

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育 女日 評論 來源 民生報 日期 791117 版面 二版

《場邊人語》

籃球迷不見了？ 只怪籃協沒造勢！

記者 李炎權／特稿

●職棒場旁人山人海，籃球場上門可羅雀，籃球社會聯賽已正式推出，但籃球觀眾那裡去了？有人說，除了球員球技衰退球賽「難看」外，主其事者全國籃協不懂得「造勢」才是癥結所在，真有其事？

的確，職棒被炒熱，是經多少人嘔心瀝血、集思廣益才有今天結晶，其中關鍵是他們的噱頭多、點子夠，也就是所謂的會「造勢」，甚至在商言商，錢的問題都可公開在枱面上暢談，加上媒體支持配合，氣勢自然不同。

反觀籃球聯賽，只要「社會聯賽」易名為「埠際聯賽」，體總的補助絕對不少，換句話說，經費根本不虞匱乏，但籃協太迷信仍很吸引人，除了幹事部幾個「職員」外，未再另找「諸葛亮」，所以文宣既少，各種喚回觀

眾的誘因也闕如。

當然，籃協不是營利單位，成員可能也只是單純會辦比賽，不擅於營造氣氛，又未徹底評估國內籃壇既有的條件及手上籌碼，就倉促推出聯賽，誠如1位教練所言，略嫌「一廂情願」，又「強迫」觀眾看球（因已無中正杯及自由杯可看），就球迷心理而言，「你的球員球技那麼差，還要我千里迢迢到各地看球，門兒都沒有」，自然反彈大，也不願回球場了。

持平而論，國內辦聯賽甚至職籃的條件還不夠，時機也仍未成熟，過份模仿老美那一套，將淪為某球迷所形容的「不中不西」；若不避諱談錢，某男籃教練的意見，讓各隊自行造勢，自行廣告，自行凝聚球迷，好讓成敗自行擔當，似是可以考慮的因應辦法之一。

