

《二之三／較比的下度制濟經種兩在動運民全與育體技競》

市場經濟

主導競技體育

記者 詹健全／報導

在實行市場經濟下，競技體育的組織細胞不是依附於各級體育行政機構，而是具有獨立產權的社團法人或財團法人的協會或俱樂部，這些組織不是根據政府意志，而是根據市場需求來自主經營、自求生存和自我發展，在項目設置與調整、運動員的買進與賣出、教練的聘任與辭退，甚至俱樂部的產權轉讓等，都依市場需求而自主決定，所以競技體育在市場經濟體制下運行的最大特點，就是市場在競技體育資源配置中發揮決定性作用。

市場經濟下的競技體育第二個特色就是協會、俱樂部的高度自治化管理。在奉行市場經濟的西方國家中，競技體育被視為能夠帶來巨大利益的「私人產品」，而非「公共產品」，但在這些國家政府的職能又被嚴格限定在「公共產品」。

這種體制下的協會、俱樂部產權關係明確，並具有各自利益的事業、經濟實體，彼此不是上下隸屬關係而是平等互惠的伙伴關係，這些協會與俱樂部運行的動力來自對自身經濟的追求，和對俱樂部所有者承擔的經濟責任，因而，它們始終處在在外有壓力、內有動力的狀態，在生死攸關的競爭條件下，這種狀態又會促使它們不斷改善經營管理、提高服務水準。

在市場經濟體制下，由於市場在資源配置中發揮決定性作用，協會和俱樂部又具有自治組織能力，在這種體制下，政府幾乎缺乏必要的調節手段和能力。但相信「市場萬能」，讓「看不見的手」按照自身規律調節競技體育的生存和發展，那麼這個國家的競技體育必然會出現諸多難以解決的矛盾和問題，尤其是不能實現社會利益的極大化。

因為倘若一國的競技體育採取自由放任的態度，讓商業原則決定運動項目的興衰和整個產業走向的話，最多只能得到高度職業化和商業化的競技產業，而不能全面實現競技體育的多元化；此外，市場不是萬能，它也有自身的弱點和缺陷，同時，市場調節也容易使得競技體育內部利益和分配關係複雜化，進而引發罷賽、球場暴力、欺詐行賄、運動員收入兩極化和球員轉會頻繁等不利於競技體育發展的問題。

市場經濟底下的競技體育第三個特點，就是協會或俱樂部運行的過程，都是實行企業化經營。只要願意並具備符合法律要求的名稱、場所、組織機構、資金數額，能夠獨立承擔民事責任，就可以成立協會和俱樂部，因此，競技體育體制主要建立在私有產權基礎上，出資人組建協會的直接或間接動機，就是對經濟利益的追求，既可以享受減稅，還可以藉著舉辦公益性事業的良好聲譽，為出資人樹立企業形象，促進產品的銷售和市場的拓展。