

國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 棒球

來源 自由時報

日期

99.05.25 版面 三版

2020

國際棒總

目標返奧運

Trust me
返奧非夢事！
(設計對白)

〔記者林世民／台北報導〕義大利籍國際棒總會長法卡利（見圖，記者林世民攝），自上任以來就不斷強調，爭取棒球重回奧運是他第一目標，昨天再度表示，國際棒總已擬定包括重塑棒球價值、合併棒壘球申請、賽事化整為零等競爭優勢，「重返奧林匹克」絕對不會只是夢想。

「離開奧運，對推展棒球運動來說打擊很大，但無論比賽、觀賞人口，棒球都深具世界性。」法卡利認為，以往一提到棒球就只想到美國的錯誤操作，是棒球無法全球化的一大關鍵，因此就任後遊走各國棒球單位，慢慢凝聚出「世界棒球」的合作氣氛，已成為重回奧運的最大利多。

面對2013年國際奧會將投票決定2020年競賽項目，法卡利表示目前得知可能僅剩一個名額，因此要儘快提出更具體的計畫，他說：「整合國際棒總比賽，例如將世界盃轉型成為經典賽資格賽等，提升比賽價值，說服所有職業組織釋出球員參與；另外，合併棒壘球申請，以配合一項運動男女老少皆宜的奧會精神，都是6月底國



際棒總執委會將確立的方向。」

另外針對第一屆世界少棒賽，是否有望在台灣舉辦？法卡利指出，台灣出線的機會很大，但還是得有什麼優勢來競爭。對此，中華棒協秘書長林宗成表示：「台灣舉辦比賽的經驗太多了，自然擁有一定本錢，這次將以品德、教育、安全性等主軸，提出更具未來性的方案，爭取這個殊榮。」

台灣品牌打入國際

瑪林好棒

〔記者林世民／台北報導〕在新任國際棒總執委彭誠浩促成下，台灣木棒生產廠商瑪林國際公司，與國際棒總成為合作夥伴，瑪林將以品牌木棒贊助，共同推展棒球運動，也創下台灣品牌首度打進國際棒總比賽的紀錄。

瑪林昨天與國際棒總簽約，宣示合作方案與未來目標，各自期許為推廣棒球貢獻心力，國際棒總會長法卡利幽默地表示，造訪台灣總是有回家的感覺，尤其每次都能交到許多好朋友，讓他決定以後要常來，也很開心瑪林用實際行動，支持棒運發展。

瑪林國際公司總經理吳高興會中強調，這次的攜手合作別具意義，一方面展現台灣對於棒球運動的熱愛，另一方面也為台灣品牌開拓國際市場打

先鋒，打破長期幾乎都被日本品牌壟斷的局面，他說：「更重要的是，期待透過這次的機會，讓全世界棒球運動人口，都能體驗到台灣棒球產業的優良品質，進一步與國際接軌。」

另一方面，中華職棒本季更換比賽用球後，陸續傳出相關爭議，甚至有球員拿著變形球證明確實有問題，昨天美津濃高層突然現身聯盟，不過僅表示為例行性拜會，比賽球的部分，還是等報告書出爐後再行討論。

中華職棒聯盟秘書長李文彬日前曾表示，聯盟的態度明確，一切依照合約，已要求美津濃提交抽檢報告，確保品質合乎明訂標準，為了確定問題出在哪裡，聯盟請美津濃加快檢驗腳步，預計6月初正式報告就會出爐。

球迷十分盼望能夠再見到台灣棒球選手，重返奧運一展身手。

(資料照，法新社)

