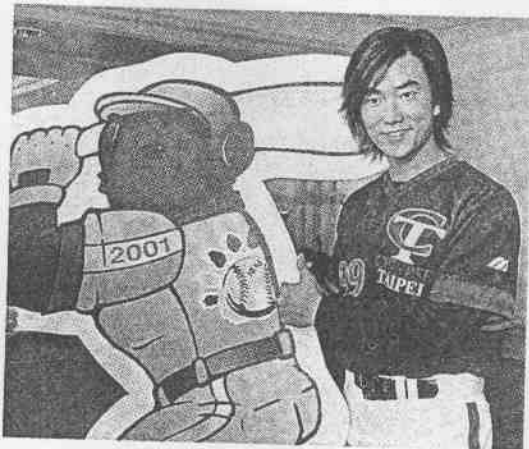


體育

世界成棒賽 熊霸四方

我主辦明年賽事 藝人任齊賢代言 臺灣黑熊躍登吉祥物



（趙志卿／臺北訊）中華棒球協會昨日正式發表明年第二十四屆世界盃成棒錦標賽的標誌以及吉祥物，為明年的成棒世界大賽暖身，而大會也請到藝人任賢齊擔任大會代言人，昨日任賢齊也親自到場造勢；中華棒協理事長彭誠浩指出，這只是一系列活動的開始，接下來一年中，還有連串活動，希望藉由這些宣傳造勢，引發球迷對棒球賽的注意，重新走向球場看球。

雖然距離正式比賽還有一年，但棒協已在昨日公布賽會標誌及吉祥物；穿著棒球裝，擺著打擊姿勢的臺灣黑熊，被選為本屆賽會吉祥物，大會的標誌也脫不了黑熊，是個棒球加上熊掌的圖形

中華棒協表示，爭取世界盃棒球賽極不容易，當時中華棒協僅以四票之差險勝美國，因此極為重視這項賽會，也希望藉由主辦世界盃，全世界好手集中至臺灣的機會，重新找回球迷對棒球的愛。

除了發表賽會標誌、吉祥物之外，主辦單位在未來一年還有一連串的活動；包含總統親臨主持誓師大會、世界盃開打看板倒數宣告、棒運列車啟航、主題曲發表、宣告成立二〇〇一年世界盃棒球錦標賽網站、參賽國尋寶、球員列車、球迷聯盟誓師大會等。身為主題曲代言人的任賢齊，也已同意將擔任球迷聯盟首席執行會長，結合「小齊」的魅力及健康形象，將為這項賽事凝聚更多的焦點。

設計。世界盃棒球錦標賽預定明年十一月七日至十八日在臺灣舉行，預計將有十六個國家參加，包含義大利、荷蘭、俄國、法國、南非、大洋洲、澳洲、日本、南韓、中華臺北、中國大陸、古巴；而美國、加拿大、委內瑞拉、多明尼加、墨西哥目前仍在評估中。

我國將主辦二〇〇一年世界盃棒球賽，為比賽代言的藝人任賢齊為吉祥物揭幕。
（林啓華／臺北攝）

