

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運 來源 民生報 日期 770906 版面 三版元美億一卅資投 天六十期賽  
完不數益利收回 來滾滾源財

瑜同馮 者記報本

## 好美途錢 運奧城漢

韓國為籌辦漢城奧運，斥資美金卅一億元，興建各項設備，他們除了要突顯韓國已成為先進國家之外，究竟有沒有賺頭？能賺多少呢？

據奧運籌備委員會的預估，為期十六天的比賽，將會有兩億兩千萬美元的盈餘，這個數字要比四年前洛杉磯奧運會所盈餘的兩億美元還多出兩千萬美元。

在洛杉磯奧運會之前的廿二屆比賽，都是在賠錢的情況下慘澹經營。但洛城奧運將廣告融入奧運，為奧運會帶來了龐大的財源，成為籌辦奧運的範例。如今漢城奧運依樣畫葫蘆，賺的更多，也可謂經營有術。

籌備會的卅一億元，大多花費在奧運會場的興建、賽艇河道修建、奧運中心總部的一切開銷及購買運動器材、租用體育館……等等。

還有許多大工程的開支尚未包括在內，如選手村、記者村則是漢城市政府配合興建，由政府撥款建造，供奧運會使用，並已分別出售給市民，在奧運會後即可遷入。

雖然有少數韓國人仍在批評政府在奧運會上的投資太大，不值得。但由於主辦奧運帶動了社會建設的進步，仍然受到普遍而積極的肯定，更何況韓國政府處心積慮推動的北進政策，圖藉奧運會促成與蘇聯、中國大陸經貿關係的突破，將使韓國的貿易額大增，將是奧運會所獲得的一筆無形資產。

那漢城奧運可獲得的有形收入又有那些呢？最大的一筆是電視轉播權利金，總數是美金五億七千一百卅三萬元，其中光是美國國家廣播公司就是三億零兩百萬元，如果他們的廣告收入達到六億三千七百萬的話，籌備會還可以再增收兩億元。

籌備會製作的各種奧運紀念品，大約也可以有三億四千萬美元的收入。此外還有廣告，門票的收入及近一萬名選手的報名費，一萬多位記者採訪的花費，大會估計能收進十一億美元。

而來自世界各國的觀光客估計有兩百萬人，也可能為大會增加一億多美元的「好處」。韓國國內及國際公司的廣告贊助款將可募得一億四千萬美元，較洛杉磯奧運還超出約二千萬元，這些廠商包括可口可樂、飛利浦電器、柯達軟片……等等。

另外旅日韓僑籌得了三千八百萬美元，也給籌備會帶來一筆額外收入。

籌備會在政府分擔費用、人民捐款、廠商贊助，財源廣進的情況下，只要會期中不發生政治、社會風波，將會創下奧運史上最大的贏家。