

中華職籃職棒簽約結盟

兩大聯盟合作行銷 開發球迷市場 期使職業運動更具活力



▲李鍾柱、陳重光兩人在兩聯盟球員的見證下，以相互簽名的籃球、棒球交換為紀念。記者 郭運復／攝影

【本報訊】「金·籃」之交、越來越「棒」的中華職棒聯盟與中華職籃公司結盟儀式，昨天在台北凱悅飯店正式簽約，彼此除在行銷活動進行密切合作外，新球季起並選定嘉通機構為兩聯盟的共同售票系統，相互配合開發球迷市場，使明年國內的職業運動市場更具活力。

面對職業運動市場競爭更激烈的明年球季，中華職棒聯盟和中華職籃公司昨天在職棒、職籃各隊球團代表和明星球員齊聚一堂下，由職棒會長陳重光 and 職籃公司董事長李鍾柱共同簽署結盟協議書，之後並互贈簽名紀念球和貴賓證，揭開兩大聯盟合作的序幕。

未來兩職業運動的球團，將相互前往球場觀賞對方的比賽，並加油助威外，國內職籃迷和職棒迷將透過各項活動展開密切的交流，明星球員之間也將進行趣味籃球賽和棒球賽等別開生面的交流活動。

為了整合明年球季的售票網，職籃、職棒原都由年代售票系統的預售網同時變更，中華職棒聯盟也於會中正式宣布，將由已先與職籃公司訂下售票系統合約的嘉通機構，負責中華職棒八年的門票預售及現場售票業務。全省上千家的嘉通標緻錄影帶連鎖租售店均可提供職籃和職棒球迷共通的更便利的購票服務，而退票作業上，更可以直接在預售點進行，全面解除球迷的困擾。

結盟後，職棒、職籃將積極規畫各項活動，職棒聯盟特別提醒球迷妥善保存手中新球季的職棒比賽的票根，將可能在觀賞職籃三年球賽時得到意外的驚喜，而職籃觀眾亦同樣可在職棒八年時獲得回饋。