

奧運資格賽後遺症

中職開幕戰 觀眾暴瘦4成

廖德修／台南報導

中華職棒十九年獅、熊開幕戰觀眾人數六〇四八人，不僅遠不如去年的二〇〇二二人，也是自二〇〇一年以來球季開幕戰票房最少的一次。尤其是與去年相同的獅、熊對戰戲碼，為何觀眾會一口氣減少四成之多？實在令人納悶！

中華大聯盟秘書長李文彬表示，最擔心的事還是發生了！甫落幕的奧運棒球資格賽由於事關重大，不只中華隊球員奮力拚搏，球迷看球也是全力以赴。後來中華隊順利打進奧運，大家都鬆了一口氣，原本緊繃的心情也跟著鬆懈，無論眼睛或腦袋都需要休息。而職棒開幕戰只間隔一天就上演，球迷自然有點提不起勁來觀賞。

那麼這個「奧運資格賽後遺症」大約要持續多久呢？李文彬估計，從資格賽的盛況來看，國內棒球迷的熱情已重新被喚起，觀眾應該會逐漸回籠，再等一周看看便知分曉。

事實上，中華職棒賽後風波不斷

，賭博放水傳聞每年不定期出現，對職棒的命脈傷害最大。加上「王建民旋風」球迷「MLB化」程度日深；凡此，都對中華職棒造成排擠效應，球迷基礎逐漸流失，也是不爭事實。而這次奧運棒球資格賽因旅外球員徵召不易，中職球員無可避免必須扛起重任，也終於幫助中華隊打進奧運，只是反映在開幕戰的票房卻遠不如預期。

不過也有人慶幸說，換個方向來想，如果中華隊沒打進奧運，中華職棒恐怕「罪加一等」，開幕戰票房會更差。

這聽起來似乎有點「有功無賞、打破要賠」的無奈！但現實就是如此，自怨自艾無益，想辦法爭取球迷的心比較實際。