

獅雄心 復失 等著收復



【記者林三豐、蔡清華／連線報導】熊隊決定搬離高雄，最大得利者就是同屬南部球隊的統一獅，獅隊領隊陳政南說：「兩隊地理位置相近，一定會橋樑市場，獅隊會利用機會爭取高雄球迷認同。」

獅隊與象隊是中華職棒第二的元老級球隊，成軍之後就一直以企業資源地台南作為根據地，是中華職棒最早落實屬地主義的球隊，近幾年戰績不差，尤其在2007-09年達成3連霸，球迷卻不增反減，這2年台南球場平均觀眾人數都是全聯盟墊底，戰績與球迷完全不成比例。

一位資深獅隊行政人員指出，過去高雄球迷想進場看球，一定得到台南，但熊隊進駐澄清湖後，球迷就近看到比賽，加上獅隊無法經營高雄地區，原本的獅迷也逐漸轉變成熊迷，無隊搬到桃園，是獅隊「收復失地」的好機會，獅隊初步想法是希望先把這2年外地主場的場次安排到澄清湖。

在地人，有轉播就好

港都棒球協會理事長鍾孟文觀察，La new出走後，對於高雄職棒環境影響有限，因大部分的球迷其實很習慣看電視，因此「有轉播就好」。

棒球作家崔家齊則憂心，「澄清湖棒球場會不會成為另一個蚊子館？」

高市府教育局長蔡清華表示，他曾與統一獅團員面，對方當時就透露對於經營澄清湖球場很有興趣。

球迷：美職搬家改名是常態

●球迷Clairela：高雄沒有一支在地球隊就是很難過，如果有其他球隊願意來經營，也不排除就搬走，不是不支持劉（保佑）老闆，而是隨團認同的問題。

●球迷polostar：在美國，職業球隊搬家、改名、換老闆是常態，為什麼獅隊就不行？

●球迷rethtttt5：身為一個挺過2次「大型」假球風暴的死忠高雄在地球迷來說，我只能說這次被傷得好重。

●球迷swatch2：資10年約至少給球迷宣示要好好的經營的決心。

●球迷shetterorange：La new過去屬地還算滿徹底的，今天直接拔掉主場，就像是女朋友跟你談分手，還馬上搬家。

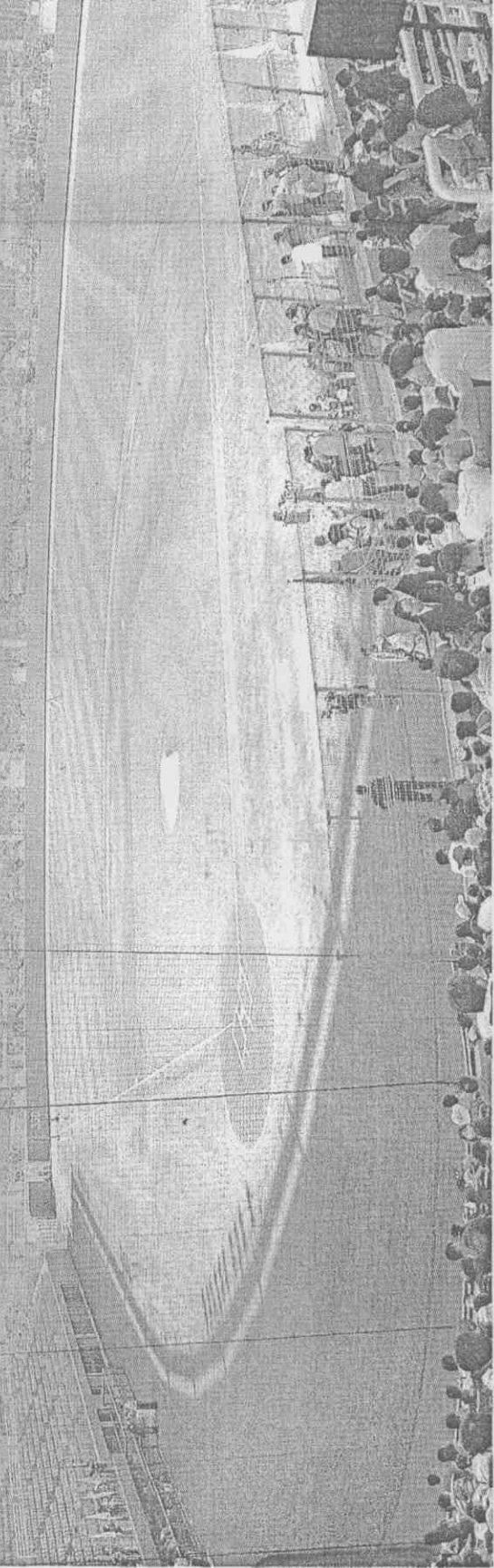
藍台灣就好像明天的太陽不會升起一樣。

●球迷bigg：口口聲聲支持在地球隊，但今年那個進場人數，誰不會想走。

●球迷rethtttt5：身為一個挺過2次「大型」假球風暴的死忠高雄在地球迷來說，我只能說這次被傷得好重。

●球迷swatch2：資10年約至少給球迷宣示要好好的經營的決心。

●球迷shetterorange：La new過去屬地還算滿徹底的，今天直接拔掉主場，就像是女朋友跟你談分手，還馬上搬家。



桃園帳面漂亮 La new更看好錢力

【記者林世民／台北報導】La new能隊轉往桃園重起爐灶，而桃園雄厚的「棒球市場」，從今年平均觀眾人數就可看出端倪，不過La new熊領隊蘇敬軒強調，球團是以市場潛力為考量，不是只憑帳面數字做出搬家決定。

今年季賽票房前5名中，桃園青埔球場分居2、3、5名，3場破萬就有2場在桃園，17場比賽開出平均近6000人佳績，相對澄清湖狂跌至2073人，排名倒數第3，被視為熊隊出走主因，但蘇敬軒指出：「我們清楚這數字並不客觀，像去年新竹票房突破4000大關，今年場次一多馬上打回原形就是例子，因此我們的評估重點，在於市場性與發展潛力。」

蘇敬軒表示，要吸引球迷進場，當然不是換主場問題就迎刃而解，基本策略依舊是加強「屬地主義」。如何讓桃園迷支持？

新竹票房突破4000大關，今年場次一多馬上打回原形就是例子，因此我們的評估重點，在於市場性與發展潛力。

蘇敬軒表示，要吸引球迷進場，當然不是換主場問題就迎刃而解，基本策略依舊是加強「屬地主義」。如何讓桃園迷支持？

瓜分北部市場? 象不擔心

【記者林三豐／台北報導】熊隊明年主場將遷移到桃園，首先面臨衝擊的球隊就是象隊，不過象隊老闆洪瑞河說：「球團有其特殊性，球迷認同也不一樣，不會擔心發生瓜分市場的現象。」

洪瑞河指出，桃園幅員不小人口多，是值得經營的地方，縣府之前也曾詢問象隊遷移桃園球場的意願，但他還是希望象隊留在台北，但不代表將放棄這塊市場，洪瑞河說：「明年天母要舉辦少棒賽，無法安排比賽，象隊將以新莊為主，賽程與條件若允許，也考慮安排幾場在桃園。」

象隊過去會號稱「全台皆主場」，洪瑞河表示，熊隊進駐大高雄後，象隊這2年都沒有安排比賽在高雄與屏東，如今熊隊北遷，洪瑞河說：「基於照顧球迷的立場，象隊明年會安排部分球賽到南部地區。」



中部市場再衝高 牛有信心

【記者林世民／台北報導】熊隊進軍桃園，「球迷板塊」勢必再度大位移，以台中為主的興農牛隊，不擔心球迷被搶走，還認為這是一大契機，關鍵就在於死忠、隱性牛迷都還在，經營已久的台中市場，將是牛隊搶票房的最大本錢。

牛副領隊趙宏文表示，今年票房是「雖不滿意，但可以接受」，他說：「受到去年假球案影響，原本做好票房折半的準備，沒想到球迷依舊力挺，結算約下滑4成，比起以往例子，已是傷害較小的一次。」

趙宏文認為，其實最重要的不是票房數字，而是在於經過球團多年耕耘，球迷人數已慢慢穩固，如果把眼光放遠，牛隊也會在2005年締造過全年平均4454人紀錄，穩住平均2000人基本盤，再加上至少還有翻倍空間可努力，對牛隊來說都是正面訊息。

「中部6縣市幅員廣大，都市型、鄉村型球迷的需求不同，球團會努力以滿足所有人為目標。」趙宏文強調，要讓經營已久的感情效益繼續發展成進場意願，利用台中也有新球場優勢，以台中球場為主、實際為輔雙管齊下，明年目標挑戰平均3500人。



判太重付不起? 中込伸向法官求情

【記者楊國文／台北報導】中華職棒兄弟象前日籍總教練中込伸涉及職棒打假球詐欺案，一審判中込伸1年8月，可易科罰金及緩刑4年，及向公庫支付180萬台幣公益金，中込伸和檢方均上訴，高等法院昨首度開庭，中込伸承認犯罪，但向法院求情認為判決過重、判繳公益金也太多，無力負擔，希望輕判，檢方則認為，中込伸違反入隊時簽署的「忠誠切結書」承諾，要求也應依背信罪查辦。

桃園青埔球場今年季賽票房開出紅盤，轉移陣地至此的La new熊隊要乘勢追擊，加強「屬地主義」吸引更多球迷。(資料照，記者羅正明攝)

中華職棒2010年例行賽 主要球場平均觀眾人數

球場	場數	平均人次
桃園	17	5557
天母	24	3541
新莊	26	3293
台中	37	2325
新竹	27	2084
澄清湖	35	2073
斗六	18	1975
台南	36	1917

註：僅列出場次10場以上的球場