

陽慶蘇 總經理 中華汽車

根扎小從需 氣風動運聚疑

記者 吳致勤 / 專訪

「大陸能成爲世界體壇強國，台灣沒有理由做不到。」中華汽車公司總經理陽慶蘇在接受專訪時已有八生歷史，總經理陽慶蘇表示，要解決台灣目前的體育困境，一定要從小學扎根，才能形成運動風氣，進而爲台灣培養出更多的世界級運動員。

陽慶蘇表示，中華汽車在民國八十一年起打算投入國內體育發展時，發現體操運動長期以來不受重視，但它所呈現的力與美、智慧和體育合而爲一所引發的能量，就像研發、生產一部轎車，兼顧性能和車體的美感，非常值得觀賞與推廣，而八年來，參觀國際體操邀請賽的觀眾人數從五成不到，至今年幾乎場場爆滿，讓公司相當欣慰，唯一的遺憾，是比賽大部份獎牌都被外國選手包辦，我國的水準明顯差人一截。

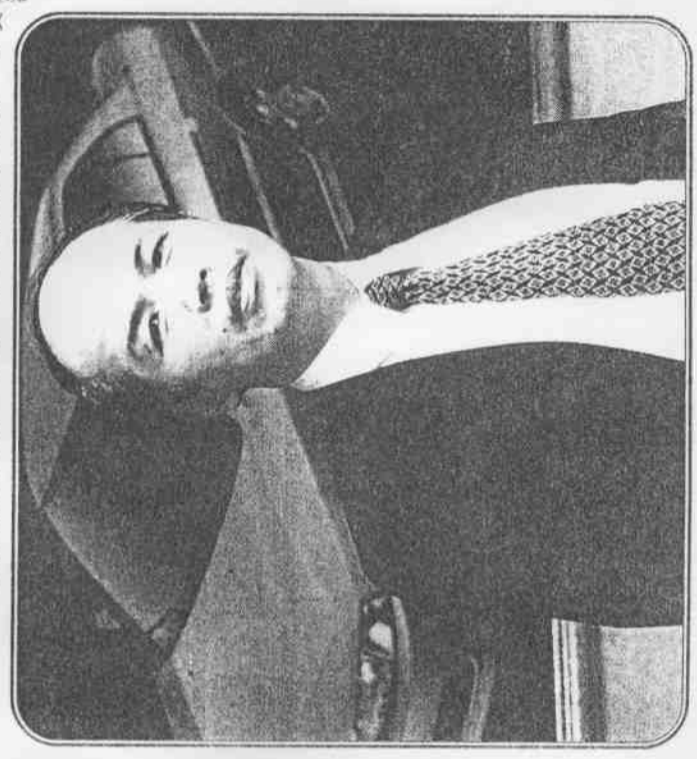
陽慶蘇指出，其實體操不像部份運動項目，受到體型、身材的影響並不大，像大陸、日本發展體操的成果，都是很好的學習榜樣。陽慶蘇認爲台灣如果要突破現況，一定要從學校體育教育著手，並由政府來打破升學主義掛帥的迷思，一旦「運動」被前途的觀念被推翻，相信會有更多的家長支持小孩從事運動。

陽慶蘇說，台灣人不懂體育，學生最常進行的休閒活動是唱KTV，所以胖子特別多，大學生的體適能在全世界評比，也只會只贏香港，實在是挺丟臉，陽慶蘇質疑，一個年輕人不會多會念書，如果沒有健康的體魄，將來怎麼可能成大器？因此政府相關單位一定要從小學開始，建立學生運動的習慣，否則台灣就算有再多的運動天才，也會全部被扼殺，很難出現國際級明星。

陽慶蘇表示，有鑑於國內體育風氣不盛，中華汽車明年起除了繼續贊助國際邀請賽，也將開辦多級學校的體操賽，讓體操成爲台灣的全民運動，並積極發掘更多的人才，爲推廣體育盡更多的心力。

另外在硬體方面，陽慶蘇指出，體操在奧運受歡迎的程度，絕對是所有項目的前三名，但台北市最多只有容納兩千多人的場館，他建議政府一定要拿出魄力，趕緊建設符合國際標準的體育館。

中華汽車公司總經理陽慶蘇。圖/陽慶蘇提供



企業與 振興體育 專題報導

職業運動優質化

先自助 再談人助

記者 邱俊吉 / 專訪

何達公司爲奧運指定軟片，贊助體育活動的經驗豐富，台灣何達公司也期待積極態度和體育界合作，不過自從職棒人氣走下坡後，台灣何達目前已不再贊助任何職業運動，該公司台灣區消費性產品市場行銷副代表劉愛華說，何達支持台灣足球，但職棒賭博、兩聯盟惡鬥的狀況若不解決，願意投資在足球上的企業會愈來愈少。

劉愛華指出，台灣何達連續贊助體育的立場改變，日前便贊助了台灣第一屆幼兒奧運，以往何達認爲台灣足球的意義不同於其他運動，因此對贊助足球相當投入，在九五年及九六年時，曾贊助過中華職棒聯盟及兄弟象隊，並設立了何達棒球獎及何達三級足球獎，何達足球獎是頒給該球季最多勝利打點、最高上壘率及最高勝率的球員，何達三級足球獎則由象隊陳義信頒發給該年表現出色的三級學生球員，但球員集體跳槽事件發生後，何達就不再和職棒合作，也未贊助職籃。

「何達希望把企業形象延續在足球，但職棒嚴重惡化，讓何達難以維繫合作關係。」劉愛華表示，這是何達企業的立場，要贊助，就是全力贊助，並集中在一項運動上，因此未和職棒合作後，何達再沒有贊助國內任何職業運動及團體，目前以電影等娛樂事業爲重。

劉愛華認爲，台灣人口有限，職業運動市場沒發達到這種程度，就冒出這麼多的球隊，僧多粥少，球隊自然撐不下去，她以職棒爲例說，台灣應該容不下兩個職棒聯盟，加上賭博、賭博等負面事件層出不窮，球迷才會一天比一天少。

「何達企業認爲，足球是台灣最重要的運動，從事這項運動的人口又多，因此何達仍把希望放在足球上，決定等七復健。」



何達公司行銷副經理劉愛華。圖/劉愛華提供

劉愛華感性的說，不少人都有夜半起來看中華隊比賽的經驗，在台灣，足球不只是足球，更是許多人共同的夢想，以何達注重品牌形象的作風，現階段寧願淡出台灣的體育圈，期待足球的人氣回籠，何達才有可能盡力進行贊助職棒的活動。

何達公司目前有部份合作案和足球相關，但仍評估中。