

(四十二) 列系載連



美津濃投資奧運利人利己

記者 高正源 / 特稿

就為了實現經濟大國也應該是體育強國的目標，日本的企業中，單單是美津濃一家，每四年就投資了三十億日圓，協助傑出運動員提升競爭能力，當然，最重要目的，也是希望透過日本運動員的傑出表現，能讓M字開頭的美津濃企業，成為全球知名的品牌。

美津濃開始贊助日本奧運代表團，是在一九二四年的巴黎奧運，距今已七十六年的歷史，但約在十年前才開始成為日本奧會的親密戰友，依每四年一屆奧運的周期，編列了三十億日圓的預算，投入這項要協助日本成為體育大國的巨大工程。

並不在那三十億日圓裡面，今年美津濃公司預計有七十名員工會進駐雪梨，預計會再花費約六億日圓的費用。

美津濃除了贊助日本選手外，也贊助外國運動員或團隊，如大陸棒球隊、中華棒球、女壘隊的制服、球衣等，都是美津濃贊助；一九九八年長野冬運美津濃贊助了十六個國家八百五十名運動員，使用該公司的產品，也為美津濃站上頒獎台四十次，為十五金、十四銀、十一銅。

這讓美津濃公司深信，只要日本選手更爭氣，能一再地站上奧運頒獎台上，美津濃這個M字開頭的日本品牌，透過頒獎時電視向全球直播的畫面，一定能傳遍世界各個角落。

