

國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 世足 來源 蘋果日報 日期 99.07.30 版面 C三版

賽事3D直播 世足踏出首步

李弘斌／專題報導

電影「阿凡達」引爆3D熱，日前的南非世足賽也提供了25場的3D訊號，成為首個3D直播的國際運動賽會，也替運動賽事的3D轉播跨出了一大步。

台灣地區沒有缺席，由台達電、中華電信、工研院與愛爾達電視舉辦4場3D公播活動，估計約有4千多位民眾觀賞。世足3D轉播確實令民眾大開眼界，在戲院看球的氣氛也很high，但與一般的2D轉播相較，又好像沒有當時「阿凡達」帶給影迷的震撼性。

「一開始觀眾席的特寫，真的很有立體感，」任職於廣告公司的Elva說：「可是等到開賽之後，除非是特寫畫面，才會有很像打電動的感覺，否則和平常的轉播就沒有太大的不同。」

愛爾達電視技術長暨副總經理程智強表示，3D轉播與2D轉播最大的差別就是「立體感」，利用左眼與右眼視角角度的不同，所產生的像差，而營造出視覺上的立體感。以世足賽3D轉播而言，當鏡頭帶到遠方的觀眾席時，因為多層次的緣故，立體感較為明顯。

此外，當鏡頭以平角（水平狀態）去拍攝球員發邊線球時或踢自由

球時，觀眾可以感受的到球員站位的遠近，球場的景深也較深。不過，若是俯角遠景拍攝球場動態時，3D的立體感就不易顯現出來。總括來說，當鏡頭愈能表現出景深，觀眾對於影像的立體感會愈強。3D攝影機有兩個鏡頭，較一般

攝影機重，鏡頭運用的限制較多。以這次世足轉播為例，由於是全球首次提供3D訊號轉播，攝影師多仍依循過去的運動賽事拍攝角度，如何透過拍攝角度的調整，讓觀眾可以體驗更多立體影像，這些頂尖的製播團隊還在摸索與掌握。



▲台達電、中華電信、工研院與愛爾達電視舉辦4場3D公播活動，約有4千多位民眾觀賞，球迷反應熱烈。（台達電提供）

受限價格場地 3D大戰還有得打

李弘斌／專題報導

呈現「立體感」的3D轉播將成為運動賽事未來趨勢，在世足賽踏出一大步後，MLB已於新洋基球場等地測試3D轉播的訊號，最快季後賽就有可能上路，國際奧會也已做出承諾，2012年可望讓觀眾欣賞3D形式直播的夏季奧運。

然而3D球賽怎麼播？在哪播？在不遠的將來，人們觀看運動賽事的方式，可能也會因3D而有重大改變。首先，在家用的3D電視仍得花費新台幣2、30萬，短時間內難以普及的情況下，3D賽事應會延續目前的型態，暫以電影院為主要的據點，就像這次的世足賽一樣。

3D轉播目前尚未普及，成本是

一大考量，台灣的4場世足公播不含權利金，包括衛星訊號、戲院場租和購買3D解碼器等器材的轉播成本，就要花約新台幣1000萬元。

除了接收與播出端，拍攝端的成本更高，3D攝影機最便宜的1台要價新台幣300萬元，好的上千萬也有。相較於HD高畫質攝影機約在100至150萬元間，3D轉播目前的成本非常昂貴。

足球轉播需要10至12台攝影機，南非世足賽雖有3D轉播，但總共只轉了25場，也就是25個比賽日、1天剛好1場。因為現場僅有1台3D的戶外轉播車（OB車），10個比賽

場館僅有半數能架設3D攝影機。

運動賽事沒有劇本，所呈現的立體感目前還比不上3D電影，但世足賽堪稱體壇的嘉年華會，且每場比賽加上延長與PK，也絕對不會超過3小時，號召力夠加上時間容易掌控，都是能把觀眾帶進戲院的重要原因。

然而若是一整個球季的職業運動賽事，如MLB或NBA，以及比賽種類眾多的奧運會，多數人都以在家收視的方式為主。觀眾不肯為了3D特地踏進戲院，還是仍得寄望3D畫質大幅降價走入家庭？這場3D大戰還有得打。

3D運動賽事轉播表

★2009年NBA明星賽，也是NBA首次商業化3D直播。

★2010年1月，英超聯賽兵工廠vs.曼聯。

★2010南非世足賽，提供25場3D轉播。

★美國700多家戲院播出3D世足賽。

★香港戲院3D世足賽票價，換算新台幣約1至2千元。

★台灣地區由台達電、中華電信、工研院與愛爾達電視，於臺灣宮影城舉辦4場3D公播活動，估計約有逾4千位民眾觀賞。

（李弘斌整理）