

未來的總統 您愛棒球嗎？

林保源／實踐大學休產系講師（高縣內門）

奧運八搶三棒球賽，目前正在如火如荼的進行中。從球場上，我們看到國人終於可以不分藍綠為國家加油打氣，目前全台灣大概只有在球場上才能找到這一塊藍綠和平共處的祥和淨土。

但在兩黨候選人互揭瘡疤、強調拚經濟的同時，我們卻看不到兩黨候選人「拚體育」，其實體育真的是一個國家凝聚人心、拓展外交，甚至帶動經濟成長的重要觸媒。

鄰近韓國曾經歷亞洲金融風暴

的洗禮，但是他們卻藉由舉辦一八八年奧運會，甚至世界杯足球賽

及大大小小的全球性體育賽會，刺激國內觀光產業及經濟的快速成長。筆者曾多次前往韓國參加體育學術研討會，發現韓國的體育運動產業很受政府重視，也是民間企業運動行銷的重要管道。現在韓國三星電子已經是奧運贊助十大固定廠商之一，而起亞汽車也多次獨家贊助澳洲網球公開賽。因為他們知道藉由大型賽會的贊助機會，可以讓其品牌行銷到全世界去，也可以提升韓國貨的形象，這也是這幾年來韓

國運動產業蓬勃的原因之一。

反觀台灣，運動產業一直不被重視，SBL籃球賽甚至會只剩七十六人觀戰，職棒打了十八年，但是球隊經營權不知換了多少次，甚至某一隊連快開打了還找不到球團老闆。這跟國外職業運動團隊多由大型企業經營，而國內卻多由中小企業經營有關。這現象除了反映國內大環境景氣不佳造成觀賞性運動休閒消費能力下降外，也反映出政府相關單位對國內運動產業的長期忽視。從即將發行的運動彩券盈餘竟然沒有任何比例用在體育發展上，

可見主事者根本無心發展體育

其實政府假如有心經營運動產業，可透過政策之制定，鼓勵企業贊助運動產業或大型賽會，讓企業資金能透過運動贊助的參與提升企業形象，甚至可以享有稅制上的減免，如此除可提高企業贊助運動產業之意願，也可讓企業藉由運動賽會之行銷管道拓展企業形象，共創產業雙贏之目的。

體育可以幫國家做很多事，除了可以凝聚全國家認同外，也可以幫助企業行銷全球市場，更可以刺激國內經濟的成長。所以想請問未來的總統，您看棒球嗎？您真心愛棒球嗎？您的體育政策在哪裡？我們不希望看到我們未來的總統是一位只有在球隊或選手奪牌時才穿上球衣，消費選手光環的總統。