

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 790503 版面 四版

金人隨筆



職棒有民意基礎 豈可忽視

●國內職棒風起雲湧之初，二十來天吸引了30萬人次的現場觀眾，可喜之至。

但是，這樣子是否就代表成功了？肩負國家體育發展重責大任的領導機構不能以30萬人次而欣慰、滿足，以為如此就可以了，可以放任其自由發展了。

為什麼說不可如此，理由很簡單，現在還在新鮮、熱鬧之蜜月期，4支球隊打來打去，花樣玩完了，能否保持一場1萬、8千人就面臨考驗了。

因此，有關體育的領導機構，當然不能只是一個小小的體育司，往上應該還有更大更高的部會、五院，要給職棒經常澆水施肥、灌溉、播種，高高在上的機構也加入廣大球迷行列，職棒的根才能紮得穩厚。

若拿日本職業棒球為例，政府高階層組成球隊後援會已成傳統習慣，不關心球隊就有如現代社會的化外之民，民眾會投以奇異的眼光，不知為什麼會如此。

社會上有影響力的人一定了解，現在的棒球最具民意基礎的，以前，金龍少棒打世界少棒賽時，舉國上下徹夜等待佳音。後來，中華代表隊打世界杯、洲際杯、奧運或者亞洲杯，全國民眾也把喜怒哀樂放在棒球上，朝野都關心棒球，這就是棒球的民意基礎。

際此職業棒球起飛之時，政府單位切忌再劃分界線，認為那是民間玩玩的東西，猶以士大夫封建觀念排斥與職棒的結合。不但如此，政府單位還應為民表率，主動積極的倡導、支持、響應，以掀起我國職棒新時代的活潑風氣。

政府重視體育，鼓舞全民運動，絕不是頒獎狀、接見祝賀能竟其功，這是要以實際行動拿出熱心加入體育運動的行列才會有影響力的。職棒開啟了全民體育運動的大門，高階層若不為表率，積極加入推動，大門再關，豈不可惜。

