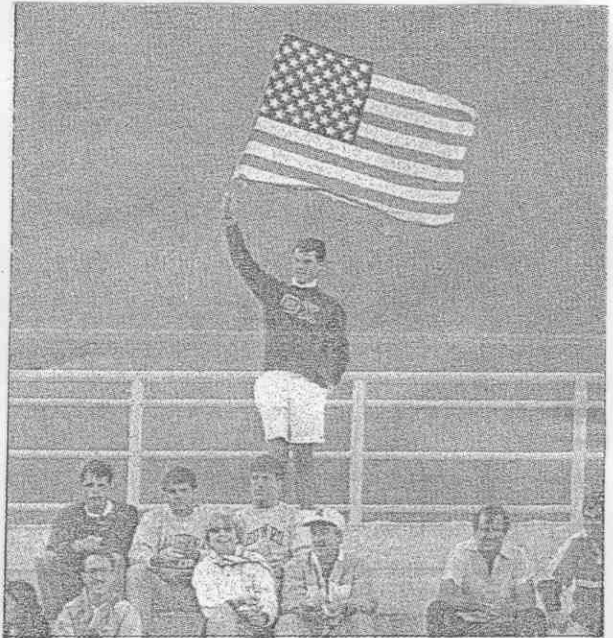


國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 足球 來源 民生報 日期 790712 版面 二版



↑1994年美國主辦世界杯足球賽，觀眾是否踴躍備受矚目。圖為美國球迷，在義大利揮舞國旗為美國隊加油。全運照片Photo/Billy Stickland

國內觀眾稀少 大眾媒體興趣缺缺 美國接辦世足賽 面臨挑戰

記者 陳麗卿

／取材自「新聞週刊」

●90年世界杯在世界足壇中心重鎮的義大利舉行，是選對了地方。這個形狀像隻腳，人民對足球熱情十足的國家，的確將今年的世界杯辦得極為成功。

但即使如此，世界杯期間，義大利觀光客人數下降約25%，因為遊客受不了義大利高漲的旅費，同時也擔心球迷滋事打擾遊興。

甚至在複、決賽階段，比賽場地仍有許多空位，這部份原因在於贊助的公司企業賽前拿了太多票，卻發不出去。

義大利辦世界杯尚且如此，

若比賽是在沒有足球傳統的國家主辦，會是怎麼個慘狀？這正是有心者對下屆世界杯憂心忡忡的關鍵所在。

1994年世界杯由美國取得主辦權，這個幅員廣闊，運動場相隔數千哩，有4個時區的國家，對足球的認識，只是週六早上開車帶小孩去玩的玩意兒。

對美國來說，辦世界杯足賽是一大挑戰，困難重重——觀眾稀疏、大眾媒體不重視……，前美國國務卿暨94年世界杯籌委會副主席季辛吉上週表示：「我們必須使足球在美國普及地像其他國家一般才行。」

足球在美國其實是很普及的運動，但它卻不是一種吸

引觀眾欣賞的項目。在美國有1千2百萬兒童踢足球，大學足球員人數比美式足球員多，這是94年世界杯籌委會喜歡指明的數據。

但是，美國隊在國際賽戰績不佳（世界杯首輪即遭淘汰）；美國的電視網無法解決在上下半場45分不停的比賽中，如何插播廣告的難題，TNT電視網轉播今年的世界杯，收視率低又賠了不少錢，這些都令人卻步。

美國國家廣播公司（NBC）即宣稱，不參與94年世界杯電視轉播權競標，美國廣播公司（ABC）說，它只對其中數場有興趣，只有季辛吉在董事會擁有一席之位的哥倫比亞廣播公司（C

BS）表示，它將考慮全程轉播。

即使3大電視網之一簽了約，困難仍在。全美只有邁阿密的喬·拉比運動場合格，可踢正式的國際足賽。

縱然如此，94年籌委會的工作人員認為都可解決。他們說84年洛杉磯奧運，足球賽是觀眾人數最多的項目；至於場地設備問題，只要籌委會在明年6月決定好地點，也可改裝重建。季辛吉即說：「一旦美國人知道怎樣欣賞足賽，一定為之瘋狂。」

話是這麼說。但同樣的論調北美足球聯盟也一再說過，只是如今北美足球聯盟已不存在。

