

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論

來源 民生報

日期 800119 版面 二版

如何找回籃球觀眾？

●社評(二)●

全國埠際籃賽經過長期鏖戰後，一階段預賽即將結束。這是國內籃壇於去年秋開始舉行的大事，電視和報紙都有相當詳盡的報導；但似乎並未引起球迷應有的注意。比賽期間，現場觀眾十分稀落，最多的一場觀眾也不足六百人。

籃球觀眾到那裡去了？這是一個令籃壇人士十分迷惑，也十分惶恐的問題。

論興趣，籃球一直深受國人喜好，運動人口之多，可與棒球並列為第一。而現在，棒球場內很容易聚集三、四千觀眾；競賽激烈時，場內鑼鼓喧天，喊聲震耳，熱鬧非凡。相對地，籃球場外卻門可羅雀。面對這種炎涼冷暖的現實情況，籃壇人士怎能不唏噓長嘆呢？

如何使籃球觀眾重返球場，以現階段而言，絕不是件簡單的事。除非遇有國際水準的比賽；否則，純由國內球隊交鋒，要想吸引大量觀眾的可能性，已越來越低了。

如欲扭轉這項趨勢，籃壇必須採用兩種手段：(一)積極鼓勵我們國家級的球員，在國際競賽中爭取榮譽，然後以英雄偶像級的態勢，在國內帶動籃運的風潮。以今秋的亞洲盃為例，即可列為奮鬥的目標。不過，亞洲盃強隊不少，我國如有決心一搏，絕不能再像這些年來那般流於散漫、敷衍的作法。(二)有組織地在各縣市、各級學校，從事紮根的工作；訓練基層球員，籌組球隊的後援會。以此次埠際籃賽而言，雖然仿效美國NBA的做法，但僅得其貌，而未見精髓。因此，我們必須在各縣市培植當地的球隊，並組成後援會，然後再向全國聯賽集中。這樣，也許才能激起各地球迷聲息相關的熱情，改變目前聯賽的冷漠場面。

如何找回籃球觀眾？套用一句廣告詞：「不如行動！」籃壇的確該採取一些有效措施了。

