

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 史 來源 大成報 日期 870621 版面：五版

會盛的度一年四

## 蹟奇濟經、治政成造杯界世

記者 賀珮／報導

世界杯足球賽的影響力有多大？敵對的兩國因為世界杯而有意和解、動盪的政局因世界杯而紓緩、總統因世界杯而連任成功、各國出生率在經濟方面，觀光旅遊、啤酒、球鞋、和電視各相關行業因世界杯而收益大增，前兩屆冠軍德國與巴西更在封王後享受到超乎平常水準的經濟成長。

美國、伊朗兩隊二十二日凌晨三時將在法國里昂交戰，美國總統柯林頓特別指出與伊朗和解，而這是美國在一九八〇年與伊朗斷交後，第一次做出要與伊朗關係正常化的表示。

上屆美國世界杯期間

，國內情勢正動盪不安的奈及利亞，即因世界杯而享受了一陣子的寧靜；九〇年在義大利舉行的世界杯，喀麥隆接連擊敗敵阿根廷與羅馬尼亞並晉級八強，而喀麥隆在世界杯的成就竟是該國總統拜亞連任成功的主因。

其實早在一九三四年當義大利贏得世界杯冠軍、得意的墨索里尼在世人面前揮手致意的同時，世界杯即逐漸成為政治人物展現權力的好時機，這或許多少也解釋了為何球場貴賓室裏總是擠滿了一堆的達官貴人。

除了政治，世界杯對全球經濟的影響也相当可觀，這場吸引全球各地球迷眼光的盛會，讓

世界四十五家大企業願意每家花四億五千多萬美元，只為成為世界杯的贊助商，而他們花在宣傳上的費用更共高達約十三億美元。