

# 青少年網路交友之探討

劉世華

國立臺灣體育學院

## 摘要

網路功能可以應用的方式相當多，包括資訊取得、人際溝通等，其中，網路交友更是最容易接觸的資訊，因此，能夠認識許多來自不同領域的網友，然而隨之而來的社會議題，如網路戀情、網路一夜情、個人資料被盜用...等等，更是造成社會問題的癥結點。網路交友顧名思義的就是透過網路的連線與他人交談、互動，是一種透過文字、語音、影像與陌生人建立友誼的方式。而青少年在成長發展中會對網路產生好奇，並以網路來尋求解惑，此時網路上的扭曲性文化，包括網路一夜情、網交、及網路援交，經常會是造成青少年的認知扭曲。青少年網路的使用，大都是以「網路交友」（異性交友）、「網路戀情」與「網路一夜情」為主，這些問題皆由網路交友所衍發、產生的。

青少年網路的使用，大都是以「網路交友」（異性交友）、「網路戀情」與「網路一夜情」為主。因此，輔導者應引導青少年，使其瞭解網路是提供男女認識交往的管道與機會，應該以真誠心結交朋友，不應存心欺騙，同時也保持適當的戒心，以保障自己的安全。最後，本文將針對以下四種網路相關問題來作輔導：

- 一、網路交友的輔導
- 二、網路戀情輔導
- 三、網路一夜情的輔導
- 四、學校、教師與家長的輔導策略

**關鍵詞：**網路交友，網路戀情，網路一夜情

## 壹、前言

根據交通部統計處在 2003 年的 3 月辦理的「台灣地區民眾使用網際網路狀況調查」的資料顯示平均兩個人就有一位上網的經驗，其中，以「15 歲至未滿 20 歲」者人數最多，其次為「12 歲至未滿 15 歲」者，顯示出青少年使用網路的普及性，在青少年心智尚未成熟時，青少年易於模仿虛擬世界中的行為及不適當的想法（康志瑋，2001），網路所衍生的負面內容也會又使心智性格脆弱的人產生問題（陳淑惠，2003），直接影響到青少年的自我價值觀。另外，在使用網路的地點上，有約 8 成的受訪者最常在家中使用網路，而約 2 成受訪者是最常在「網路咖啡屋等店家」（簡稱網咖）使用網路，其中更是以青少年族群居多，表示近年來網際網路的快速發展，電腦也全面的普及化，青少年使用網路也逐漸成為生活的重心。

網路及科技媒體產業的急速成長，為人類帶來極大的衝擊，如：社會生活範圍的廣延、人際聯繫的暴增，以及多元價值的標榜等（王錦慧、何縉琪，2004），網路功能可以應用的活動相當多，包括娛樂、資訊取得以及人際聯絡等，其中，網路交友更是入門的基本課程，除了 BBS 以外，線上遊戲不斷研發推出，現在也有各種不同型式網站遊戲結合網路交友而呈現，形成新興的虛擬社群，讓玩家可以在遊戲中與他人分享經驗，甚至可以呼朋引伴的組織血盟，一起作戰，因此，就會認識不少來路不明的網友，隨之而來的社會議題，如網路戀情、網路一夜情、個人資料被盜用…等等，甚至引發「中輟潮」（陳富添，2002）。但在網路負面事件層出不窮下，使用的人口卻有增無減，年齡層也不斷下降。在這之中，網路交友所呈現的真假面貌以及人與人如何透過網路媒介發展「現代人際關係」，都是值得深入研究的議題。

## 貳、網路交友的動機與方式

網路交友顧名思義的就是透過網路的連線與他人交談、互動，是一種透過文字、語音、影像與陌生人建立友誼的方式。根據〈台北市少年網路交友行為之研究網路初步問卷〉統計，有 59.43% 的人曾有網路交友的經驗，其中，上網交友的資訊來源 37.37% 是透過網路得知，認識 10 位網友以上者佔 37.42%。大部分青少年會利用網路與異性網友分享心情、感受等等個人隱私。

呂淑怡（2003）認為，就是青少年會上網，其目的不外乎是想要和他

人發展社交關係，希望透過互動，產生友誼，甚至產生愛情，找到伴侶。

謝豐存（2001）研究台灣交友配對網站「LOVE MATCH」，發現「網路（E-mail 或 ICQ）→電話→見面」或「網路（E-mail 或 ICQ）→見面→電話」是配對網站的交友公式。

黃厚銘（2001）指出，網際網路上陌生人所建立起來的人際關係，就是以網際網路的隔離功能為前提，再利用網路連結的功能，建立起似近實遠、似遠實近的人際關係。透過網站配對的交友模式也可以依此解釋，因為網路隔離的特性，對方不知道你是誰、缺乏面對面的線索，想像的空間增加了、隱匿性增加了，也滿足了安全性需求。青少年利用網路交友的方式如下（圖 1-1）：

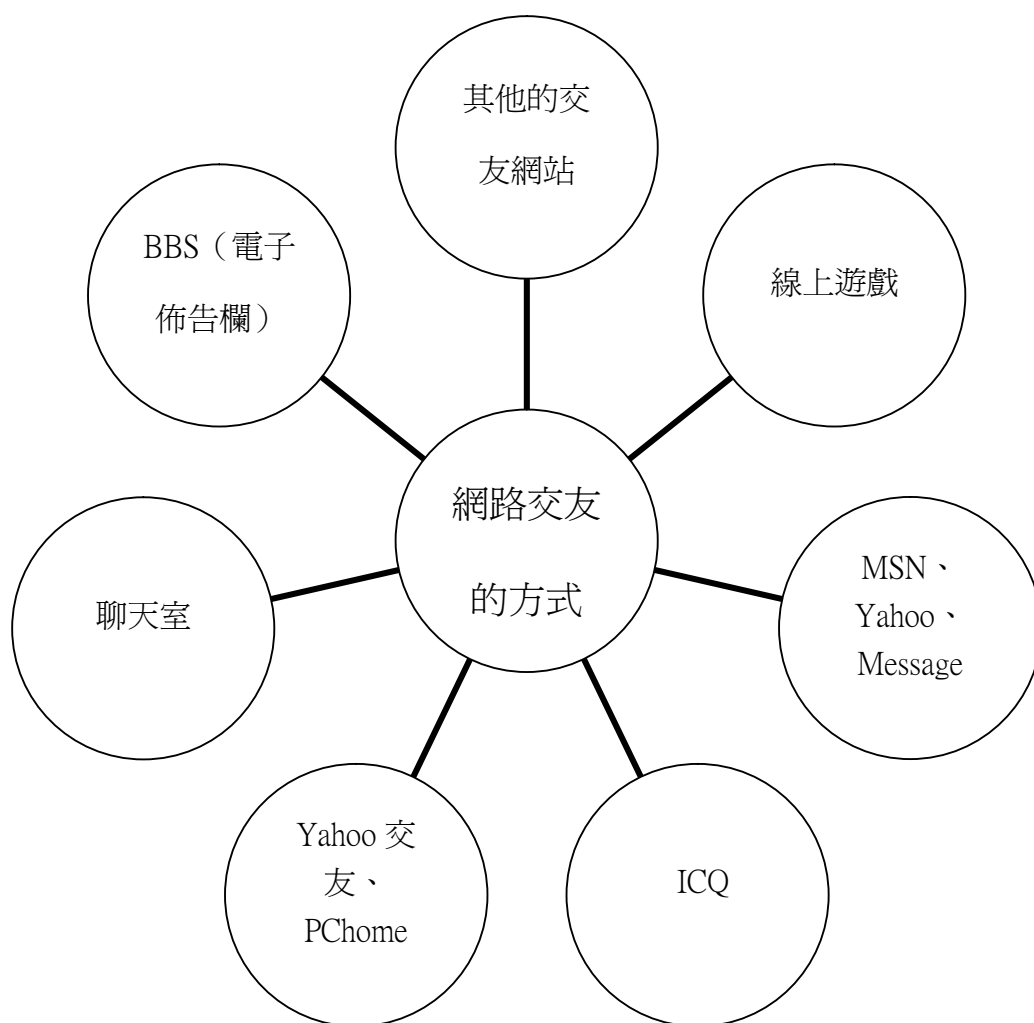


圖 1-1 網路交友的方式（作者自行整理）

## 參、網路交友相關問題

近幾年來，有許多學者紛紛對青少年網路沉溺、成癮作相關的研究。蕭銘鈞（1998）將網路成癮定義為：「因為有著無法克制的再度使用慾望，而藉由重複地使用網路所造成的一種慢性或周期性的著迷狀態」。楊瑞明（2001）指出，網路成癮產生的焦慮、情緒問題、人格失常、自我概念割離等現象，將深深戕害青少年身心的健全發展。溫嘉榮（2002）曾指出，網路科技對涉世未深的青少年族群所產生的負面影響，不只是多元的資訊交流，更是充滿誘惑的感官刺激，同儕之間競相沈淪於虛擬世界中，滋生各式各樣顛覆行爲，逐漸形成犯罪的溫床。教育部（2003）法國學者威利亞發現法國的網路成癮者當中大約 30% 沉迷與情色有關的網站。換句話說，愛上網的一般學生初期上網的主要與心態，可能是遊戲、打發時間，而性與人際需求則可能是長期形成的網路成癮之兩個內在心理病理因子。青少年「青春期」現象隨著現在化的過程而越來越明顯，青少年風暴期也較於過去更加明顯，然而，青少年發展中的重要課題「性問題」在生活中難以啓齒，使其會以網路來尋求解惑，此時網路上的扭曲性文化，包括網路一夜情、網交、及網路援交，經常會是造成青少年的認知扭曲。青少年網路的使用，大都是以「網路交友」（異性交友）、「網路戀情」與「網路一夜情」爲主，許多的問題也皆由網路交友所衍發、產生的。網路交友的發展過程如下（圖 1-2）。

### 一、網路戀情

網路戀情大多數是網路交友的延伸，也可以說網路戀情是網路交友的目的之一，從許多網路徵友的文章中，發現大部分所追求的都是外在條件，從外貌、學歷、財力...等等，失去了交友真正的意義，不再是注重「溝通、瞭解、情感」的交友條件，取而代之的是，「符合條件的理想對象」，透過網路不斷進行配對，容易導致青少年的價值觀改變。網路交友主要是憑藉文字，容易讓人在不自覺中進入慾望和幻想世界，不像一般交友過程那樣的感受回應，因此失去了判斷對方的能力，故可在很短時間內培養成親密友誼，而一般的交友則需經過真正的面對面的相處，時間考驗，才能慢慢發展出穩固的關係。

Gwinnell (1999) 也將網友從陌生人進展成爲戀人的過程細分爲 10 個過程：

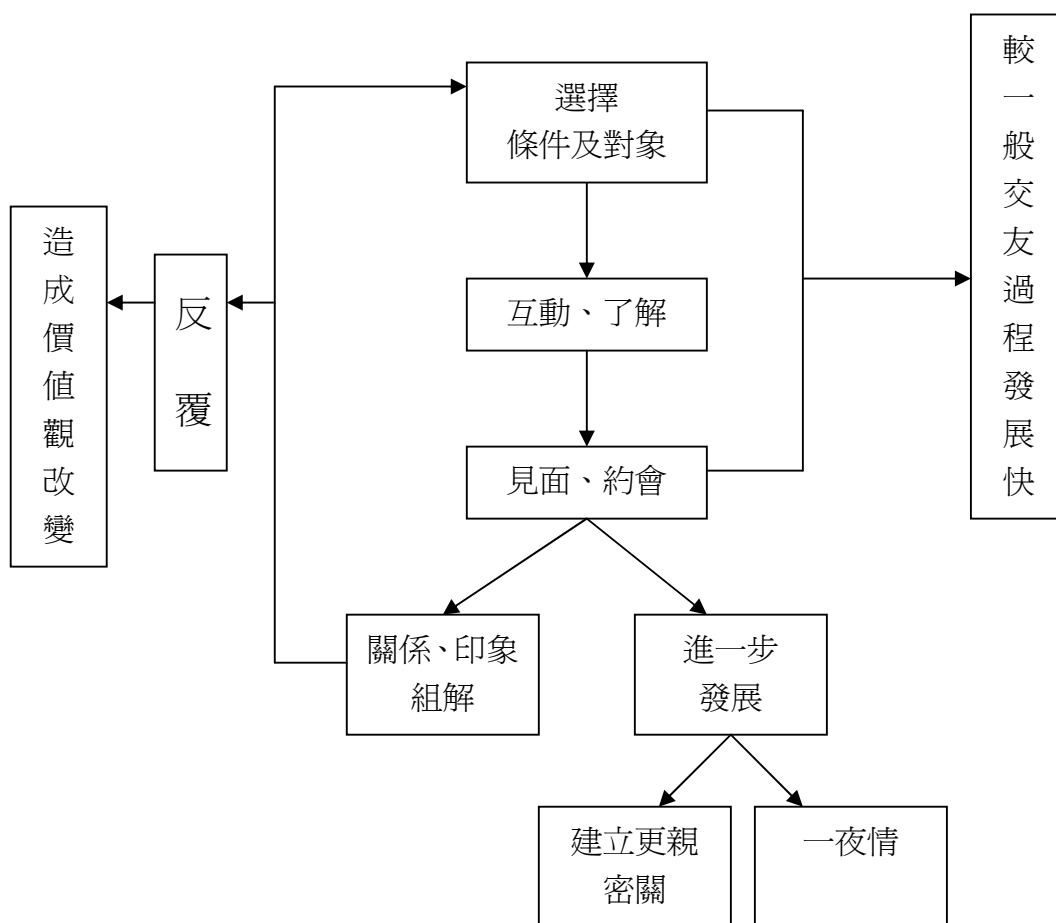


圖 1-2 網路交友的發展（作者自行整理）

- (一) 偶爾的溝通開始了；
- (二) 其中一人對另外一人的言談表達興趣；
- (三) 雙方開始寄公開信件給對方；
- (四) 私下通信及交談；
- (五) 信件的傳遞變得更隱密、更長而且更投入；
- (六) 其中一人開始使用親密的字眼；
- (七) 信件往來變得很頻繁；
- (八) 雙方開始通電話；
- (九) 交換照片；
- (十) 決定見面。

黃少華與陳文江（2002）提到，「一個人在網路交往中是否能對他人產生吸引力，絕對與外貌無關」，這個論述在過去 BBS 或聊天室中是不可

否認的，但現今交友網站均提供網友上傳照片以及語音服務，因此，多半網友會先過濾個人條件後的人才做選擇，這樣見面時才不至於跟想像落差太大，外在容貌的吸引力在交友網站中更突顯了它的重要性。

謝豐存(2001)指出，配對網站的擇偶歷程如同一個不斷篩選的過程，充滿了競賽與選擇，從主/被動的觀點來看，性別在配對網站中呈現一個重要的差異；男性主動，女性被動的模式在 LOVE MATCH 是一個十分明顯的現象，這或許和交友網站中男女比例懸殊有很大的關係；不過在網路世界中，女性漸漸鬆動『被動者』的角色束縛，在缺少社會他人的眼光注視下，女性得以主動的方式去選擇認識心儀的男性。

吳姝蓓(1996)指出，當虛擬人際關係從網路轉移到面對面情境時，因為傳播情境的落差常常導致關係的解組。相對於現實世界的愛情，網路戀情存有更多的幻想空間，因此，實際面對時造成的落差會更大，但這或許也是網路戀情比現實世界愛情更具吸引力之處吧！

## 二、網路一夜情

現今社會青少年逐漸將心理需求的「喜歡與愛」以及生理需求的「擁抱與接觸」作一區隔。現代網路戀情，漸漸變質為「追求刺激」與「生理需求」兩個層面的速食愛情。其尋求發生一夜情，大都只是需要對方給自己短暫的生理或心理的滿足，而不想有責任和負擔。

書田泌尿科診所與安泰早安元氣生活網合辦的網路調查，在 4127 份問卷中，有 286 人有一夜情經驗，比率約 7%，這些經驗者中，男性佔 73.08%，女性佔 26.92%，年輕化和高學歷是一夜情愛好者的特色，21-40 歲佔了 86%，學歷多是專科及大學，職業則以服務業及學生佔多數，發生網路一夜情的人在經驗上有兩極化傾向，只發生過一次的人最多，佔 38.11%；其次就是五次以上，佔 26.57%。發生網路一夜情的時機，以「隨時可發生」和一至二星期後發生佔最多數；為何發生一夜情？刺激、好奇、性需求是常見的動機，分佔 31.82%、28.32%及 31.12%（轉引自歐貞延，2003）。

根據行政院衛生署的一份針對高中、高職學生所進行「你是否認同跟網友發生一夜情的行為？」的調查結果，竟然有高達五成七的高中、高職學生表示認同，其中有 5.13%就曾經有過一夜情的經驗，這顯示一夜情在網路蔓延的同時，也已進入青年學子的生活。

## 肆、網路輔導原則及方法

翟本瑞（2001）提到，網際網路所存在的諸多虛擬空間，成為每個人的最佳心理實驗場所，於其間，心靈各式防衛機轉與心理運作程序都得到開展，也能得到滿足。但也形成許多的困擾及問題。在輔導青少年使用網路時，並非要求他們完全遠離網際網路，而是教導他們可以學習掌控網路的正確使用。科技資訊急遽發展的時代，為了因應網際網路在青少年的普及化，輔導的形式也應從傳統的面對面輔導，改變為較親和性的線上輔導系統。網路輔導是指學校及教師運用網路資源輔導學生沉迷於網路，其目的在於避免青少年沉迷於網路世界以及培養青少年正確的使用網路（吳青山、林天祐，2001）。

### 一、網路交友的輔導

青少年網路的使用，大都是以「網路交友」（異性交友）、「網路戀情」與「網路一夜情」為主。因此，輔導者可以讓青少年了解其正反兩面效應，並提供青少年正確的導引以及健全心態與觀念，使青少年了解下列幾點：

- （一）在虛擬的網路世界中較難分辨看不清什麼是真偽、善惡。面對面交談，可以看到對方臉部的表情、說話的語氣、身體語言、情緒、身體狀況等等，較能真實看清對方。
- （二）現今網路社會常被有心人利用，導致發生許多社會新聞事件，網友會透過你所分享的心事來創造完美形象。
- （三）在網路交往時盡量不要透露身份資料以及不輕易與網友見面，如與網友見面時，盡量選擇白天且人潮較多處。
- （四）與網友交往過程，告知其他可信任的朋友。

### 二、網路戀情輔導

讓青少年瞭解透過網路發展的戀情並非是完美、唯一的，不用刻意追求百分百的網路情人，任何一段愛情都是需要雙方互相扶持、彼此信任、共同成長，網路科技雖加速社會資訊流動，但在情感交流上還是需要漸進的發展，慢慢體會戀情歷程以建立穩固的基礎。

### 三、網路一夜情的輔導

在一夜情的輔導上，必須讓青少年瞭解一夜情的行為後果以及性的危險與價值。讓青少年知道一夜情只是讓雙方不用負責的解決生理或心理的滿足，忽略到兩性關係間重要的信任與承諾，僅於性的解放，背後潛藏的「被利用」和「當工具」的意識。建立青少年健全的兩性交往，正確且正

向發展兩性關係。

#### 四、學校、教師與家長的輔導策略

網路交友在現今網際網路發達的環境下，成爲一種電腦入門的基本功，青少年透過的交友可以無掩飾的發揮自我性格，對於人際間的互動與成長都具有一定的功能，但現今網路上的五花八門的「色」彩，不禁讓人對青少年認知發展有所擔憂，學校、教師與家長的關心與輔導將成爲這些學子們最好的明燈、指標及防護，以下提供幾點輔導方式：

##### (一) 學校方面：

1. 與網咖的良性互動：青少年除了在家上網外，網咖是青少年最常聚集上網的廠所，學校如能與店家建立良好的互動，管制學生進店的時間（上課及 12 點後），青少年則會有較規律正常的生活作息。
2. 督導網站：學校可積極不定時遊覽網路上暗藏春色及不良的交友網站，給予檢舉、抵制，讓青少年可以有較優質的網路空間。
3. 提供多元的聯誼社交活動：青少年在此階段對異性探索是好奇的，在現實生活中如無法獲得所需，將可能尋求網路方面的慰藉來獲得滿足。
4. 兩性教育的宣導：網路交友並非絕對是壞事，只是現今網路上的情色亂象容易扭曲青少年對兩性間的觀念，如青少年能安全且正向的透過網路尋覓到好友，對增進青少年同儕間互動與分享都是不錯的方式。

##### (二) 教師方面：

1. 應具備實際研究的能力來解決青少年的問題。
2. 接受他人的回饋以及和他人的協同參與。
3. 教師自我的專業成長。
4. 與家長的聯繫。

##### (三) 家長方面：

1. 加強與學校、教師間的聯繫。
2. 良好的親子間溝通、互動。
3. 規範「家約」：限制青少年上網時間，可以減少網路成癮或誤染惡習的機會，增加親子間相處的時間。

#### 伍、結 語

現代人注重的是資訊科技化，而在世界的急劇快速發展下，經濟蓬勃發展，成長中的青少年也在這時趕上了電腦化的風潮，想不到的是這網際

網路中，卻有許多具吸引力的內容，一線相遇，不免彼此分享，互相慰藉，就產生了新世代的生活指標；網路交友、網路援交、虛擬線上遊戲，藉由角色扮演，往往可以滿足日常生活上的不足，許多成就感由此而生，有時甚至難以分辨真實生活及網路虛擬環境下的不同。青少年使用網路交友的單純的動機，原本就是為了擴展人際關係、滿足自我接觸人際的需求。然而電腦終端機螢幕背後的陌生人，究竟是男或女，是青少年或成年人，是善類或披著羊皮的狼，造成人與人之間的溝通也變的迅速不真實，人與人之間表面化及不信任，而網路交友只是一種替代、便捷的方式。人與人交往，都要經過從陌生到熟識的階段，所以不管用什麼管道去結交朋友，都是會碰觸現實，不會因為在網路認識，關係就特別穩固或脆弱，其同等需要用心經營，然而電腦終端機螢幕背後的陌生人，究竟是男或女，是青少年或成年人，是善類或披著羊皮的狼，難以得知。因此輔導者應引導青少年，使其瞭解網路是提供男女認識交往的管道與機會，應該以真誠心結交朋友，不應存心欺騙，同時也保持適當的戒心，以保障自己的安全。

## 參考文獻

- 王錦惠、何縉琪 (2003)：迷惘中的傾聽：網咖少年網路使用情形與輔導成效分析。慈濟大學教育研究學刊，創刊號，195-230 頁。
- 方智豪 (2004, 11 月 26 日)：網路交友。網路社會學通訊期刊，36 頁。  
資料引自 <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/36/index.htm>
- 交通部統計處 (2003)：台灣地區民眾使用網際網路狀況調查。資料引自 <http://www.motc.gov.tw/service/>
- 台北市少年網路交友行為之研究網路初步問卷統計 (2004, 11 月 26 日)：台北市少年輔導委員會。資料引自 <http://jgc.tcpd.gov.tw/14890629-2new1.htm>
- 向陽公益基金會 (2004, 11 月 26 日)：E 世代青少年網咖經驗調查報告。資料引自 <http://www.tosun.org.tw/database/database.htm>
- 呂淑怡 (2003)：訂做一個他一交友網站的個人網頁自我形象分析。未出版之碩士論文，嘉義縣，國立中正大學電訊傳播研究所。
- 李逢堅 (2001)：青少年網路聊天室使用文化之研究。論文發表於台灣社會學會年會暨學術研討會，台北，台灣社會學會。
- 吳青山、林天祐 (2001)：教育名詞：網路輔導。教育資料與研究，42 期，112 頁。

- 吳姝蓓 (1996): **台灣社會學會電腦中介傳播人際情感親密關係之研究—探訪電子佈告欄 (BBS) 中的「虛擬人際關係」**。未出版之碩士論文，台北：政治大學新聞研究所。
- 洪雲 (2001, 11 月 28 日): **「網路 e 夜情」將增加性傳染病的風險**。衛生報導，106 頁。資料引自 <http://www.doh.gov.tw/new1/page/9008/90-4.htm>。
- 教育部 (2003): **擬像世界中的真實心理問題**。學生輔導，86 期，21 頁。
- 康志瑋 (2001): **涉入理論於網路商品行銷之應用**。未出版之碩士論文，桃園縣，長庚大學企業管理研究所。
- 陳富添 (2002): **網咖青少年網路成癮相關因素之研究**。未出版碩士論文，台北，中央警察大學資訊管理研究所。
- 陳淑惠、翁儷禎、蘇逸人、吳和懋、楊品鳳 (2003): **中文網路成癮量表之編制與心理計量特性研究**。中華心理學刊，45 卷 3 期，279-294 頁。
- 陳芸芸 (2002, 11 月 26 日): **網路交友**。千里因緣一線牽。資料引自 <http://www.libertytimes.com.tw/2002/new/nov/12/today-i1.htm>。
- 黃厚銘 (2001): **虛擬社區中的身分認同與信任**。未出版之碩士論文，台北市：台灣大學社會研究所。
- 黃少華、陳文江 (2002): **重塑自我的遊戲：網路空間的人際交往**。未出版之碩士論文，南華大學社會學研究所。
- 溫嘉榮 (2002): **資訊社會中人文教育的省思**。資訊與教育，92 期，2-6 頁。
- 楊瑞明 (2001): **網路媒體對青少年的影響**。2001 資訊與教育雜誌特刊，302-318 頁。
- 翟本瑞 (2001): **網路文化**。臺北：揚智文化。
- 謝豐存 (2001): **虛擬世界擇偶--以配對網站的異性交往為例**。未出版之碩士論文，台北市，台灣師範大學家政教育研究所。
- 歐貞延 (2003, 11 月 26 日): **網路交友網站**。網路社會學通訊期刊，30 頁。資料引自 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/29/29-15.htm>。
- 歐貞延 (2003, 11 月 26 日): **網路一夜情與網路援交**。網路社會學通訊期刊，30 期。資料引自 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/29/29-15.htm>。
- 蕭銘鈞 (1998): **台灣大學生網路使用行為、使用動機、滿意程度與網路成癮現象之初探**。未出版之碩士論文，新竹，國立交通大學傳播研究所。
- Gwinnell E. (1999): **愛上電子情人** (何修宜)。台北：商周出版。