

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動行銷與管理 來源 研台運動報 日期 91.10.23 版面 七版

九十一年大型運動賽會行銷研討會

時間	研討主題	講者或主持人	地點
8:20-8:40	報到		三樓中庭
8:40-8:50	SHOW TIME	舞台表演	視聽教室
8:50-9:00	開幕典禮	體委會主委林福德	視聽教室
9:00-10:25	專題演講：全臺運動會之行銷經驗	內政部長余政憲（暫定）	視聽教室
10:25-10:40	茶口		三樓中庭
10:40-12:00	專題演講：中華電信運動行銷經驗分享	中華電信行動分公司行銷處處長黃子漢	視聽教室
12:00-1:30	午餐	都美歐式自助餐 和平東路一段 129-1 號 B1	
1:30-2:30	專業經驗分享（一）： 1.NBA的全球戰略 2.運動贊助與網路行銷	NBA台灣區總經理管光中 蕃薯藤數位科技股份有限公司 行銷部經理袁棟	視聽教室
2:30-3:00	茶口	意見與經驗交流	三樓中庭
3:00-4:00	專業經驗分享（二）： 1.大型運動賽會資源籌畫計畫之研擬 2.大型運動賽會之造勢活動	遠東運動經濟公司總經理梁功斌 那努灣股份有限公司 行銷副總經理黃瑛玟（暫定）	視聽教室
4:00-4:10	Happy Time！	起來活動筋骨囉！	視聽教室
4:10-4:50	綜合座談	主持人：程紹同教授體委會綜計處 處長彭台臨專業經驗分享者請共同列席	視聽教室
4:50-5:00	開幕典禮	體委會官員	視聽教室

結合運動、企業及媒體經驗

運動行銷研討會 11月15日登場

記者 陳君怡／報導

行政院體委會於八十九年舉辦首屆運動行銷研討會，廣受各界熱烈迴響後，九十年大型運動會行銷研討會，將於十一月十五日在師範大學體育館三樓舉行，讓您在詭譎多變、充滿高度競爭壓力的商場取得優勢。

行政院體委會為建立我國運動從業人員行銷觀念，培養運動賽會所需資源的籌募與分配運用能力，並提供運動、企業及媒體三方多贏的合作經驗交流等目的，於八十九年起舉辦首屆運動行銷研討會。

這項研討會除了分享傳遞國內外最新最成功的運動行銷經驗，它的影響層面還擴及產、官、學各界，當時參與人數創下新高，為國內運動產業注入源源不絕的活力，今年特別針對政府政策，將本次研討會主題定為「大型運動會行銷研討會」。

本次研討會由行政院體委會主辦，銳卡運動產業顧問有限公司承辦，由國立台灣師範大學、廣告雜誌、天下雜誌、蕃薯藤網站共同協辦，阿迪達斯、可口可樂、佳姿健身工程館、以及本報等知名單位與企業熱情贊助。

企業業者、媒體工作者、體育行政人員、全國性體育團體、運動產業經營者、運動學術單位等代表免費報名參加，限額兩百名。

本次研討會將邀請素有「體育縣長」之稱，現任內政部長余政憲（暫定）、中華電信通分公司行銷處處長黃子漢、蕃薯藤數位科技公司行銷部經理袁棟、遠東運動經紀公司總經理梁功斌、那努灣股份有限公司總經理趙士強和行銷副總經理黃瑛玟等重量級講師，皆會到場傳遞與分享成功的經驗。

這些經驗將有效建立體育運動、企業及媒體三者間的運動行銷觀念，培養相關人員行銷贊助能力，成功地與企業及媒體相結合，同時培養與媒體良好互動能力，共創多贏局面。

主辦單位表示，九十一年大型運動賽會行銷研討會限額兩百人報名，額滿為止，欲參加本研討會的單位，請於十一月十日前填妥報名表，同單位之參與人數以兩人為上限，傳真至國立台灣師範大學體育學系黃貴樹助教，傳真號碼為（02）

2363-4241。

