學能讓我與不同的新朋友，我想要告訴孩子們的是，如果你有能力，又有機會，那麼上學是必要的。」

在花式滑冰的天地裡，19歲的關穎珊以優雅且富戲劇性的風格，在藝術印象方面一向高人一等，但是對手們卻很巧妙地改由技術層面著手，提升三轉跳組合的困難度與次數，企圖攻占冰后寶座。

關穎珊將在本周登場的全美花式滑冰錦標賽尋求第四度封后，11日將先做指定動作競賽，13日進行女子自選動作競賽。

→關穎珊行銷魅力，在十大排行榜上，女性取材自

### 輯資料

版面：

890214

民生報  
四版

157-5

巴黎室內女網賽