

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運 來源 民生報 日期 95.10.24 版面 B三版

北京奧運觀測站

國際奧會主席羅格提醒奧組委別自滿

■距2008北京奧運開幕不到兩年。在未來的日子裡，北京在奧運籌辦工作中面臨的最大挑戰是什麼？國際奧會主席羅格的回答是「自滿」。

正在北京參加第五屆世界體育、教育與文化論壇的羅格，昨天在接受訪問時說，過去五年裡北京的奧運籌辦工作非常出色，對此國際奧會十分滿意，但未來兩年裡還有許多工作等待北京去完成。

羅格說：「北京奧組委以及中國人民一定不能鬆懈，自滿是你們最大的敵人，千萬不能認為一切都沒有問題了。」

■北京奧運的開幕式究竟會是什麼樣子，估計每個人都非常好奇。然而國際奧會主席羅格昨日表示，他現在對北京奧運的開幕式不感興趣，因為他希望把驚喜留到最後一刻。

北京奧組委主席劉淇稍早曾表示，北京奧運的開、閉幕式要想取得成功，一定要有出人意料的創新點和亮點，要做到讓大家「聞所未聞、見所未見」。

羅格對此深表贊同，他說，一個成功的奧運開幕式除了要有運動員入場式、升旗儀式等固定內容，還要有能體現承辦國特色的亮點。「我期待著在北京奧運開幕式上看到一個充滿活力的中國的形像，以及對中國豐富歷史、文化傳統的展現。」



▲2008北京奧運吉祥物「福娃」在美國洛杉磯於一項介紹會亮相，大受歡迎，參觀人士紛紛與福娃合影留念。（中新社）

■國際奧會主席羅格23日說，一直以來國際奧會都非常注意避免奧運過度商業化，奧林匹克運動的發展不會被商業利益所左右。

在羅格看來，奧林匹克運動在防止過度商業化方面做得非常好，理由主要有三：第一，奧運是世界上僅有的不允許在賽場內設置商業廣告的大型體育賽事。其次，奧運是僅有的不為參賽運動員設置獎金的大型體育賽事。第三，國際奧會通過市場開發取得的收入中，有94%都用於設立奧林匹克團結基金，以加強對發展中國家及奧運承辦城市的援助。

（新華社）

