

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧會 來源 大成報 日期 90.1.09 版面 六版

爭辦二〇〇八年奧運 綠色、人文、科技 展現超強企圖心

# 北京有把握笑到最後

記者 姚瑞辰／綜合報導

二〇〇八年奧運主辦城市，將於七月十六日在莫斯科國際奧會全會票選決定，雖然還有半年時間，中國大陸對北京爭辦奧運早已信心十足，有把握讓「北京笑到最後」，中國大陸官方網站中國新聞網，就列舉了「十大優勢」和「三大要訣」證明他們的信心決非空穴來風。

第一優勢是，中國是世界人口最多的國家，卻未曾主辦過奧運。

第二，北京具備主辦奧運的經濟實力，近十年來經濟成長率均達二位數，一九九九年全市生產總值達二四〇億美元，平均人民生產總毛額達二千美元。

三、中國大陸在近兩屆奧運金牌數和總獎牌數排名四，歷年來獲一三二七次世界冠軍、破世界紀錄一〇二六次。

第四、五項優勢，北京是有三千年歷史的古城，擁有眾多古蹟和豐厚文化遺產，也是犯罪率、交通事故比例、火災發生率最低的城市。

第六至第八項優勢，北京曾舉辦九〇年亞運、九四年遠東殘障運動會，獲得今年世大運主辦權，目前籌設一個佔地一二二五八公頃，可容納八萬人的運動場、十四座體育館、選手村和國際展覽中心，還有七六〇公頃的森林綠地，另有三四四家國際飯店，套房七萬二千間，奧運期間可接待四〇萬人次。

最後兩大優勢，是其他五國也都具備的，政府和人民的大力支持。

為防到口的鴨子飛了，重演爭辦二〇〇〇年奧運失利的舊事，中新社認為爭辦要訣是：

「克短為先、揚長在後」：以雅典爭辦九六年奧運失敗為例，國際奧會委員輕忽奧運之於希臘的歷

史定位，著重環境、交通、通訊，使雅典敗給亞特蘭大，北京爭辦奧運，應對西方媒體常討論的人權、環保問題更為謹慎，北京標示的「綠色奧運、人文奧運、科技奧運」就是對症下藥。

「打經濟、文化牌」：奧運是輪番上演的經濟博覽會、文化展示會，日、韓均靠奧運提振經濟，北京必須在經濟、文化上秀出特色才能擊敗文化、風光、商業著稱的巴黎、多倫多、大阪，北京擁有全中國廣大經貿市場為後盾，建城三千年的文化為基礎，在競爭上未必落居下風。

「申辦要有親和力」：爭辦二〇〇〇年奧運時口號是「給北京一個機會、選世界一個奇蹟」，姿態頗低，此次強調綠色、人文、科技，北京已展現較為平和的心態，申辦奧運不再是國家最重要的政治任務，壓力不這麼大，也較具親和力。

