

(七十四) 列系載連



吃在奧運 麥當勞食力雄厚

將提供八十五萬八千個免費漢堡 創造四海一家的共同語言

記者高正源／特稿

奧運期間單是麥當勞的漢堡會賣出幾個？八十五萬八千個？你可能想像不到，三個星期的奧運賽會，麥當勞的漢堡銷售量，可能是這個數目的數倍之多。

觀光客當然無法像參賽的各國運動員一樣，在選手村內享受到國際奧會十一家頂級贊助廠商之一的麥當勞，提供這一份免費漢堡。

奧運選手村內，建設有一個可同時容納五千人用餐的餐廳，這個餐廳有兩千多名服務人員，其中有四百五十名廚師，平均每天要供應六萬份餐點，整個奧運期間要供應兩百萬份，依估計這將耗費兩萬五千個麵包、兩百萬升水、十一萬公斤牛肉、一·七五萬公斤羊肉、二·八萬公斤乳酪、十五萬升牛奶、六·八萬公斤雞肉及各式飲料、蔬菜、水果、冰品等。

為了讓各國參賽選手專心為創造佳績而衝刺，所以選手村內的這些食物，對預計有一萬五千名各國運動員、教練及職員而言，都免費供應。

也因此，從七月三十一日到十月四日可在選手村營業的六十六天中，麥當勞估算這段期間在選手村單單是漢堡，平均每天大約要提供一萬三千個，總數應在八十五萬八千個之譜。

麥當勞在選手村內設有兩家店鋪，在主要場館間再增設三家分店，對象就是到雪梨觀光及欣賞比賽的各國觀光客、新聞媒體採訪人員、離開選手村而想再吃麥當勞的選手們，所以在奧運期間，麥當勞要讓到讓他們的「M」字標記，使來自世界各地的人群在吃這方面，有著共同的語言。

麥當勞原本贊助國際奧會是四年五千萬元，今年六月與國際奧會再簽定二〇〇一至二〇〇四年的贊助新約時，贊助金額已提高到六千萬美元，所以提供八十五萬八千個免費漢堡對他們來說，這筆金額算是小數目，如果能讓兩百個參賽國的所有選手、教練、職員、加油團、觀光客，因此把麥當勞弄成共同的語言，那麼，連那四年六千萬美元的贊助金，也是小數目了。

所以，到雪梨，別忘了要多帶一點錢。