

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 亞運會 來源 民生報 日期 840321 版面 二版

積極造勢 可惜百密一疏 獨缺國際媒體 效果恐打折扣

●高雄市、中華奧會為申辦亞運成功，亟欲辦好亞洲奧會秘書長會議，爭取各會員國肯定和支持，各方面都積極準備、追求完美，但事實上百密一疏，忽略透過國際媒體造勢的重要和必要。

根據高雄市和奧會的盤算，此番來華與會的各國代表，多為該國奧會實際掌權或具影響力人士，一旦亞洲奧會舉行亞運城市票選時，可能代表或操縱該國投票，因此把握這次會議的機會加以拉攏，即可掌握勝算，所以一切工作都專注於博取他們的信賴和認同。

但若從大處著眼，還應該讓全亞洲甚至世界各地瞭解我國申辦

亞運的努力和決心，尤其這項會議有包括大陸在內的亞洲近四十個國家、地區代表參加，將充分表現我遵守國際規定、禮儀的承諾，及在國際間扮演越來越重要角色的現勢，具體方法就是透過媒體廣為報導傳播。

但是據指出，由於高雄市和中華奧會「國際觀」程度不同，屆時國內文字、廣電媒體雖將有八十七人之眾前往採訪，真正具影響力的國際通訊社、衛星電視和廣播公司卻因未獲通知、邀請，將被阻於會場之外；如此一來，不論辦得再成功，效果還是得打折扣。

(鄭清焯)

