

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 足球 來源 民生報 日期 780706 版面 三版

對練

→ 參與夏令營的學員正在對練，用胸部控球。
(本報記者 張福興攝)



天球踢是正 日假放子孩

展開全面呼應南北 營令夏球足

【本報訊】為做好足運往下紮根工作，全國足協結合南僑、賓漢、佳格等熱心廠商，投下近三百萬元的活動經費，七月開始在全省各地展開「足球夏令營」活動。

足協策畫多時的足球基層訓練，準備在這兩個月於全省各縣市召訓三千名以上的學員，第一站一日已於嘉義東石國中開訓，今(六)日即將結訓，昨(五)日台北縣訓練站在光興國小開課，每六天為一單元，以一百名學員為基準。

昨天開訓的台北縣一站，有修德、清水、自強國小及光榮國中足球隊的一百零二名學員參加，由老國腳鐘劍武帶領親自主持訓練。在彭武松及洪劉進兩位助教協助下，展開了第一天最基本的足球控球、各種踢法及傳球等訓練。

目前足球協會已排出的有十二個縣市的十五期訓練營，有一千六百名以上的參與學員，對象主要是各國中及國小的學生，十日起，同時又有花蓮、高縣及南縣三站登場。



↑ 如何運用腳部，大哥哥教正小弟弟。
 ↓ 老國腳鐘劍武示範胸部控球。
 (本報記者張福興攝)

發展足運也要如金字塔，先求其廣博，才能求其精……

足協這兩脚 踢得還不壞

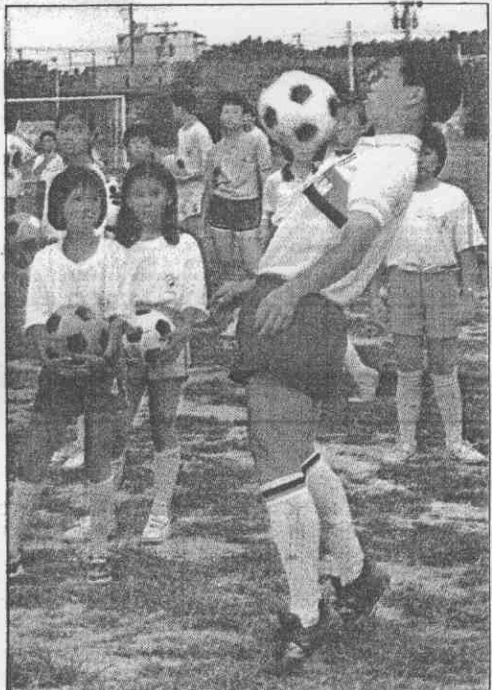
● 為重造國內的足球金字塔，全國足協正致力於打穩底面積，巡迴各縣市基層舉辦足球夏令營，以及由國際講師主持的「臨門一脚教練講習會」等都已陸續展開，希望能紮下足運雄厚的根基。

為開拓我國足運邁入「已開發國家」之林，足協用盡心思，請學校及家長、老師派學生或子女前來學習。

足協近幾年已逐漸結合工商企業界的力量，促使活動辦得愈有聲有色，如借助可口可樂辦臨門一脚，聲寶及金車贊助聯賽，這次足球夏令營又結合了南僑、賓漢及佳格公司，為足運提供物質支援。

這種足球訓練營，自不必急於在一個暑期中全部辦完，應

本報記者 何長發



國立台灣體育學院圖書館